



UNIVERSIDAD TÉCNICA  
FEDERICO SANTA MARÍA



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

## REPORTE REGIÓN DE VALPARAÍSO **2022-2023**



Dr. Cristóbal Fernández Robin  
Mg. Diego Yáñez Martínez

Departamento de Industrias  
Universidad Técnica Federico Santa María







**GLOBAL  
ENTREPRENEURSHIP  
MONITOR**

**REPORTE REGIÓN DE VALPARAÍSO  
2022-2023**

**Dr. Cristóbal Fernández Robin  
Mg. Diego Yáñez Martínez**

**Departamento de Industrias  
Universidad Técnica Federico Santa María**

### Global Entrepreneurship Monitor Reporte Región de Valparaíso 2022-2023

Primera edición.

Registro de Propiedad Intelectual

Nº Inscripción: 185742

Valparaíso – Chile

ISBN: 978-956-356-123-4

Los datos utilizados en este estudio provienen del Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Los resúmenes globales, nacionales y los microsítios de cada equipo nacional pueden ser encontrados en [www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org). Toda la información sobre el proyecto en Chile y en la Región de Valparaíso está disponible en:

- <http://negocios.udd.cl/gemchile>
- <https://www.cimer.usm.cl/investigacion/gem/>

Ambos sitios contienen una lista actualizada de publicaciones académicas basadas en datos del GEM.

Los datos utilizados en este reporte son reunidos por el consorcio GEM, no obstante, el análisis e interpretación son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Autores:

#### **Cristóbal Fernández Robin**

Doctor en Ingeniería Industrial, mención Innovación en la Empresa, Universidad de Lleida, España. Magister en Ciencias de la Ingeniería Industrial, Universidad de Chile. Ingeniero Civil Industrial, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile. Académico del área de Dirección Estratégica, Ingeniería de Mercado y Emprendimiento del Departamento de Industrias de la Universidad Técnica Federico Santa María. Consejero Académico USM y Director del Centro de Ingeniería de Mercados del Departamento de Industrias de la USM, CIMER.

#### **Diego Yáñez Martínez**

Magister en Marketing, Universidad de Chile. Ingeniero Comercial, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile. Docente del área de Dirección Estratégica, Ingeniería de Mercado y Emprendimiento del Departamento de Industrias de la Universidad Técnica Federico Santa María.

**Diseño y diagramación:** Andrea K. Chen | [andreachencreativa@gmail.com](mailto:andreachencreativa@gmail.com)

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

Índice de contenidos .....	3
Índice de tablas .....	4
Índice de figuras .....	4
PREFACIO .....	6
¿Cómo es el emprendedor de la Región de Valparaíso?.....	8
1. INTRODUCCIÓN .....	11
1.1 Acerca del GEM .....	11
1.2 Objetivos del GEM .....	12
1.3 El proceso emprendedor .....	13
1.4 El marco conceptual del GEM .....	14
1.5 Metodología del GEM .....	15
1.6 Sobre este reporte .....	17
2. LA PERSPECTIVA DEL EMPRENDIMIENTO A NIVEL REGIONAL .....	19
2.1 Actitudes emprendedoras .....	19
2.2 Actividades Emprendedoras .....	23
Motivaciones emprendedoras .....	27
Distribución por sectores .....	30
Edad y Sexo .....	32
Nivel Educativo .....	37
Nivel de Ingresos .....	39
Situación laboral de los emprendedores .....	41
2.3 Aspiraciones emprendedoras .....	42
Expectativas de alto crecimiento .....	43
Competitividad .....	44
2.4 El impacto de la pandemia por COVID-19 .....	50
3. CONTEXTO EMPRENDEDOR EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO .....	56
3.1 Modelo GEM y encuesta a expertos .....	56
3.2 Análisis General de los Factores .....	58
3.3 Apoyo Financiero .....	61
3.4 Política Pública .....	63
3.5 Programas de Gobierno .....	64
3.6 Educación para el Emprendimiento .....	66
3.7 Transferencia de Investigación y Desarrollo .....	67
3.8 Infraestructura Profesional .....	69
3.9 Apertura al Mercado Interno .....	70
3.10 Acceso a la Infraestructura Física .....	71
3.11 Normas Sociales y Culturales .....	73
REFERENCIAS .....	75
FICHA METODOLÓGICA .....	76
Encuesta Población Adulta .....	76
Entrevistas a Expertos Nacionales .....	76

Distribución Porcentual de los Expertos según Especialidad .....	76
Expertos Consultados .....	76
MÁS INFORMACIÓN DEL GEM REGIÓN DE VALPARAÍSO .....	78
Contacto .....	78
Centro de Ingeniería de Mercados, CIMER .....	78
MÁS INFORMACIÓN DEL GEM CHILE .....	78
Coordinación del GEM Chile en Regiones .....	78
PATROCINADORES .....	82

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 2.1</b>	Actitudes y percepciones emprendedoras en las regiones pertenecientes al consorcio GEM Chile durante el 2022 por fase de desarrollo económico .....	22
<b>Tabla 2.2</b>	Actividad emprendedora en las regiones de Chile participantes en el GEM 2022 según fase de desarrollo económico .....	25
<b>Tabla 3.1</b>	Condiciones de la Actividad Emprendedora que analiza la encuesta a expertos del GEM .....	57

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.1</b>	El proceso emprendedor según el marco conceptual del GEM .....	13
<b>Figura 1.2</b>	El marco conceptual del GEM .....	15
<b>Figura 1.3</b>	Proceso GEM en Chile .....	16
<b>Figura 2.1</b>	Razones expresadas detrás de la discontinuación de un negocio en la Región de Valparaíso .....	26
<b>Figura 2.2</b>	Porcentaje de la población que está involucrada en las diferentes categorías de la actividad emprendedora en la Región de Valparaíso .....	27
<b>Figura 2.3</b>	Composición de la actividad emprendedora según motivación en etapas iniciales .....	28
<b>Figura 2.4</b>	Emprendedores nacientes por motivación para emprender .....	29
<b>Figura 2.5</b>	Actividad emprendedora en etapas iniciales por sector económico .....	31
<b>Figura 2.6</b>	Actividad emprendedora establecida por sector económico .....	32
<b>Figura 2.7</b>	Porcentaje de mujeres versus hombres para la actividad emprendedora en etapas iniciales .....	33
<b>Figura 2.8</b>	Porcentaje de mujeres versus hombres para la actividad emprendedora establecida .....	34
<b>Figura 2.9</b>	Porcentaje de hombres para la actividad emprendedora en etapas iniciales según motivación .....	35

<b>Figura 2.10</b>	Porcentaje de mujeres para la actividad emprendedora en etapas iniciales según motivación .....	36
<b>Figura 2.11</b>	Actividad emprendedora total por edades para la Región de Valparaíso .....	37
<b>Figura 2.12</b>	Nivel educacional en los emprendedores de la Región de Valparaíso .....	38
<b>Figura 2.13</b>	Nivel de ingresos y actividad emprendedora .....	39
<b>Figura 2.14</b>	Actividad emprendedora según ingreso familiar .....	40
<b>Figura 2.15</b>	Actividad emprendedora en etapas iniciales según nivel socioeconómico y motivación .....	41
<b>Figura 2.16</b>	Actividad emprendedora según tipo de empleo .....	42
<b>Figura 2.17</b>	Número de trabajadores y potencial número de trabajadores en los negocios de los emprendedores según etapa de emprendimiento .....	44
<b>Figura 2.18</b>	Novedad de los productos ofrecidos por los emprendedores .....	46
<b>Figura 2.19</b>	Uso de Nuevas Tecnologías o Procesos .....	47
<b>Figura 2.20</b>	Actividad Emprendedora y Exportación .....	48
<b>Figura 2.21</b>	Dificultad de crear una empresa respecto al año anterior .....	50
<b>Figura 2.22</b>	Expectativas de crecimiento respecto al año anterior .....	51
<b>Figura 2.23</b>	Oportunidades generadas por la pandemia COVID-19 .....	52
<b>Figura 2.24</b>	Adopción de tecnologías originadas por la pandemia COVID-19 – Chile .....	53
<b>Figura 2.25</b>	Respuesta de instituciones gubernamentales a la pandemia COVID-19 .....	54
<b>Figura 3.1</b>	Evaluación del contexto emprendedor en Valparaíso. Resultados de encuesta a expertos .....	58
<b>Figura 3.2</b>	Contexto emprendedor en la Región de Valparaíso comparativo de encuestas a expertos 2020-2021-2022 .....	59
<b>Figura 3.3</b>	Contexto emprendedor comparativo Chile vs Región de Valparaíso de encuesta a expertos 2022 .....	60
<b>Figura 3.4</b>	Apoyo Financiero .....	63
<b>Figura 3.5</b>	Política Pública .....	64
<b>Figura 3.6</b>	Programas de Gobierno .....	65
<b>Figura 3.7</b>	Educación para el Emprendimiento .....	67
<b>Figura 3.8</b>	Transferencia de I+D .....	68
<b>Figura 3.9</b>	Infraestructura Profesional .....	70
<b>Figura 3.10</b>	Apertura al Mercado Interno .....	71
<b>Figura 3.11</b>	Acceso a la Infraestructura Física .....	72
<b>Figura 3.12</b>	Normas Sociales y Culturales .....	73

## PREFACIO

Este documento presenta el Reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2022-2023, para la Región de Valparaíso de Chile, resultado del trabajo ininterrumpido de 16 años del Centro de Ingeniería de Mercados (CIMER) Departamento de Industrias, de la Universidad Técnica Federico Santa María, en colaboración con la Universidad del Desarrollo. El GEM ha medido la dinámica emprendedora de más de 100 economías, lo que lo ha convertido en el más extenso proyecto de investigación sobre emprendimiento a nivel internacional. En Chile con 19 años de mediciones, se ha constituido un referente dado su alcance, siendo uno de los estudios en ciencias sociales más importantes del país. Esto ha permitido que los datos del GEM sean un aporte al mundo académico, empresarial y de la administración pública. Los resultados de la medición es realizada por el GEM a través del levantamiento de datos con encuestas el año 2022.

Sobre los resultados, el TEA (Fase Inicial de Actividad Emprendedora) la Región de Valparaíso se encuentra por sobre la media en relación con el índice de actividad emprendedora naciente con un 21,53%, en comparación con el porcentaje nacional de un 18,43%, lo que refleja un incremento con respecto al mismo indicador del año pasado que fue de un 19,83%. Mismo comportamiento para el TEA (Fase Inicial de Actividad Emprendedora) la Región de Valparaíso muestra un 28,21% lo que es sutilmente mayor al indicador nacional que es 27,01% y resulta ser ligeramente menor al mismo indicador del año anterior que fue de un 28,73%. Mientras que, los Negocios, gerentes y propietarios establecidos es un 8,46, que es mayor que el mismo índice a nivel país que es un 7,32% esto habla de la buena continuidad de los dueños y/o administradores de negocios establecidos.

Con relación a la participación de mujeres respecto de hombres, del total de los emprendedores en etapas iniciales, los resultados muestran que el 52,66% son hombres frente a 47,34% de mujeres, aumentando significativamente en un 11,28% el porcentaje de mujeres respecto al año 2021, tendencia que se espera siga recuperándose a fin de potenciar la equidad de género que se ha mostrado la Región. Por otra parte, se puede apreciar que se mantiene el porcentaje de emprendedores en etapas iniciales en el rango 25-34 años, llegando a un 35,24%, respecto a la cifra del año 2020 que fue 35,89%, por lo que se mantiene que la población joven se atreve a realizar actividades emprendedoras.

Con respecto a los motivos por los cuales se realiza un tipo de actividad emprendedora se destacan la actividad emprendedora para ganarse la vida porque los trabajos son escasos con un 72,66%, actividad emprendedora por hacer una diferencia en el mundo con un 55,73% y Actividad emprendedora para crear una gran riqueza o un ingreso muy alto con un 57,56%; tres factores que se encuentran por sobre el promedio nacional 69,59%, 55,08 y 54,72% respectivamente.

Acerca de la dificultad para emprender, un 65,14% de los emprendedores en etapa inicial y un 64,82% de los establecidos reconocen que es algo más difícil y mucho más difícil emprender en el año 2022. Esto demuestra que la dificultad de emprender es una percepción consensuada en el colectivo emprendedor, Respecto a las oportunidades de negocio generadas a raíz de la pandemia, un 36,57% de los emprendedores en etapa inicial, están totalmente de acuerdo que la pandemia ha generado nuevas oportunidades de negocio, mientras que, por el contrario, un 35,19% de los empresarios establecidos está totalmente en desacuerdo con la afirmación.

En relación con la respuesta de las instituciones gubernamentales a la pandemia, es posible observar que los emprendedores iniciales tienen una percepción bastante negativa respecto a la efectividad de las acciones implementadas por el Gobierno, con un 36,78% de respuestas con la afirmación totalmente en desacuerdo. Gran parte de los establecidos, un 37,74% están parcialmente de acuerdo con que el gobierno ha respondido de forma efectiva a las consecuencias del COVID-19.

Existen cuatro categorías para denotar cuán novedoso es el emprendimiento realizado: “No, no es un nuevo producto o servicio”, “Nuevo para la gente de la zona donde vives”, “Nuevo para la gente de su país” y “Nuevo en el mundo”. La categoría que más concentra respuestas resulta ser “no, no es un nuevo producto o servicio” tanto en emprendimientos en etapas iniciales con un 43,68% y establecidos con un 50,00%.

En síntesis, los indicadores mostrados de la Región de Valparaíso y otras regiones, junto con los promedios a nivel nacional, que muchos emprendimientos surgen por “ganarse la vida”, “hacer un cambio en el mundo” y “crear una gran riqueza o un ingreso muy alto”, motivaciones que se explican de mejor manera las razones por detrás de seguir con una actividad emprendedora. También, se evidenció una positiva evolución de los establecidos, que buscarán incrementar su volumen de fuerza laboral a futuro.

Con relación a la opinión de expertos, se observa que existen dos variables que destacan y que tienen evaluaciones positivas, estas son “acceso a infraestructura física” con una nota 0,79 y “normas sociales y culturales” con nota 0,28. Por otra parte, lo más negativo de la región son “acceso a financiamiento” con nota -0,75, “transferencia de I+D” con nota -0,52, “acceso al mercado” con nota -0,51 y “educación” con nota -0,47 (escala desde -1 hasta 1). Las cifras logran establecer un buen prospecto de cara al futuro, moviendo la economía, generando empleos y desarrollando nuevas ideas que, sin duda, darán que hablar en un futuro próximo.

Agradecemos al sello Editorial USM, a través de la Dirección General de Vinculación con el Medio, que ha confiado y financiado la impresión de este libro. Al mismo tiempo reconocemos a las SEREMIA de Economía de la Región de Valparaíso, al Cowork HOUSENOVO, que son los patrocinadores de este reporte. También, agradecemos a los 617 encuestados(as) anónimos(as) de la Región de Valparaíso que respondieron la encuesta y también a la invaluable ayuda de quienes respondieron en calidad de expertos la encuesta sobre las condiciones nacionales y regionales para el emprendimiento, de los cuales 37 corresponden a la Región de Valparaíso.

Agradecemos también a todos los emprendedores de la Región de Valparaíso; micro, pequeños, medianos y grandes empresarios por su tremendo aporte al crecimiento y desarrollo de nuestra sociedad a través de la generación de trabajo y por aportar significativamente a la mejora en la calidad de vida de sus habitantes.

**Dr. Cristóbal Fernández Robin**  
**Coordinador GEM de la Región de Valparaíso**  
**Director Centro de Ingeniería de Mercados**

# ¿CÓMO ES EL EMPREENDEDOR DE LA REGIÓN DE VALPARAÍSO?

**1 Sexo:** 52,66% de los emprendimientos en etapas iniciales y 62,28% de los emprendimientos establecidos son liderados por hombres.

**2 Edad:** la edad promedio es de 39 años para emprendedores en etapa inicial y 47 años para emprendedores establecidos.

**3 Escolaridad:** un 57,76% de los emprendedores en etapas iniciales tienen estudios universitarios.

**4 Motivación:** El 76,22 % de los emprendedores en etapas iniciales emprenden para ganarse la vida porque los trabajos son escasos.

**5 Dedicación:** 44,57% de los emprendedores en etapas iniciales y 79,63% de los emprendedores establecidos dedican su tiempo de trabajo a un autoempleo emprendedor.

**6 Creación de empleo:** El 59,15% de los emprendedores iniciales y el 46,67% de los establecidos espera contratar entre 1 a 5 trabajadores en el futuro.

**7 Sus Consumidores:** 46,73% de los emprendedores en etapas iniciales y el 43,13% de los establecidos realizan ventas directas a consumidores finales.

**8 Tecnología:** El 52,91 % de los emprendedores iniciales y el 54,72% de los establecidos no utilizan nuevas tecnologías en sus productos.

**9 Innovación:** El 27,59% de los emprendedores en etapas iniciales y el 46,30% de los establecidos considera que sus productos y servicios son nuevos para la región.

**10 Una opción de vida:** el 80,22% de la población adulta encuestada piensa que emprender es una opción de carrera deseable.



PASEO 21 DE MAYO, VALPARAÍSO

# 1. INTRODUCCIÓN

El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (en adelante GEM por su sigla en inglés) ha evolucionado para facilitar el análisis de las distintas variables que componen el estudio, permitiendo siempre la posibilidad de comparar los datos a nivel internacional, nacional y regional. A lo largo de los años y con el apoyo de múltiples investigadores, el GEM se ha esforzado en lograr una mayor y mejor profundidad en la comprensión del fenómeno del emprendimiento y la creación de empresas.

Actualmente, GEM es el mayor estudio comparable sobre la actividad emprendedora y es un referente internacional en la creación de indicadores sobre la valoración social hacia el emprendimiento, las características de la actividad emprendedora y los ecosistemas de emprendimiento en diferentes países.

## 1.1. ACERCA DEL GEM

El emprendimiento se presenta como un factor fundamental para el progreso y el bienestar de las sociedades, siendo una pieza clave en el impulso económico y la innovación de los países. Asimismo, su potencial para abordar los desafíos actuales más importantes, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y la actual crisis económica derivada de la pandemia de COVID-19, es crucial.

Ante el impacto negativo que ha tenido la pandemia en las economías mundiales, los gobiernos y otros interesados deben contar con información fidedigna para tomar decisiones trascendentales que estimulen la creación de emprendimientos sostenibles y favorezcan ecosistemas empresariales saludables. Durante más de dos décadas, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) ha sido una fuente valiosa de datos para estos fines.

GEM es un consorcio de equipos nacionales provenientes de las más prestigiosas instituciones académicas, los cuales realizan encuestas a nivel mundial sobre el espíritu empresarial y los ecosistemas empresariales. Es la única fuente de investigación global que recoge datos directamente de los empresarios individuales, lo que convierte sus herramientas y datos en únicos y beneficiosos para una gran cantidad de grupos interesados. En 2004, para supervisar el trabajo de los equipos nacionales, se creó el Global Entrepreneurship Research Association (GERA), una asociación sin fines de lucro liderada por representantes de los equipos nacionales, las dos instituciones fundadoras (Babson College y London Business School) y miembros de las instituciones patrocinadoras del proyecto.

Con más de dos décadas de experiencia, el proyecto GEM ha presentado una evolución que facilita el análisis de los distintos indicadores del proceso emprendedor que componen el estudio, permitiendo comparar su evolución en diferentes economías de referencia. A lo largo de los años y gracias al apoyo de numerosos investigadores, el GEM ha buscado una comprensión más profunda de las actitudes emprendedoras, las nuevas iniciativas emprendedoras y las características de los negocios establecidos en la población económicamente activa.

En la actualidad, el GEM es el estudio comparativo más representativo a nivel mundial sobre la actividad emprendedora. Además de ser una referencia importante en el ámbito académico internacional, es una fuente de información esencial para quienes diseñan políticas públicas y programas orientados a fortalecer la actividad emprendedora y sus respectivos ecosistemas. En concreto, en 2022 participaron 51 países. En el caso de Chile, los indicadores obtenidos en este informe pueden extrapolarse a la población adulta económicamente activa, que asciende a 11 millones de personas según el último Censo Poblacional.

## 1.2. OBJETIVOS DEL GEM

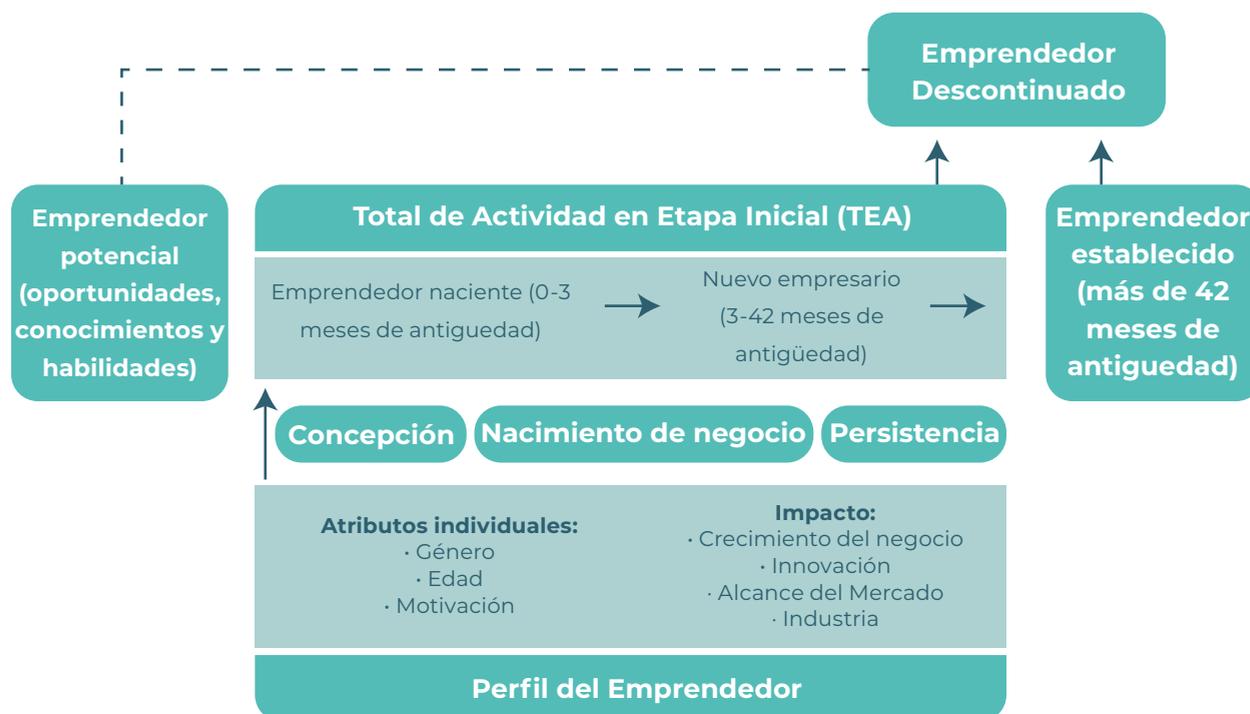
Desde sus inicios, el proyecto GEM se ha fijado los siguientes objetivos:

- Medir las diversas etapas del proceso emprendedor, a través de metodologías e indicadores robustos que faciliten su comparabilidad a nivel internacional.
- Identificar los factores asociados a los valores del individuo y al contexto que determinan la actividad emprendedora en cada uno de los países participantes.
- Identificar implicancias que puedan mejorar los niveles, la calidad y el impacto de la actividad emprendedora.

Por lo anterior, una de las características distintivas del GEM ha sido definir como objeto de estudio a las personas adultas de 18-64 años que desarrollan actividades emprendedoras y no a la empresa en sí misma. Esto permite analizar el proceso emprendedor que se explica en la siguiente sección.

## 1.3. EL PROCESO EMPRENDEDOR

**Figura 1.1** El proceso emprendedor según el marco conceptual del GEM



Fuente: GEM Global Report 2022-2023 (Hill et al., 2023).

La primera etapa es la del emprendedor potencial. Esta categoría incluye a las personas que afirman estar pensando en poner en marcha un nuevo negocio, pero que aún no han iniciado acciones concretas. Es relevante destacar que a este grupo solo se le mide su valoración hacia el emprendimiento y su percepción de atributos individuales.

La segunda etapa se relaciona con el emprendedor naciente. Agrupa a las personas que declaran haber iniciado la puesta en marcha de un nuevo negocio y también a quienes afirman haber pagado salarios a empleados y/o a sí mismo, por un periodo no mayor a 3 meses. Esta etapa cubre desde el inicio, con la concepción de la empresa, hasta el momento de su nacimiento. Para el GEM, el pago de cualquier tipo de retribución por más de 3 meses a cualquier persona, incluido los dueños, es considerado como el momento del nacimiento de un negocio. Así, la distinción entre emprendimientos nacientes y nuevos empresarios dependerá de la antigüedad de la empresa.

## REPORTE REGIÓN DE VALPARAÍSO 2022-2023

La tercera etapa considera al nuevo empresario. Incorpora a aquellas personas que han puesto en marcha un nuevo negocio, pagando salarios durante un periodo de tiempo que va desde los 3 a los 42 meses. El punto de corte de 42 meses ha sido definido por medio de una combinación de fundamentos teóricos y operativos (Reynolds et al., 2005). El conjunto de emprendedores nacientes y nuevos empresarios con menos de 42 meses de operación, es lo que el GEM denomina Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (en adelante TEA, por su sigla en inglés que significa Total Early-Stage Entrepreneurial Activity)<sup>1</sup>.

La cuarta etapa se denomina empresario establecido, clasificación que reúne a aquellas personas que han estado al frente de la operación de su empresa pagando salarios durante más de 42 meses. Esta se conoce como etapa de persistencia y busca la consolidación de la empresa.

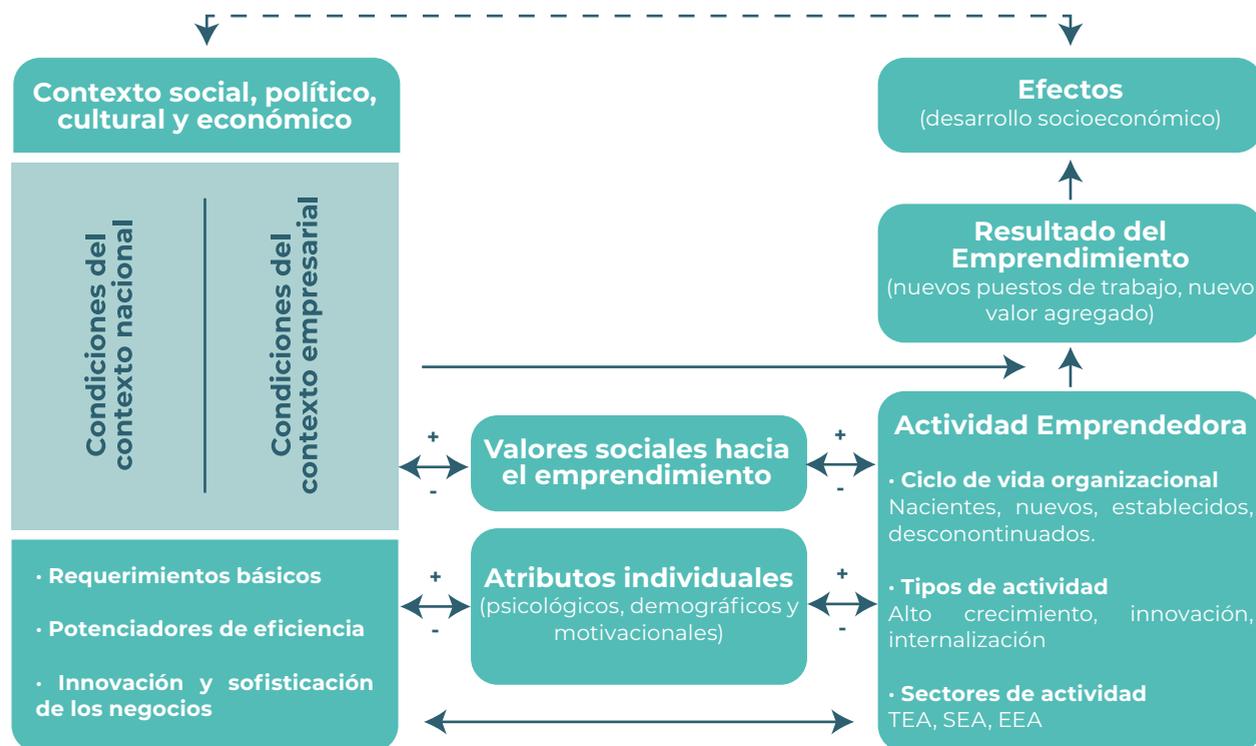
Finalmente, el GEM analiza al emprendedor discontinuado, que reúne al porcentaje de población adulta (18-64 años) que en los últimos 12 meses ha suspendido las operaciones o su relación con un negocio.

### 1.4. EL MARCO CONCEPTUAL DEL GEM

En la edición 2015, el marco conceptual del GEM fue revisado y se establecieron relaciones (bidireccionales en su mayor parte) entre los bloques de variables del modelo que representan las condiciones para emprender, la propia actividad emprendedora y los resultados que se derivan de ella (véase la Figura 1.2). El modelo representa el proceso emprendedor en un círculo endógeno de desarrollo económico y social. Para familiarizarse con el funcionamiento de este círculo, resulta necesario conocer, por lo menos, (1) la opinión pública en general de una sociedad hacia el emprendimiento, (2) la información que pueda aportar el propio colectivo emprendedor, y (3) las observaciones que puedan dirigir distintos agentes económicos y sociales implicados activamente en el impulso del emprendimiento.

---

<sup>1</sup> El Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) no necesariamente es equivalente a la sumatoria directa entre emprendedores nacientes y nuevos empresarios, pues el TEA se calcula como porcentaje de la población. Es decir, una persona que lidera al mismo tiempo un emprendimiento naciente y una nueva empresa, para efectos del cálculo del TEA representa a una persona. Por tanto, es esperable que haya una mínima diferencia entre el porcentaje de emprendedores en etapa inicial y la suma directa de emprendedores nacientes y de nuevos empresarios.

**Figura 1.2** El marco conceptual del GEM

Fuente: GEM Global Report 2022-2023 (Hill et al., 2023).

## 1.5. METODOLOGÍA DEL GEM

En la aplicación de los diferentes instrumentos de recolección de datos del GEM hay una colaboración entre cada equipo nacional y el equipo central de datos del GERA para asegurar la calidad y confiabilidad de estos. El equipo de datos del GERA coordina con los equipos nacionales el proceso de recolección de datos, con el fin de obtener muestras representativas a nivel nacional y regional que permitan comparar todos los países participantes. Para capturar las interacciones entre los individuos y el contexto en el que actúan, el GEM utiliza dos cuestionarios para recolectar datos primarios:

- La Encuesta a la Población Adulta (en adelante APS, por su sigla en inglés que corresponde a Adult Population Survey) se aplica a un mínimo de 2.000 adultos, entre 18 y 64 años, en cada país participante en el proyecto. Con ella se analiza profundamente la relación de los valores sociales hacia el emprendimiento, los atributos individuales y las actividades emprendedoras de las personas a nivel nacional. En el ciclo 2022, participó un total de 9.257 personas a nivel nacional, 617 pertenecientes a la Región de Valparaíso, logrando obtener representatividad en las 16 regiones del país.

## REPORTE REGIÓN DE VALPARAÍSO 2022-2023

- La Encuesta Nacional de Expertos (en adelante NES, por su sigla en inglés que corresponde a National Expert Survey) es una encuesta de percepción que es aplicada a un mínimo de 36 expertos a nivel nacional, que recoge información de las condiciones del contexto empresarial en cada país. En el ciclo 2022, participó un total de 308 expertos a nivel nacional, 37 pertenecientes a la Región de Valparaíso, logrando obtener información detallada de 7 regiones del país

En la Figura 1.3 se presenta el proceso de levantamiento de datos en Chile. El GERA proporciona los instrumentos estandarizados y supervisa el trabajo de campo que realizan los equipos nacionales, con el fin de asegurar la calidad de la información. A su vez, en alianza con prestigiosas universidades del país, se ha logrado patrocinar el levantamiento de información adicional que amplía la representatividad a nivel regional para la encuesta a la población adulta y a expertos. Entre los años 2016-2022, los datos de la APS tienen representatividad en todas las regiones del país. La Encuesta a la Población Adulta es implementada de manera centralizada por el equipo del GEM Chile, tanto para la muestra nacional como las muestras adicionales en regiones. La encuesta NES combina una muestra nacional y regional, incorporando el trabajo realizado por el equipo nacional y los equipos regionales. De esta manera, el GEM Chile ha permitido contar con información representativa a nivel nacional y regional sobre los emprendedores, sus negocios y las condiciones del ecosistema para el emprendimiento. les implicados activamente en el impulso del emprendimiento.

**Figura 1.3.** Proceso GEM en Chile



Fuente: GEM Reporte Nacional de Chile 2022.

## 1.6. SOBRE ESTE REPORTE

Incluyendo la presente edición, la Región de Valparaíso ha participado en 16 ciclos del estudio. La información presentada en este reporte está dividida en los diferentes elementos del marco conceptual del GEM. Analiza los indicadores de la dinámica emprendedora (valores sociales hacia el emprendimiento, componentes individuales y actividad emprendedora) así como el contexto para emprender en Chile, incluyendo algunos indicadores nacionales de las diferentes regiones que participaron en el GEM Chile 2022.





CASTILLO WULFF, VIÑA DEL MAR

## 2. LA PERSPECTIVA DEL EMPREN- DIMIENTO A NIVEL REGIONAL

En este capítulo se muestra el estado de las actitudes, las actividades y las aspiraciones emprendedoras en la Región de Valparaíso y establece una comparación con las observadas en las otras regiones participantes del Consorcio GEM Chile. Las dos primeras secciones de este capítulo analizan de forma general las actitudes y las actividades emprendedoras de la región y a nivel nacional. La última sección estudia las aspiraciones emprendedoras. Cabe mencionar que toda la información publicada por GEM Chile en esta sección corresponde a los principales resultados arrojados en la encuesta a la población adulta (APS), del año 2022.

### 2.1. ACTITUDES EMPRENDEDORAS

Como fue mencionado en la introducción, el GEM en su modelo conceptual resalta la importancia de diversos factores que juegan un rol determinante en el desarrollo de la dinámica emprendedora. Algunos de estos factores se relacionan con la actitud que tienen las personas respecto al fenómeno del emprendimiento. Algunas de estas actitudes son el deseo de querer iniciar un negocio aprovechando las oportunidades que se generan en el mercado para emprender. De igual manera están los conocimientos y habilidades individuales que definen las capacidades emprendedoras. Otro aspecto relevante es el miedo al fracaso o “penalización” social de haber fallado al realizar un nuevo negocio. Por otra parte, las condiciones que hay en torno al contexto nacional -entendiéndolo como el conjunto de aspectos políticos, económicos y sociales relacionados con el emprendimiento- pueden potenciar o frenar la actividad emprendedora.

Para que, en un país, y sobre todo en una región, la actividad emprendedora se desarrolle, es necesario que tanto las oportunidades, las actitudes y las capacidades emprendedoras estén presentes. Sin embargo, es igualmente importante que las personas perciban estas oportunidades y que, a su vez, se perciban capaces de materializar el emprendimiento. Asimismo, la cantidad y la calidad de las oportunidades y de las actitudes emprendedoras pueden ser potenciadas por las condiciones del contexto nacional como, por ejemplo, el crecimiento económico, la pirámide poblacional, la cultura del país y/o la política pro-emprendimiento.

Un entorno rodeado de emprendedores exitosos puede influir positivamente en que las personas mejoren su actitud frente al emprendimiento, aumentando su propensión a emprender. Complementario a esto, diferentes medios de comunicación también cumplen un rol fundamental en la divulgación de casos exitosos, dándoles reconocimiento y permitiéndoles ser un ejemplo motivador para los potenciales emprendedores.

Aspectos demográficos -como edad, género, origen étnico, entre otros- ya sea por temas históricos, socioculturales o económicos también pueden ser determinantes en la actitud hacia el emprendimiento. En este sentido, una política pública específicamente enfocada en un grupo determinado puede ser una herramienta eficaz para influir de manera positiva en la propensión a emprender.

Sin embargo, es necesario enfatizar que tener solo una actitud positiva hacia el emprendimiento, no es determinante en la materialización de la idea de negocio por más que aumente la propensión a querer emprender. La decisión de emprender no sólo depende de un análisis consciente de los retornos que se esperarían del emprendimiento al compararlo con ser empleado, por ejemplo, sino que también en algunos casos simplemente es una decisión poco planificada.

La evidencia demuestra que la mayoría de las personas prefieren ser empleadas antes que emprendedores. Esto se acrecienta en aquellos países donde ser empresario no es bien visto, el fracaso empresarial está estigmatizado y las oportunidades de negocio son escasas. De esta manera, el riesgo que se debe asumir es demasiado alto para quienes están pensando iniciar un nuevo negocio. En casos donde se poseen altas remuneraciones la evaluación sobre emprender o no, está determinada entre otras cosas por la capacidad de poder aumentar aún más los ingresos. En el caso de las mujeres, tienden a ver el emprendimiento como una posibilidad de poder compatibilizar el desarrollo profesional con la vida familiar (Amorós et al., 2011).

Por otra parte, el hecho que un individuo tenga una actitud positiva hacia el emprendimiento no significa que él o ella efectivamente vaya a iniciar un nuevo negocio. Cuando una persona decide emprender, lleva a cabo una serie de evaluaciones que, en algunas ocasiones, pueden ser conscientes y en otras no. En primer lugar, realiza una evaluación de los costos de oportunidad, los cuales incluyen la comparación de los retornos esperados de la actividad emprendedora frente a los esperados en una ocupación de dependencia, por ejemplo, ser empleado. Casi siempre, las personas prefieren “tener un empleo” antes de emprender, especialmente en los países donde las oportunidades de empleo son escasas y las empresariales son, por lo general, no muy gratificantes. Entonces, la persona desarrolla una evaluación de riesgo versus recompensa y aun cuando la recompensa esperada del emprendimiento es considerablemente más alta, los riesgos de emprender pueden ser demasiados altos para quien está pensando iniciar un nuevo negocio. Esto porque los riesgos individuales son un factor importante en el paso de un negocio potencial a uno real (Khilstrom y Laffont, 1979). Por ejemplo, el miedo al fracaso en un emprendimiento puede afectar de forma significativa la actitud que una persona tiene al emprender. Generalmente, las personas que poseen un empleo con altas remuneraciones tienden a evaluar las posibilidades reales de aumentarlo antes de emprender. Por otra parte, específicamente el segmento de mujeres tiende a evaluar las posibilidades de conciliar la vida familiar con el emprendimiento o las posibilidades de aumentar el ingreso familiar.

Evaluaciones como las que se han mencionado, pueden llevar a que una persona concrete la intención de emprender y que desarrolle la idea de negocio que tenía en mente. Como ya se describió, esta situación varía entre países. Por ejemplo, en los países más pobres, estar involucrado en un emprendimiento es una necesidad, porque no existen otras opciones para ganarse la vida. En este caso, la persona no desarrolla una evaluación comparativa, sino que simplemente se ve “empujada” a emprender como medio de subsistencia.

No obstante, tampoco existe un patrón general que describa las secuencias de evaluación o decisiones, así como los pasos para iniciar un negocio. Por ejemplo, es también posible que las personas decidan iniciar un negocio cuando una oportunidad muy específica aparece en forma inesperada. Pueden actuar en esas circunstancias a pesar de que antes que apareciera la oportunidad de negocio, no veían oportunidades para iniciarlo en esa área. Esas personas no han considerado constituir un negocio hasta que la oportunidad se les presentó.

Pese a los avances que se han desarrollado en torno al fenómeno del emprendimiento, aún no se ha podido encontrar un patrón general donde estén las secuencias de evaluación y sus decisiones en relación con la iniciación de un negocio. En algunos casos, el desarrollo de un plan de negocios antecede la decisión de querer emprender, sin embargo, en otros simplemente la aparición de una oportunidad específica los induce a desarrollar un negocio.

Así, para algunos emprendedores, la percepción de oportunidades surge de forma adelantada, para otros, sólo unos momentos antes del inicio del negocio y en ciertos casos, todo se desarrolla prácticamente al mismo tiempo.

La Tabla 2.1 muestra seis indicadores del GEM en temas de actitud emprendedora para cada una de las regiones participantes junto con los resultados a nivel nacional, donde la Región de Valparaíso presenta indicadores resultados coherentes con la naturaleza del acontecer nacional. Similarmente al año anterior, se percibe un cambio significativo en Percepción de Oportunidades, donde Chile este año obtuvo un 50,50%, una disminución notoria de 9,25 puntos porcentuales al considerar que fue de 59,75% el año anterior; la Región de Valparaíso obtuvo un 49,83% este año versus un 60,22% del ciclo anterior, siguiendo la tendencia a nivel nacional. Este período la Región de Valparaíso no supera la media nacional, mientras que el año anterior se daba el caso inverso.

Por otro lado, Percepción de Capacidades también baja a nivel nacional: este año es de 70,09%, mientras que el año anterior fue 70,72%. Siguiendo esta tendencia, la Región de Valparaíso este valor es 68,67% contra su valor del año pasado de 72,00%.

## REPORTE REGIÓN DE VALPARAÍSO 2022-2023

**Tabla 2.1:** Actitudes y percepciones emprendedoras en las regiones pertenecientes al consorcio GEM Chile durante el 2022 por fase de desarrollo económico.

	Percepción de oportunidades	Percepción de capacidades	Miedo al fracaso	Emprendimiento como opción de carrera deseable	Reconocimiento a los emprendedores exitosos	Atención que los medios de comunicación le dan al emprendimiento
I - Tarapacá	53,67%	73,74%	49,39%	75,66%	68,24%	70,36%
II - Antofagasta	55,58%	72,35%	51,19%	78,00%	65,74%	71,42%
III - Atacama	52,20%	71,20%	49,00%	79,44%	67,12%	64,25%
IV - Coquimbo	50,44%	69,08%	48,80%	79,01%	64,77%	70,02%
V - Valparaíso	49,83%	68,67%	50,27%	80,22%	63,90%	73,62%
VI - Lib. Bdo. O'Higgins	54,11%	71,36%	52,25%	81,96%	65,63%	65,84%
VII - Maule	47,26%	73,16%	52,57%	82,19%	67,13%	70,11%
VIII - Biobío	50,59%	68,62%	53,18%	79,88%	64,62%	68,39%
IX - Araucanía	38,04%	71,75%	51,67%	77,65%	61,12%	69,04%
X - Los Lagos	52,17%	72,85%	50,53%	81,39%	62,54%	75,19%
XI - Aysén	50,15%	74,10%	51,74%	76,93%	61,04%	74,76%
XII - Magallanes	54,68%	74,07%	48,49%	80,32%	61,58%	69,54%
XIII - Metropolitana	51,68%	69,54%	48,42%	79,81%	66,44%	73,83%
XIV - De Los Ríos	52,18%	70,84%	52,07%	80,15%	66,81%	74,75%
XV - Arica y Parinacota	44,33%	70,03%	54,45%	80,57%	62,40%	69,10%
XVI - Ñuble	47,33%	65,00%	54,63%	76,96%	64,00%	66,07%
Chile	50,50%	70,09%	50,23%	79,84%	65,40%	71,82%

Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Chile. 2022.

Además, el Miedo al Fracaso en la Región de Valparaíso obtuvo un valor del 50,27%, mayor al 50,23% promedio del país, cabe destacar que ambas cifras fueron más altas que sus valores del reporte pasado, 49,57% y 49,72%, respectivamente. Se tiene una reducción de la Percepción de oportunidades considerable, teniendo que en la Región de Valparaíso hay una caída desde 60,22% del reporte pasado hasta 49,83% actualmente; a nivel nacional, se cae desde 59,75% hasta 50,50%. En cuanto al Emprendimiento como opción de carrera deseable, la Región de Valparaíso obtuvo un 80,22%, levemente por sobre la media nacional de 79,84% y levemente bajo la medición regional previa de 81,04%.

En este reporte, en contraste al previo, se agregan dos mediciones: Reconocimiento a los emprendedores exitosos, que obtiene un 63,90% a nivel de la V Región, por debajo de la media nacional de 65,40%; Atención que los medios de comunicación le dan al emprendimiento, que obtiene un 73,62% en Región de Valparaíso, por sobre la media nacional de 71,82%. Con ello, se percibe que hay un reconocimiento hacia emprendedores exitosos y un nivel de atención de los medios de comunicación no menor. En el caso de la Región de Valparaíso, la atención de los medios hacia el emprendimiento es el segundo indicador con más alto valor, solo siendo superado por la percepción sobre el emprendimiento como carrera deseable.

## 2.2. ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS

Como fue mencionado en la introducción, el GEM conceptualiza la actividad emprendedora como un proceso continuo que incluye a (1) los nuevos emprendedores que participan en la creación de un negocio, (2) los emprendedores dueños de nuevos negocios y (3) a quienes poseen un negocio ya establecido. Además, el GEM evalúa el ritmo y la naturaleza de la discontinuación de negocios. Como resultado, se dispone de los indicadores en las diferentes fases del proceso emprendedor. La Tabla 2.2 resume los porcentajes de actividad emprendedora en cada fase del proceso emprendedor para cada una de las regiones participantes en el GEM Chile 2022.

Uno de los indicadores más “tradicionales” que aporta el GEM es el de la Actividad Emprendedora en Etapas Iniciales o TEA por sus siglas en inglés. El TEA es la proporción de personas entre los 18 y 64 años que actualmente se encuentra involucrada en un emprendimiento en calidad de emprendedor(a) naciente o como propietario(a) o gerente(a) o propietario de un nuevo negocio. A nivel general se observa que el patrón común en relación con la actividad emprendedora es que los países en las regiones más desarrolladas presentan menores indicadores. Esta situación, que se repite con las motivaciones para emprender, se explicaría dado que a medida que un país se desarrolla tiende a disminuir el porcentaje de personas que emprenden motivadas por necesidad, por lo que los países basados en la innovación tienden a presentar tasas más bajas de emprendimientos basados por necesidad. Cabe mencionar que, en relación con los motivadores que impulsan un emprendimiento, existen variaciones en los porcentajes del nivel de desarrollo y ubicación geográfica, ya que cada país tiene un conjunto único de condiciones políticas, económicas y sociales que repercuten en la actividad emprendedora.

## REPORTE REGIÓN DE VALPARAÍSO 2022-2023

Este año, a diferencia del anterior, la Región de Valparaíso obtiene un 21,53%, lo que supera la media en actividad emprendedora naciente a nivel nacional (18,43%); a su vez, también supera su propio indicador del año pasado (19,83%). A su vez, el índice de Nuevos negocios, gerentes y propietarios, Valparaíso (6,81%) se encuentra tanto bajo la media nacional (8,88%) así como de su propia medición del año anterior (9,29%). Para TEA (Fase Inicial de Actividad Emprendedora), la V Región muestra un 28,21%, lo que es sutilmente mayor al indicador nacional (27,01%) y resulta ser levemente inferior al mismo indicador del año anterior (28,73%). En el caso de los Negocios, gerentes y propietarios establecidos (8,46%) es ligeramente superior al mismo índice a nivel país (7,32%); comparando la Región de Valparaíso consigo misma, se supera el indicador del año anterior (7,05%).

Con respecto a los motivos por los cuales se realiza un tipo de actividad emprendedora se destacan: la Actividad emprendedora para ganarse la vida porque los trabajos son escasos con una frecuencia del 72,66%; sobre la media nacional (69,59%); Actividad emprendedora por hacer una diferencia en el mundo (55,56%); sobre la media nacional; y Actividad emprendedora para crear una gran riqueza o un ingreso muy alto (55,16%), sobre la media nacional. Actividad emprendedora para continuar una tradición familiar presenta la menor frecuencia en respuestas, solo con 23,87% para este año, bajo la media nacional (27,86%), así como denota una gran caída respecto de la medición regional del reporte anterior (39,28%).

Por otro lado, la Tasa de discontinuación a nivel de la Región de Valparaíso, con un valor del 6,76%, está por sobre la media nacional (5,99%), así como disminuyó ligeramente versus su misma versión del reporte anterior (8,36%), lo que va en la línea general de que este indicador ha disminuido en la mayoría de las regiones y también a nivel nacional.

**Tabla 2.2:** Actividad emprendedora en las regiones de Chile participantes en el GEM 2022 según fase de desarrollo económico

Regiones	Actividad Emprendedora Naciente	Nuevos Negocios, Gerentes y Propietarios	Fase Inicial de Actividad Emprendedora (TEA)	Negocios, gerentes y propietarios establecidos	Tasa de Descontinuación	Actividad emprendedora por hacer una diferencia en el mundo (% de TEA)	Actividad emprendedora para crear una gran riqueza o un ingreso muy alto (% de TEA)	Actividad emprendedora para continuar una tradición familiar (% de TEA)	Actividad emprendedora para ganarse la vida porque los trabajos son escasos (% de TEA)
I - Tarapacá	22,79%	8,42%	30,59%	6,81%	5,08%	65,28%	64,51%	34,42%	72,71%
II - Antofagasta	17,84%	8,54%	26,38%	8,06%	5,65%	55,03%	63,29%	26,95%	26,95%
III - Atacama	19,04%	8,14%	27,18%	6,04%	7,44%	66,19%	57,16%	31,84%	63,64%
IV - Coquimbo	18,85%	8,99%	27,24%	8,10%	6,92%	55,42%	55,06%	32,28%	77,07%
V - Valparaíso	21,53%	6,81%	28,21%	8,46%	6,76%	55,73%	57,56%	23,87%	72,66%
VI - Lib. Bdo. O'Higgins	22,44%	9,41%	31,45%	7,72%	9,29%	62,15%	54,52%	29,19%	75,19%
VII - Maule	20,47%	9,41%	29,53%	9,59%	7,30%	52,76%	56,96%	28,22%	75,54%
VIII - Biobío	17,91%	7,12%	24,38%	6,69%	3,94%	58,67%	52,20%	32,28%	76,78%
IX - Araucanía	16,80%	10,60%	27,07%	9,71%	6,36%	56,15%	52,54%	28,33%	76,08%
X - Los Lagos	19,34%	9,98%	28,99%	9,57%	6,54%	63,14%	61,44%	32,11%	65,25%
XI - Aysén	16,58%	12,25%	28,66%	12,36%	6,34%	51,23%	56,72%	31,58%	61,70%
XII - Magallanes	21,06%	8,77%	29,46%	7,03%	4,11%	58,66%	52,99%	25,78%	73,07%
XIII - Metropolitana	16,89%	9,31%	26,00%	5,79%	5,40%	51,72%	52,10%	26,16%	64,50%
XIV - De Los Ríos	16,35%	11,39%	26,62%	11,39%	7,92%	56,23%	56,27%	38,45%	69,95%
XV - Arica y Parinacota	20,90%	9,92%	30,47%	6,94%	5,69%	60,93%	61,22%	29,36%	74,04%
XVI - Ñuble	19,95%	6,80%	26,76%	9,65%	6,70%	44,20%	51,08%	20,49%	75,78%
Chile	18,43%	8,88%	27,01%	7,32%	5,99%	55,08%	54,72%	27,86%	69,59%

Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Chile. 2022.

Las diferentes distribuciones de los porcentajes emprendedores por cada etapa del negocio mostradas en la Tabla 2.2 se pueden atribuir a diferencias en las características geográficas, aspectos demográficos, cultura empresarial, grado de bienestar económico e idiosincrasia de cada región. Es importante señalar que en nuestro país cada región presenta una realidad diferente y particular, que las diferencia unas con otras debido a la geografía del país, lo que genera microentornos diferentes y llamativos.

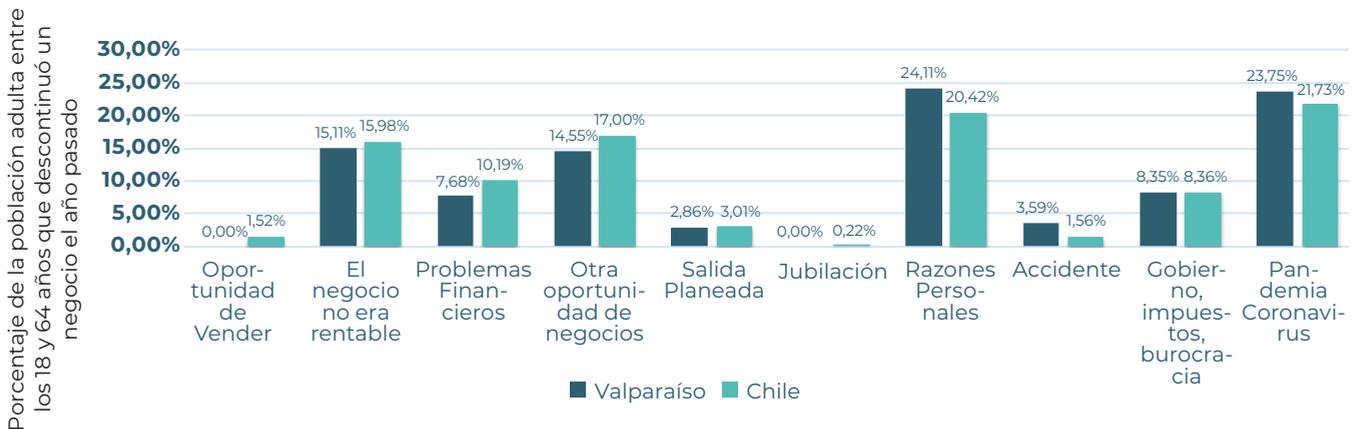
## REPORTE REGIÓN DE VALPARAÍSO 2022-2023

Para el caso de la Región de Valparaíso, la Figura 2.1 la principal razón para la interrupción de un negocio son Razones personales, con 24,11%, expresando un gran cambio respecto del 12,53% del año anterior. En segundo lugar, se encuentra la pandemia del coronavirus, con un 23,75%, siendo también un gran cambio respecto del 35,48% del año anterior. Ambos casos son superiores a la media nacional, donde el valor para Razones personales es de 20,42% y para Pandemia del coronavirus es de 21,73%. A diferencia del año anterior, tanto a nivel regional como nacional, se ve que la pandemia del coronavirus no es una causa de discontinuación tan frecuente como antes.

Siguiendo las causas de discontinuación del negocio, la tercera es Que el negocio no fuera rentable, que presenta un 15,11%, muy similar al 15,98% nacional. Le sigue Problemas financieros, con un 7,68% en la Región de Valparaíso, medianamente debajo del 10,19% a nivel nacional. Luego, está Otra oportunidad de negocios, con un 14,55%, por debajo del 17,00% a nivel nacional. Gobierno, Impuestos y Burocracia presenta un 8,35% y un casi idéntico 8,36% a nivel nacional.

En cuanto a las causas menos frecuentes, Accidente y Salida planeada tienen 3,59% y 2,86%, respectivamente; a nivel nacional, esto es 1,56% y 3,01%, respectivamente. Tanto Oportunidad de vender el negocio como Jubilación tienen un 0,00%, a diferencia del 1,52 y 0,22% a nivel nacional.

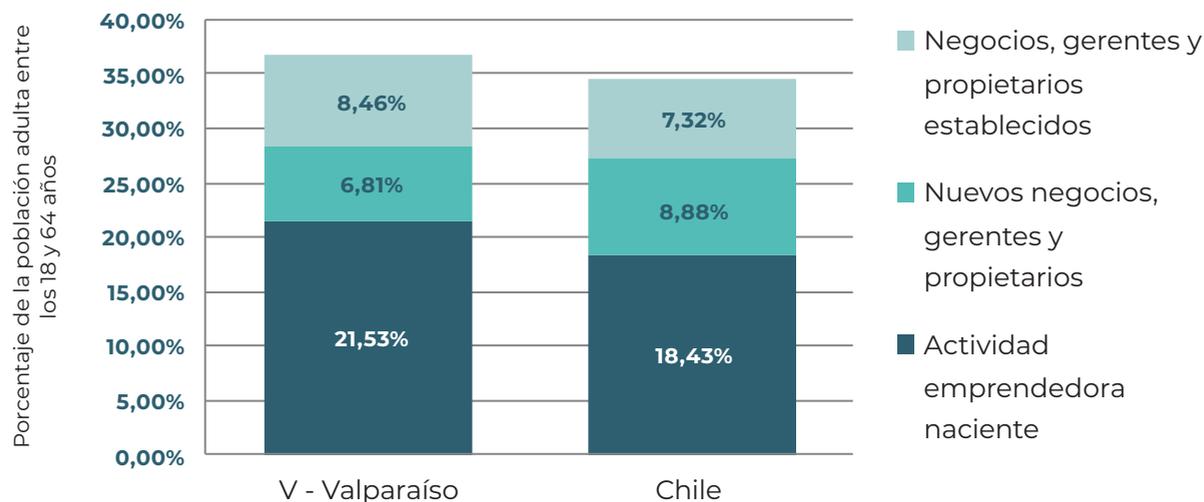
**Figura 2.1:** Razones expresadas detrás de la discontinuación de un negocio en la Región de Valparaíso.



Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Chile. 2022.

La Figura 2.2 muestra de forma explícita como la Región de Valparaíso mantiene un comportamiento similar, en términos de cifras, con respecto a los mismos indicadores medidos a nivel nacional.

**Figura 2.2:** Porcentaje de la población que está involucrada en las diferentes categorías de la actividad emprendedora en la Región de Valparaíso.



Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Chile. 2022.

Considerando todas las categorías, el porcentaje de la población involucrada en actividad emprendedora en la Región de Valparaíso es superior al caso nacional. El porcentaje de la población de la Quinta Región que está involucrada en negocios, gerentes y propietarios establecidos alcanza el 8,46%, que supera el nivel nacional de 7,32%. La población de la Región de Valparaíso que se encuentra involucrada en nuevos negocios, gerentes y propietarios es del 6,81, contra un 8,88% a nivel nacional. Finalmente, en el caso de la población de la V Región involucrada en actividad emprendedora naciente se alcanza un 21,53%, contra el 18,43% a nivel nacional.

Cabe notar que el año anterior la Región de Valparaíso tenía menores valores que Chile en las tres categorías, a diferencia de ahora donde solo en la categoría de nuevos negocios, gerentes y propietarios la Quinta Región presenta un valor menor al nacional, esto muestra el grado de madurez de los emprendimientos regionales. Respecto a esta última categoría, la brecha es mayor que el año pasado, donde los valores eran 9,29% y 10,28% (0,99 puntos porcentuales de diferencia, contra los 2,07 de este período), regional y nacionalmente, respectivamente.

## MOTIVACIONES MOTIVADORAS

La Figura 2.3 muestra la distribución de las motivaciones de la actividad emprendedora en etapas iniciales.

## REPORTE REGIÓN DE VALPARAÍSO 2022-2023

En la Región de Valparaíso, un 72,66% de los emprendedores están motivados a emprender por la escasez de empleos (74,42% el año anterior) y un 57,56% por crear una gran riqueza o un ingreso muy alto (55,16% el año anterior). Estas cifras son medianamente similares a lo visto a nivel nacional, con un 69,59% y un 54,72%, respectivamente. La tercera respuesta de mayor frecuencia, con un 55,73%, es la de querer hacer una diferencia en el mundo (55,56% el año anterior); esta cifra es similar a la vista a nivel nacional, 55,08%.

Cabe notar que si bien la Región de Valparaíso y Chile en su totalidad comparten la motivación a emprender por la escasez de empleos como respuesta más frecuente, en el caso de la V Región la segunda respuesta de motivación emprendedora de mayor frecuencia es la de crear una riqueza o ingreso muy alto, a diferencia de que a nivel nacional es para hacer una diferencia en el mundo. Igualmente, a nivel nacional es leve la diferencia entre su segunda frecuencia y la motivación para crear riqueza o ingreso muy alto.

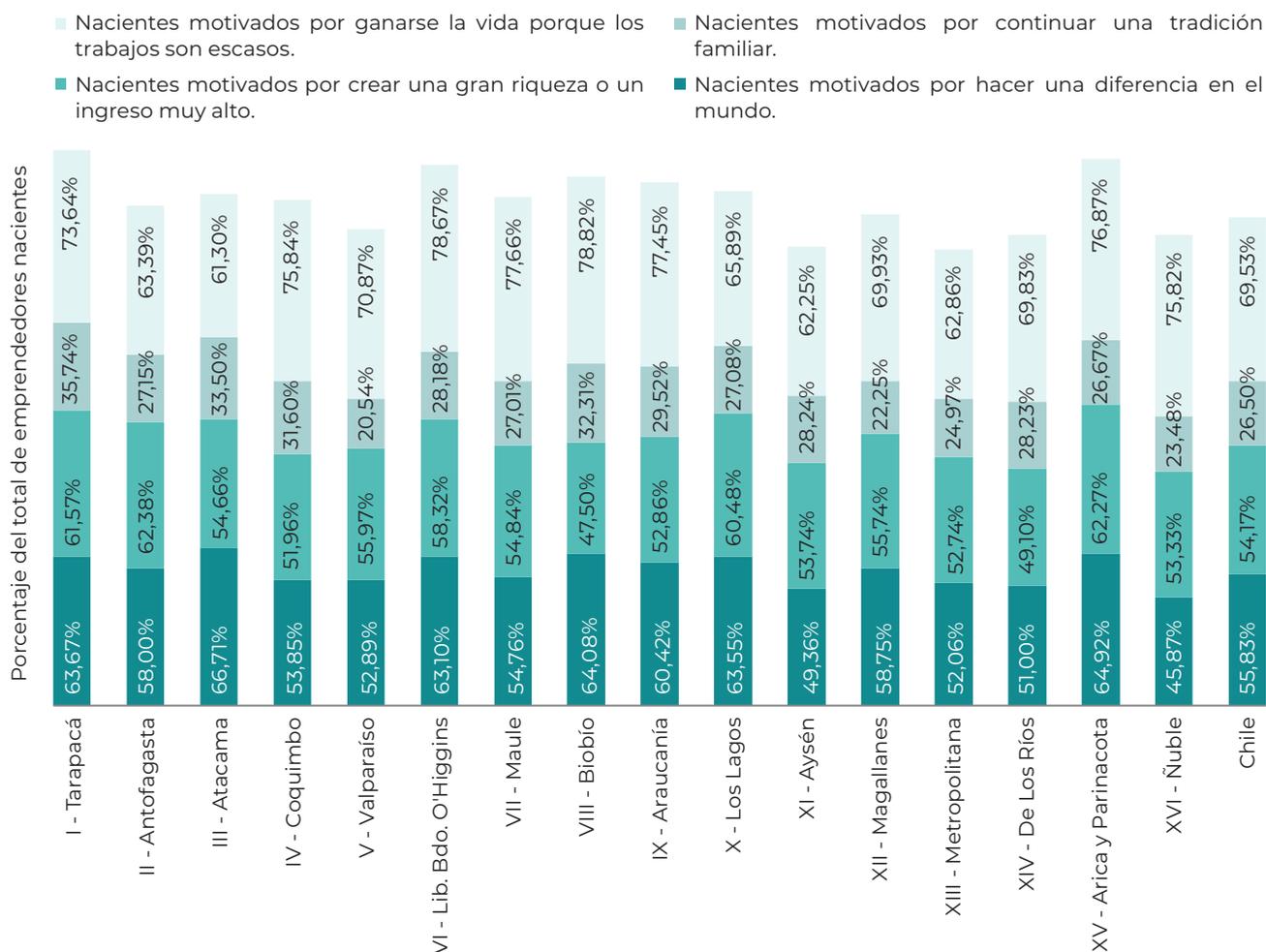
En contraste, solo un 23,87% menciona que realiza actividades emprendedoras debido a una tradición familiar en la Región de Valparaíso, siendo notoriamente menor que la medición anterior (39,28%). A nivel nacional, es un 27,86% quienes responden esta opción. Estos resultados reflejan un claro deseo de ganarse la vida, crear gran riqueza o ingresos, y contribuir al mundo, independientemente del alcance que pueda tener el emprendimiento, tanto en la Quinta Región como nacionalmente.

**Figura 2.3:** Composición de la actividad emprendedora según motivación en etapas iniciales



Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Chile. 2022.

Lo anterior también se puede apreciar en la Figura 2.4 que muestra los porcentajes de cada categoría de emprendedores nacientes según sus motivaciones para emprender en las regiones de Chile participantes de la medición 2022.

**Figura 2.4:** Emprendedores nacientes por motivación para emprender.

Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Chile. 2022.

Los valores obtenidos de la Región de Valparaíso son en general similares a los porcentajes nacionales e incluso superiores a los de otras regiones; cabe mencionar que en la motivación por continuar una tradición familiar la Quinta Región es la que tiene la menor frecuencia en dicha respuesta (con un 20,54%), al comparar contra todas las otras regiones y muy por debajo de su medición anterior (38,62%).

En lo que respecta a emprendedores nacientes motivados por hacer una diferencia en el mundo, la V Región obtiene un porcentaje del 52,89%, levemente superior a su medida anterior (51,65%). Por otro lado, un 70,87% de los emprendedores nacientes se sienten motivados por ganarse la vida debido a que los trabajos son escasos, levemente debajo de su medición anterior (71,70%). Finalmente, un 55,97% tienen como motivación crear una gran riqueza o un ingreso muy alto, medianamente por sobre su medida anterior (51,74%).

## REPORTE REGIÓN DE VALPARAÍSO 2022-2023

La Región de Valparaíso, en cuanto a motivación en emprendedores nacientes y comparando con Chile: está por debajo de la media nacional en motivación por hacer diferencias en el mundo (52,89 % regional contra 55,83% nacional); supera ligeramente la media nacional en ganarse la vida porque los trabajos son escasos (70,87% regional contra 69,53% nacional); está medianamente por debajo de la media nacional en cuanto a continuar una tradición familiar (20,54% regional contra 26,50% nacional); y está levemente por sobre la media nacional en cuanto a crear una gran riqueza o un ingreso muy alto (55,97% regional contra 54,17% nacional).

De este modo, se observa que en la Región de Valparaíso las motivaciones para emprender son principalmente ganarse la vida por la escases de trabajos y al mismo tiempo generar riqueza o aumentar ingresos.

## DISTRIBUCIÓN POR SECTORES

Las Figuras 2.5 y 2.6 muestran la distribución de los emprendimientos por sector económico tanto a nivel de la Región de Valparaíso como a nivel nacional, mostrando si dicha actividad es de índole inicial o establecida.

Históricamente la actividad emprendedora en etapas iniciales y establecida se ha dedicado principalmente al sector de servicios al consumidor, obteniendo un 53,51% de emprendedores en etapas iniciales están involucrados en dicha elección a nivel nacional y 46,73% para la Región de Valparaíso; en el caso de emprendedores establecidos, esto es 44,14% y 43,13%, respectivamente. Esto resulta en un patrón reconocible tanto para Chile como para la V Región. Sin embargo, en este reporte se pueden evidenciar algunos cambios no menores.

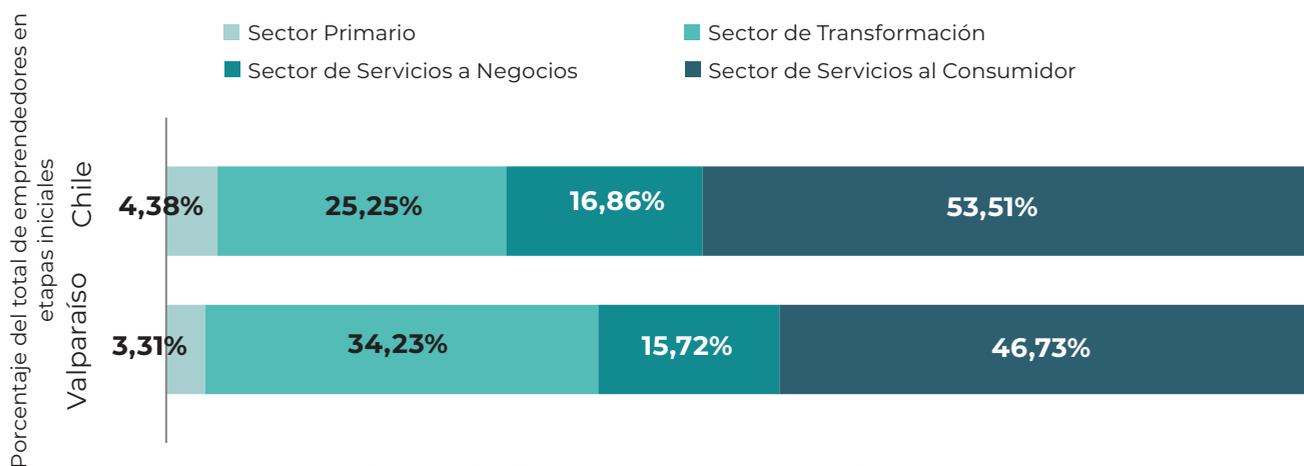
Parte de estos emprendimientos dedicados a los sectores de transformación, primario y de servicio de negocios se han trasladado al sector de consumidor final. Esto da cuenta de la adaptación de algunos negocios a las necesidades del mercado y la situación de pandemia a la que se debieron enfrentar a nivel global.

En base a esto y de acuerdo con la Figura 2.5, para el caso de emprendimientos en etapas iniciales a nivel de la Región de Valparaíso, un 46,73% expresa estar orientado al consumidor final (53,51% a nivel nacional), una notoria baja respecto del 58,27% medido en 2021; cabe notar que, si bien es notorio el cambio regional entre 2022 y 2021, el año 2020 este indicador era de 48,73%. Por otro lado, un 34,23% se enfoca en el sector de transformación (25,25% a nivel nacional), un incremento notorio al considerar el 23,63% el 2021; esto muestra un considerable aumento del interés de los emprendedores de la Región de Valparaíso en dedicarse a procesos de transformación, incluso superando la media nacional por un margen no menor. Por otro lado, los emprendedores dedicados al sector de servicios a negocios aumentaron su cifra, el resultado del 2022 corresponde a un 15,72% (contra un 16,86% a nivel nacional), levemente

superior al 14,37% mostrado en el 2021. Por último, solo un 3,31% se dedica al sector primario (4,38% a nivel nacional), levemente menor al 3,73% obtenido en el año anterior.

Esto muestra una redistribución en cuanto al sector económico de los emprendedores en etapas iniciales: se ve un notorio aumento en la proporción de emprendedores que optan por el sector de transformación, cuyo valor aumenta en 10,6 puntos porcentuales, mientras que en el caso del sector de servicios al consumidor hay una disminución de 11,54 puntos porcentuales. Sin perjuicio de ello, sigue siendo el sector más frecuente de actividad emprendedora el de servicios al consumidor.

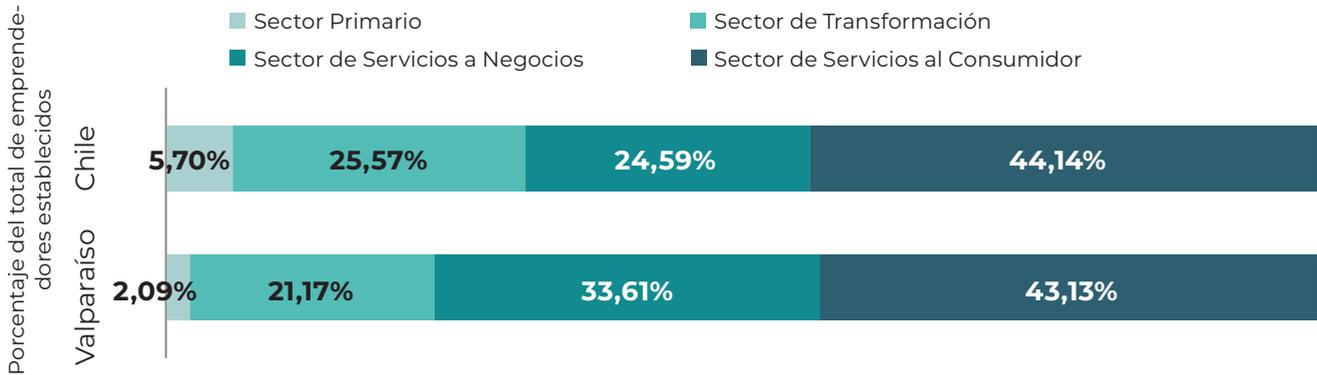
**Figura 2.5:** Actividad emprendedora en etapas iniciales por sector económico



Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Chile. 2022.

De igual forma, como se muestra la Figura 2.6, la actividad emprendedora establecida en la Región de Valparaíso, esta destaca, al comparar con 2021 y Chile, por la proporción de su actividad emprendedora en el sector de servicios a negocios: un 33,61% de los casos pertenecen a dicho sector, mayor al 24,59% nacional; además, esto representa un aumento en su valor de 2021, teniendo que dicha medición pasada era del 30,92%. En cuanto al sector de servicios al consumidor se tiene una concentración del 43,13% (muy similar al 44,14% nacional), pero recalando que se ve un fuerte cambio respecto del 54,84% que se tenía en la medición anterior. En cuanto al sector de transformación, compone un 21,17% de la elección de emprendedores (contra el 25,57% a nivel nacional), y nuevamente lo más notorio es la diferencia respecto de la medición regional anterior, que era del 14,24%. Finalmente, en cuanto al sector primario, pese a ser solo un 2,09% del total y estar por debajo de la media nacional (5,70%), supera el caso del año anterior, donde no había actividad emprendedora en este sector a nivel regional.

**Figura 2.6:** Actividad emprendedora establecida por sector económico



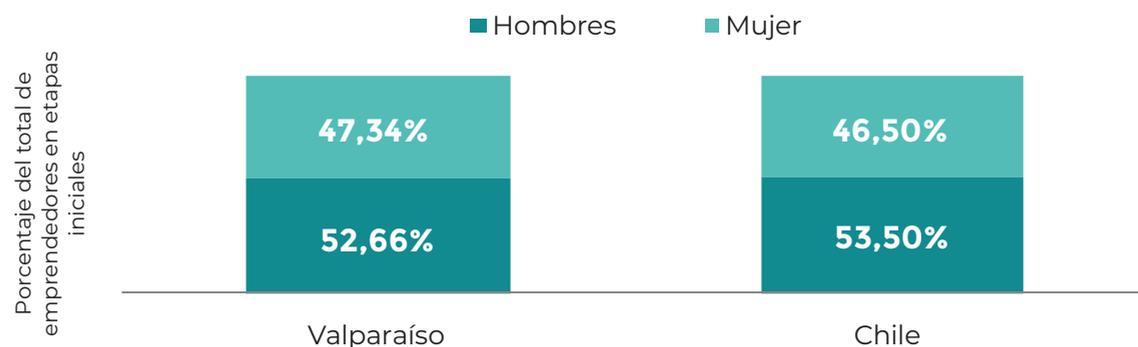
Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Chile. 2022.

## EDAD Y SEXO

Una sociedad puede verse beneficiada por los emprendedores de todas las edades. Por un lado, los emprendedores jóvenes son más propensos a tener ideas nuevas y creativas, sin embargo, tienden a ser menos propensos a endeudarse. En el otro extremo, los emprendedores que poseen más experiencia pueden aprovechar sus conocimientos, contactos y capital ahorrado, no obstante, los emprendedores de este grupo son más reacios a incorporar nueva tecnología (Bosma y otros, 2012). Históricamente se ha observado que en nuestro país hay menos mujeres emprendiendo que hombres, y las mujeres por lo general lo hacen a edades más tardías que los hombres.

Como se ha visto a través de los años de realización del GEM, los niveles de actividad emprendedora difieren entre países y regiones, por lo cual es interesante estudiar algunas de las características propias de los emprendedores. Una perspectiva general en el entorno GEM en las regiones de Chile se muestra en la Figura 2.7, donde se puede observar el porcentaje de mujeres por cada hombre involucrado en el total de actividad emprendedora en etapas iniciales. En las regiones chilenas predomina la proporción de hombres frente a las mujeres. Los indicadores para la Región de Valparaíso respecto al total de los emprendedores en etapas iniciales no varían con respecto a esta tendencia, de hecho, muestran que el 52,66% son hombres frente a 47,34% de mujeres, aumentando en un no menor 4,80% el porcentaje de participación de mujeres respecto al año 2021. Esta variación fue de solo 1,53% en el reporte pasado, haciendo esto más notorio, lo cual es una muy buena noticia en cuanto a la participación femenina en el emprendimiento regional. Se espera que esta tendencia siga aumentando a fin de potenciar la equidad de género que se ha mostrado la V Región. A pesar de esto, estas leves diferencias ocurren por factores complementemente externos y que definen el entorno en el cual se desenvuelven las/os emprendedoras/es, por esta razón, para lograr verificar este cambio de tendencia hacia a la igualdad proporcional en términos de sexo, a nivel país y Región de Valparaíso, se deben analizar los datos de futuros reportes.

**Figura 2.7:** Porcentaje de mujeres versus hombres para la actividad emprendedora en etapas iniciales



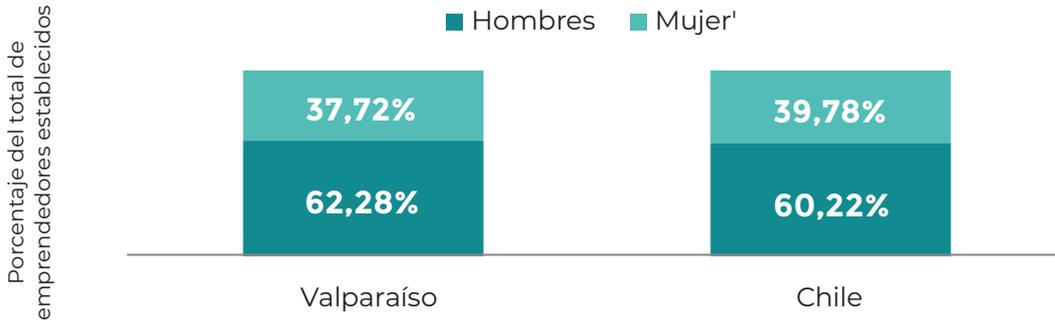
Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Chile. 2022.

Por su parte, la Figura 2.8 muestra el porcentaje de mujeres por cada hombre involucrado en el total de actividad emprendedora establecida. En el ámbito nacional la distribución corresponde a un 60,22% a hombres y un 39,78% de mujeres, lo que muestra un comportamiento similar, pero con diferencias más marcadas, a lo mostrado en la Figura 2.7.

Al igual que en el reporte pasado, esto hace más notoria la tendencia a existir mayor participación de hombres a nivel nacional, pero cabe destacar que hay una significativa alza, 8,28%, en el porcentaje la participación de mujeres a nivel país versus los mismos indicadores de la medición anterior (68,50% hombres y 31,50% mujeres para el año 2021). En la Región de Valparaíso, el porcentaje de hombres corresponde a un 62,28% y el de las mujeres a un 37,72%; en el caso de las mujeres la cifra es notoriamente inferior, en 5,77%, a su indicador homólogo del reporte previo (56,51% para hombres y 43,49% para mujeres el año 2021).

Se puede observar que, si bien en la Región de Valparaíso y Chile el porcentaje de hombres predomina por sobre el de mujeres en actividad emprendedora en etapas iniciales y establecida, existe un claro comportamiento variante con respecto a dichas cifras. No hay que olvidar que luego de un tiempo algunos emprendimientos nacientes pasan a ser establecidos, en base a esto, en años previos se ha visto como existen cada vez más mujeres emprendedoras no solo nivel de la V Región sino que también a nivel nacional involucradas en emprendimientos en etapas iniciales, y se podría esperar que el alza en participación de mujeres en etapas iniciales lleve un alza en establecidos. No se puede evitar mencionar que en esta medición se ve una baja en la participación de mujeres en el caso de emprendedores establecidos a nivel regional; antes la participación de mujeres a nivel de emprendedores establecidos era mayor a nivel de la V Región que en Chile, pero ahora este último tiene mayor participación.

**Figura 2.8:** Porcentaje de mujeres versus hombres para la actividad emprendedora establecida



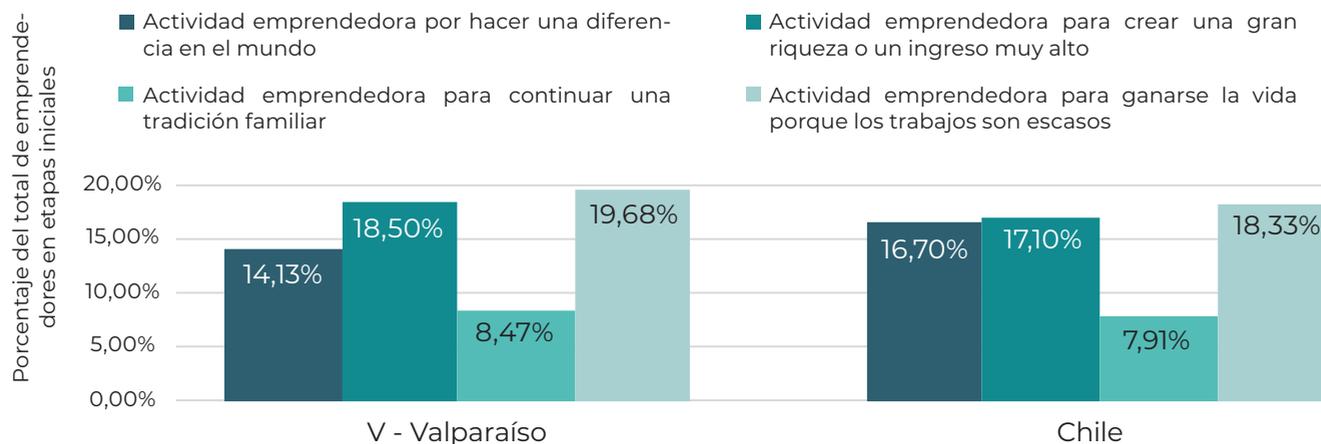
Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Chile. 2022.

En ese sentido, es necesario considerar las motivaciones de emprender para cada uno de los sexos. Considerando la actividad emprendedora en etapas iniciales según motivación para los hombres de la Región de Valparaíso, un 19,68% comienza una actividad emprendedora para ganarse la vida porque los trabajos son escasos, resultado superior al 18,33% a nivel nacional.

El segundo motivo tiene más bien que ver con realizar una actividad emprendedora para crear una riqueza o un ingreso muy alto con un 18,50%, también superior al promedio nacional (17,10%). Por otro lado, un 14,13% declara que su motivación recae en llevar a cabo una actividad emprendedora para hacer una diferencia en el mundo y un 8,47% declara que ejerce una actividad emprendedora para continuar una tradición familiar (16,70% y 7,91% a nivel nacional, respectivamente). El motivo de continuar una tradición familiar experimenta una considerable variación, de un 4,80% con respecto al año anterior (13,27%); esto muestra una baja con respecto a los intereses individuales de cada emprendedor en cuanto a continuar legados o tradiciones familiares.

Cabe notar que el orden de frecuencias de los motivos se mantiene, tanto a nivel de la Región de Valparaíso como a nivel nacional, respecto del año 2021. El comportamiento de los datos obtenidos para la Región de Valparaíso sigue el mismo comportamiento que los resultados expresados a nivel nacional, pero en una menor medida, mostrando una similitud y coherencia por parte de las/os emprendedoras/es de la V Región con estas variables medidas motivacionales evaluadas a lo largo de Chile.

**Figura 2.9:** Porcentaje de hombres para la actividad emprendedora en etapas iniciales según motivación.



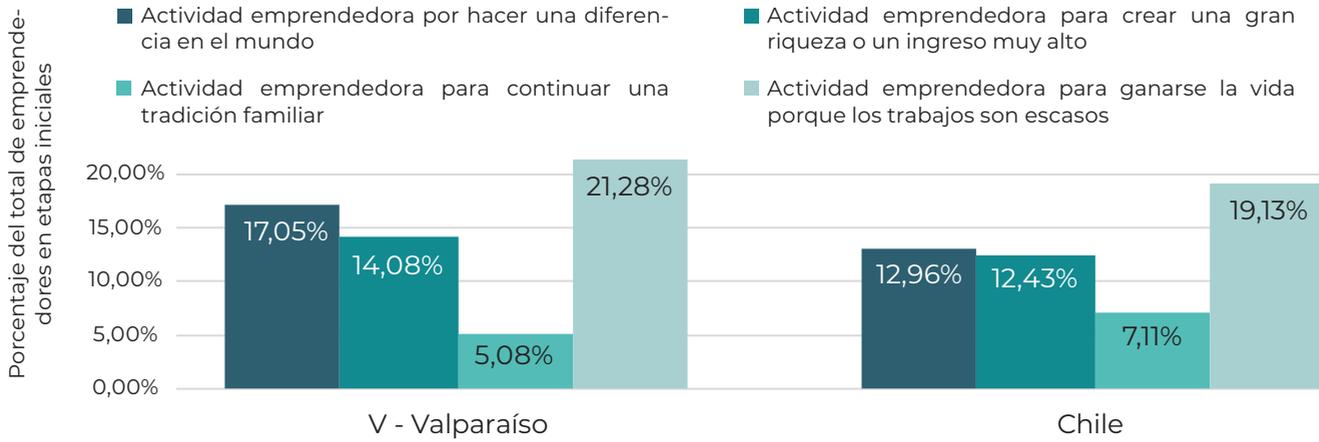
Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Chile. 2022.

Por otro lado, en el emprendimiento en etapas iniciales según motivación para las mujeres mostrado en la Figura 2.10, se observan conductas similares a las expresadas por los hombres, tanto en la Región de Valparaíso como a nivel nacional, donde el principal motivo para emprender resulta ser realizar una actividad emprendedora para ganarse la vida porque los trabajos son escasos, un 21,28%, cifra levemente superior al 19,13% obtenido a nivel nacional.

Tomando en cuenta la Figura 2.9 aquí surge una diferencia, el segundo motivo para las mujeres involucradas en emprendimientos de etapas iniciales tiene que ver con realizar una actividad emprendedora para hacer una diferencia en el mundo, un 17,05%, superior al 12,96% evaluado a nivel país. El tercer motivo se vincula con ejercer una actividad emprendedora para crear una gran riqueza o un ingreso muy alto 14,08%, mientras que, en Chile es un 12,43%. Por último, al igual que en el caso de los hombres, realizan una actividad emprendedora para continuar una tradición familiar se lleva un 5,08% contra el 7,11% alcanzado nacionalmente. Similar al caso visto en los hombres, en el caso de las mujeres se aprecia un notorio cambio en el motivo de continuar una tradición familiar, que experimenta una disminución de un 4,32% con respecto a la medición del año anterior (9,40%).

Cabe notar que el orden de frecuencias de los motivos para realizar actividad emprendedora se mantiene, tanto a nivel de la Región de Valparaíso como a nivel nacional, tanto para hombres como mujeres, respecto del año 2021. En general, hubo un claro decrecimiento por partes de las motivaciones vinculadas con continuar una tradición familiar, tanto para hombres como mujeres, en comparación con la versión 2021. Se puede decir que las mujeres de la Región de Valparaíso y de Chile en general, se alinean más con otros motivos que tienen que ver con vincularse más con el descubrimiento de una oportunidad que lleva a la emprendedora a realizar una actividad que le permita no solo tener beneficios y estabilidad, sino que también desea aportar la sociedad y realizar cambios positivos a nivel global.

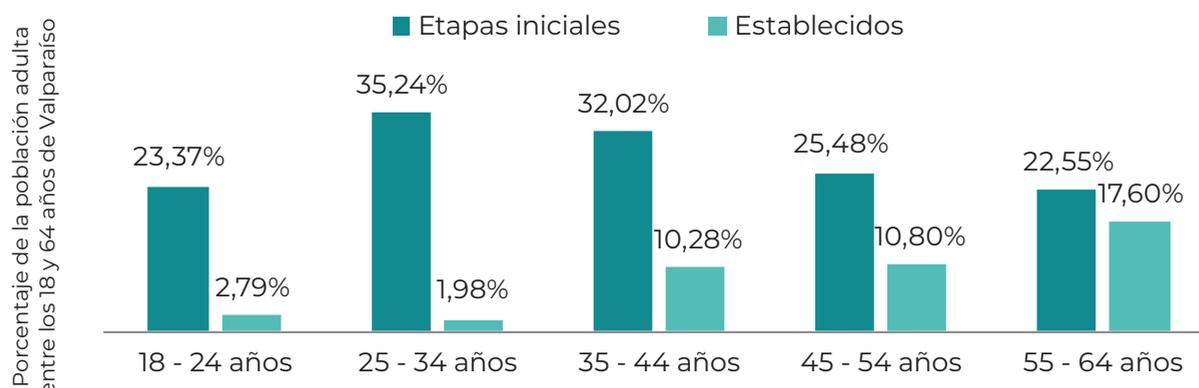
**Figura 2.10:** Porcentaje de mujeres para la actividad emprendedora en etapas iniciales según motivación.



Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Chile, 2022.

La Figura 2.11 muestra el porcentaje, para cinco rangos de edad, de las personas involucradas en actividad emprendedora en la Región de Valparaíso, considerando a los que se encuentran en etapas iniciales y a los establecidos. Con respecto a los emprendimientos en etapas iniciales, se observa que se concentra en el rango de 25–34 años, con un 35,24%; le sigue del rango de 35–44 años, con un 32,02%; luego viene el rango de 45–54 años con un 25,48%. Las concentraciones etarias para emprendedores involucrados en actividades emprendedoras en etapas nacientes son bastante similares a las vistas el año anterior, manteniéndose las posiciones relativas entre sí. El cambio más notorio es en el rango de 45 – 54 años, donde se ve una disminución de 5,12 puntos porcentuales respecto del año anterior (30,60%).

Por su parte, los emprendedores establecidos, al igual que en años anteriores, se concentran más en el rango 45-54 años y 55-65 años, con un 9,20% y un 14,55% respectivamente. El rango de 35 – 44 años posee un 10,28%, el rango de 25 – 34 años un 1,98% y el de 18 – 24 años un 2,79%. Cabe recalcar que hubo diferencias notorias respecto del año anterior: en el rango 25-34 años se evoluciona de 5,42% el año anterior a 1,98% este año; en el rango de 35 – 44 años, pasa de 5,05% a 10,29%; y en el rango de 55 – 64 años pasa de 14,55% a 17,60%. De esta forma se evidencia un envejecimiento promedio para los emprendedores liderando negocios establecidos.

**Figura 2.11:** Actividad emprendedora total por edades para la Región de Valparaíso.

Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Región de Valparaíso 2022.

## NIVEL EDUCACIONAL

El GEM estandariza los indicadores de nivel educativo con la finalidad de poder hacerlos comparables. Utiliza cuatro categorías que incluyen estudios de educación secundaria incompleta, educación secundaria completa, alguna educación superior (incluye educación técnica completa y universitaria incompleta) y graduado (incluye educación universitaria completa y post-gradados).

La Figura 2.12 muestra el porcentaje de emprendedores en etapa inicial y establecidos dentro de cada nivel educativo previamente definido. Por un lado, en las etapas iniciales destacan las personas que tienen calidad de graduado (29,68%) y educación superior (28,08%); en el caso de graduados se ve una baja al igual que en el caso de educación superior, respecto de 2021 (35,43% y 30,79%, respectivamente). Contrariamente, se logra apreciar un significativo aumento en las personas pertenecientes a este mismo tipo de emprendimiento con educación secundaria incompleta, siendo en esta ocasión 27,35% y 19,35% el año 2021. El caso de educación secundaria completa para estos emprendedores se mantiene similar, este año siendo un 28,04%, levemente sobre el 27,59% de 2021. Este año destaca por el hecho de que los 4 niveles educativos tienen valores similares entre sí (una distribución aproximadamente equitativa), siendo el cambio más abrupto respecto de 2021 el de educación secundaria incompleta (con un alza de 8,00 puntos porcentuales).

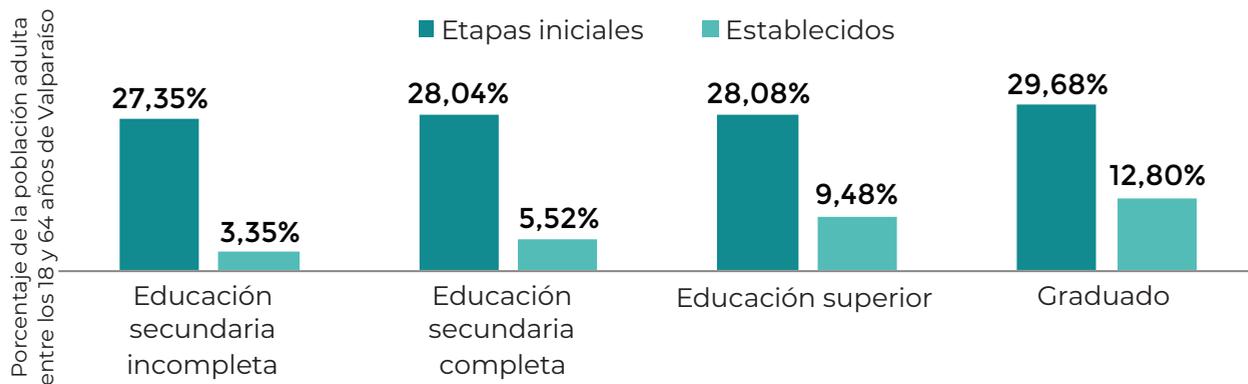
En el caso de los emprendedores establecidos y los niveles educativos mencionados con anterioridad, personas con educación secundaria incompleta alcanzan un 3,35% y aquellos con educación secundaria completa tan solo un 5,52%, en comparación con el 9,02% y 5,50% alcanzados en el 2021, respectivamente. Por último, los establecidos con educación superior llegan a un 9,48%, superior al 6,86% de 2021; los graduados, a un 12,80%, inferior al 15,20% del 2021.

## REPORTE REGIÓN DE VALPARAÍSO 2022-2023

A diferencia del caso de emprendedores en etapas iniciales, aquí se ve que hay notorias discrepancias entre los distintos niveles educacionales: los graduados son unas 3,8 veces más propensos a ser emprendedores establecidos que quienes tienen educación secundaria incompleta.

Cabe destacar que, tanto en el caso de emprendedores en etapas iniciales como establecidos, se tiene que son aquellos individuos con nivel educacional de graduado quienes son más propensos a tener un emprendimiento. Lo anterior no desmiente que en el caso de emprendedores en etapas iniciales los 4 niveles educacionales muestran similares valores de participación emprendedora entre sí, como se había mencionado.

**Figura 2.12:** Nivel educacional en los emprendedores de la Región de Valparaíso



Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Región de Valparaíso. 2022.

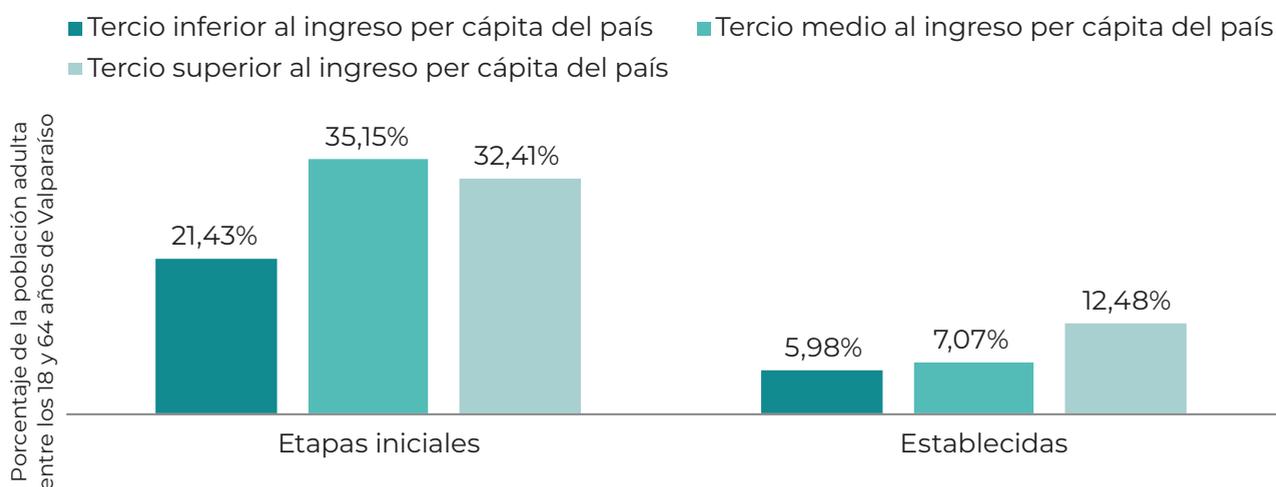
En términos generales, el nivel de educación resulta fundamental para lograr mantener un emprendimiento y tiene una relación directa con el desarrollo de habilidades emprendedoras y con el descubrimiento de nuevas oportunidades. En base a lo expuesto en reportes regionales anteriores, se esperaba que en el largo plazo las actividades emprendedoras establecidas experimentaran un ascenso en su nivel educativo, ahora tomando los resultados actuales, la tendencia es bastante clara al respecto: tanto en los emprendedores en etapas iniciales y establecidos se experimentaron un cambio sustancial en relación a la distribución de los porcentajes declarados, mostrando un alza importante en los tres primeros niveles educativos y esto sin experimentar un largo periodo de tiempo ya que solo transcurrió un año.

## NIVEL DE INGRESOS

Un indicador relevante es situar a los emprendedores en los diferentes niveles de renta. Con el fin de estandarizar la información y hacerla comparativa a nivel internacional, el GEM divide el ingreso de las personas en tres niveles o tercios según el ingreso per cápita del país. Esto permite situar a los emprendedores por arriba o por debajo de la media del ingreso nacional. La Figura 2.13 muestra estos porcentajes como proporción de la población adulta para la Región de Valparaíso, al respecto, la mayoría relativa de los emprendedores en etapas iniciales se sitúan en el tercio medio de ingreso per cápita del país (35,15%), por sobre la medición anterior (30,93% en 2021); en el tercio superior, se encuentra un 32,41%, levemente por sobre la medición anterior (32,87%); finalmente, un 21,43% se posiciona en el tercio inferior, por debajo de la medición anterior (26,51% en 2021). Cabe recalcar que el año pasado el nivel de ingreso per cápita más popular para este tipo de emprendedores era perteneciente al tercio superior, mientras que en esta medición la moda pasa a ser muestral el tercio medio.

La mayoría relativa de los emprendedores establecidos se sitúan en el tercio superior de ingreso per cápita del país (12,48%), por sobre la medición anterior (10,92% en 2021); en el tercio medio, se encuentra un 7,07%, levemente por sobre la medición anterior (6,83%); finalmente, un 5,98% se posiciona en el tercio inferior, por sobre de la medición anterior (2,28% en 2021). Para el caso de emprendedores establecidos el nivel de ingresos per cápita más popular se mantiene en el tercio superior, respecto de 2021.

**Figura 2.13:** Nivel de ingresos y actividad emprendedora



Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Región de Valparaíso. 2022.

Los niveles corresponden a la siguiente distribución del ingreso: E \$1 – 230.000; D \$230.001 – 400.000; C3 \$400.001 – 680.000; C2 \$680.001 – 1.200.000; ABC1 más de \$ 1.200.001

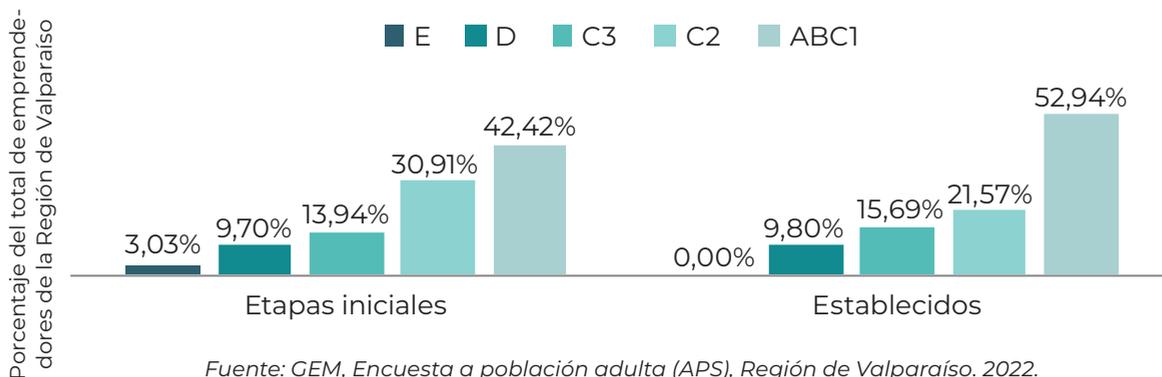
## REPORTE REGIÓN DE VALPARAÍSO 2022-2023

Utilizando los criterios nacionales que determinan el nivel socioeconómico, la Figura 2.14 muestra los porcentajes de emprendedores en cada una de las cinco categorías. La actividad emprendedora en etapas iniciales se concentra en los niveles socioeconómicos ABC1 (42,42%), C2 (30,91%) y C3 (13,94%), siendo sobre el 87% del total del nivel de ingresos de estos emprendedores. Cabe notar también que el nivel ABC1 era tan solo un 20,11% del total de emprendedores en la medición de 2021, siendo un cambio sumamente notorio (alza de 22,31%); nivel C2 era solamente un 25,86% en su medición de 2021, siendo un aumento no menor (alza de 5,05%); y el nivel C3 era solamente un 23,56% (alza de 9,62%). Análogamente, el nivel D presenta una notoria baja, este año siendo un 9,70% contra el 20,69% de 2021 (baja de 10,99%); el nivel E también baja, este año siendo un 3,03% contra el 9,77% de 2021 (baja de 6,74%).

Similarmente, la actividad emprendedora establecida registra sus más altos porcentajes en ABC1 (52,94%), C2 (21,57%) y C3 (15,69%), siendo sobre el 90% del total del nivel de ingresos de estos emprendedores. Cabe notar también que el nivel ABC1 era tan solo un 29,73% del total de emprendedores en la medición de 2021, siendo un cambio sumamente notorio (baja de 18,97%). El nivel C2 era un 40,54% en su medición de 2021, siendo un aumento no menor (alza de 18,92%); y el nivel C3 era un 18,92% (baja de 3,23%); el nivel D presenta una leve alza, este año siendo un 9,80% contra el 8,11% de 2021 (alza de 1,69%); el nivel E también baja, este año siendo un 0,00% contra el 2,70% de 2021 (baja de 2,70%).

Con ello, se ve una clara redistribución en los niveles socioeconómicos tanto en los emprendedores en etapas iniciales como establecidos, moviéndose su concentración hacia los niveles socioeconómicos de mayores ingresos, pasando la moda de ambos de ser el nivel C2 el 2021 a ABC1 este año. Es muy notorio que hay, a diferencia de lo visto en el reporte anterior, un claro sesgo hacia los niveles socioeconómicos más afluentes, así como se percibe que los niveles socioeconómicos distribuyen su frecuencia en orden creciente: el nivel socioeconómico de menores ingresos (E) es aquel de menor frecuencia, seguido del penúltimo (D), hasta alcanzar el de mayores ingresos (ABC1). Esto ocurre tanto en emprendedores en etapas iniciales como establecidos.

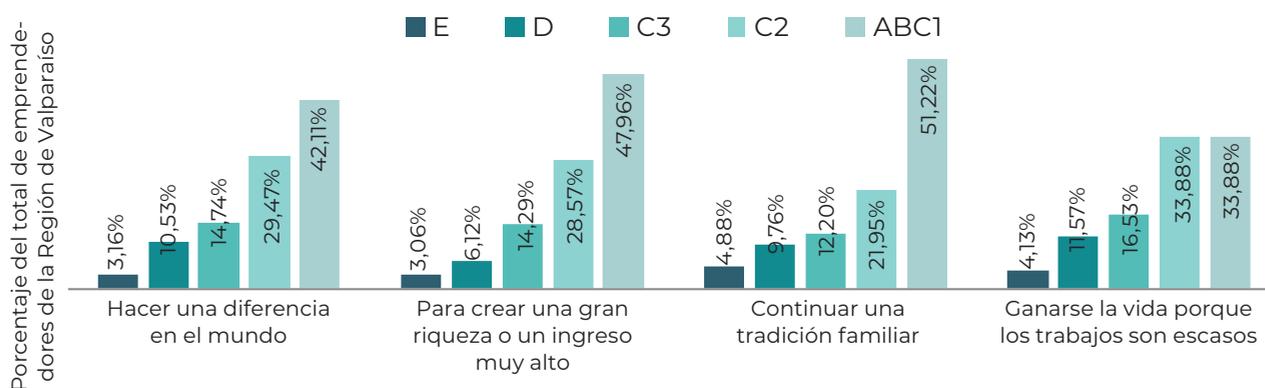
**Figura 2.14:** Actividad emprendedora según ingreso familiar



Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Región de Valparaíso. 2022.

Finalmente, se debe aclarar que la actividad emprendedora en etapas iniciales se puede desagregar según el tipo de motivación para emprender que, para esta versión resultan ser cuatro categorías, para luego clasificar en alguno de los cinco niveles socioeconómicos. En primer lugar, se logra rescatar que aquellos emprendimientos en etapas iniciales motivados por hacer una diferencia en el mundo se encuentran principalmente en los niveles socioeconómicos ABC1 (42,11%), C2 (29,47%) y C3 (14,74%). En segundo lugar, aquellos incentivados para crear una gran riqueza o un ingreso muy alto se encuentran principalmente en el estrato ABC1 (47,96%), C2 (28,57%) y C3 (14,29%). En tercer lugar, aquellos motivados por continuar una tradición familiar se encuentran principalmente en los estratos ABC1 (51,22%), C2 (21,95%) y C3 (12,20%). Y, por último, los que realizan una actividad emprendedora para ganarse la vida porque los trabajos son escasos se agrupan mayormente en los estratos ABC1 (33,88%), C2 (33,88%) y C3 (16,53%), ordinalmente. Algo notorio es que la frecuencia de ABC1 en esta última categoría motivacional es notoriamente menor que en las otras. En general, considerando todos los motivos, existe una clara tendencia a pertenecer a los estratos ABC1, C2 y C3, que en parte se explica por el hecho de que estos niveles socioeconómicos son los más frecuentes, como se ve previamente.

**Figura 2.15:** Actividad emprendedora en etapas iniciales según nivel socioeconómico y motivación

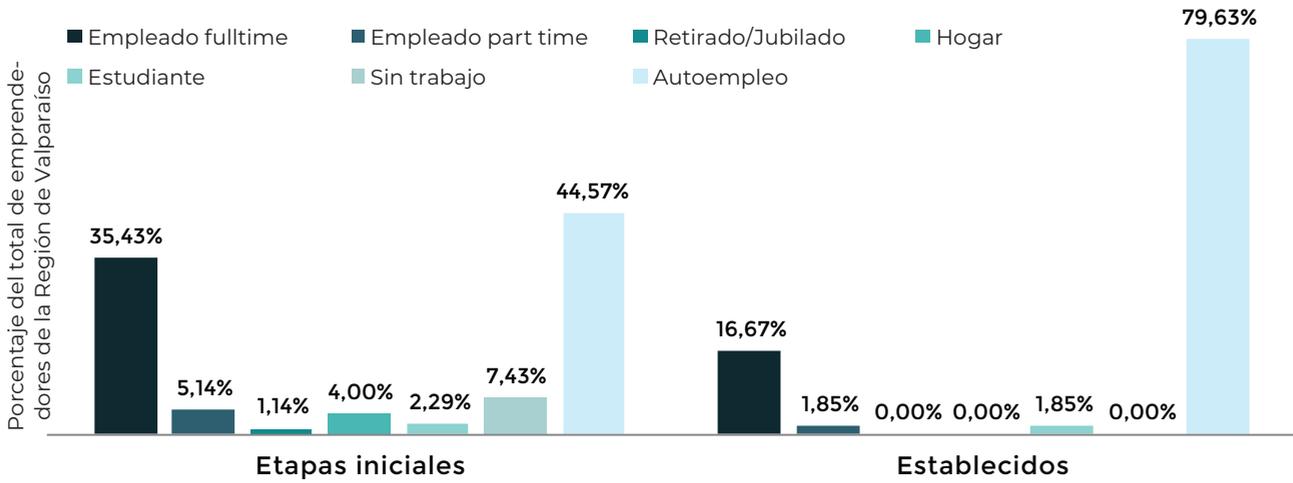


Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Región de Valparaíso. 2022.

## SITUACIÓN LABORAL DE LOS EMPRENDEDORES

Un aspecto relevante que revisar es cuál es el estatus laboral de los emprendedores, ya que históricamente la gran mayoría, sobre todo los establecidos, muestran que son autoempleados o autónomos, es decir no tienen empleados formales. En este sentido es necesario aclarar que este porcentaje de personas que se declaran autoempleadas muchas veces incluye a emprendedores que trabajan con otras personas, generalmente familiares que, si bien no son considerados empleados formales porque no reciben remuneración ni cotizan en los sistemas de salud o previsión, sí forman parte de una fuerza laboral importante para el negocio pues desarrollan labores trascendentales dentro de la empresa.

**Figura 2.16:** Actividad emprendedora según tipo de empleo



Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Región de Valparaíso. 2022.

La Figura 2.16 muestra la distribución porcentual del tipo de empleo, tanto en emprendedores en etapas iniciales como establecidos. Para a la actividad emprendedora en etapas iniciales, se destaca que el 44,57% de los encuestados se encuentra en un estado de autoempleo, seguido de este un 35,43% es empleado full-time y un 7,43% se encuentra sin trabajo, donde en comparación con la medición del 2021, la primera experimentó una importante baja, cercana al 14%, lo cual concuerda con el aumento de todas las otras clasificaciones, pero el alza más notoria es en el caso de no tener trabajo, que aumentó 5,24%.

Por otra parte, los establecidos se concentran en la condición de autoempleo, pero con un 79,63%, notoriamente mayor a la cifra del 2021, que alcanzó un 64,10%; la segunda categoría que más emprendedores concentra son los que se consideran como empleado fulltime con un 16,67%, menor al 35,90% mostrado en el reporte del periodo anterior. Así, se contrasta el aumento en autoempleo con la baja de similar magnitud en empleado fulltime. Cabe destacar que las personas con autoempleo o empleados full-time, son las categorías con mayores porcentajes, es decir, los emprendedores tanto en etapas iniciales como establecidos dedican al menos 20 horas laborales semanales en una actividad emprendedora.

### 2.3. ASPIRACIONES EMPRENDEDORAS

El último aspecto por analizar en este capítulo son las aspiraciones de los emprendedores respecto a sus negocios. Como se expuso en la introducción, el GEM ha venido estudiando con diferentes indicadores aspectos que permiten entender mejor la “naturaleza” y reflejar de mejor forma aspectos más cualitativos de la actividad emprendedora. No es lo mismo ser un

autoempleado que elabora comida en su casa para vender, que ser un empresario que inició y consolidó una cadena de restaurantes en múltiples países. Ambos son emprendedores y ambos, incluso dependiendo de los aspectos legales de cada país, podrían ser contabilizados como empresas. Sin embargo, el impacto económico y social de ambos emprendimientos es muy diferente. Así los indicadores que utiliza el GEM para medir las aspiraciones emprendedoras tienen que ver con aspectos de competitividad e innovación y del deseo de hacer crecer el negocio

## EXPECTATIVAS DE ALTO CRECIMIENTO

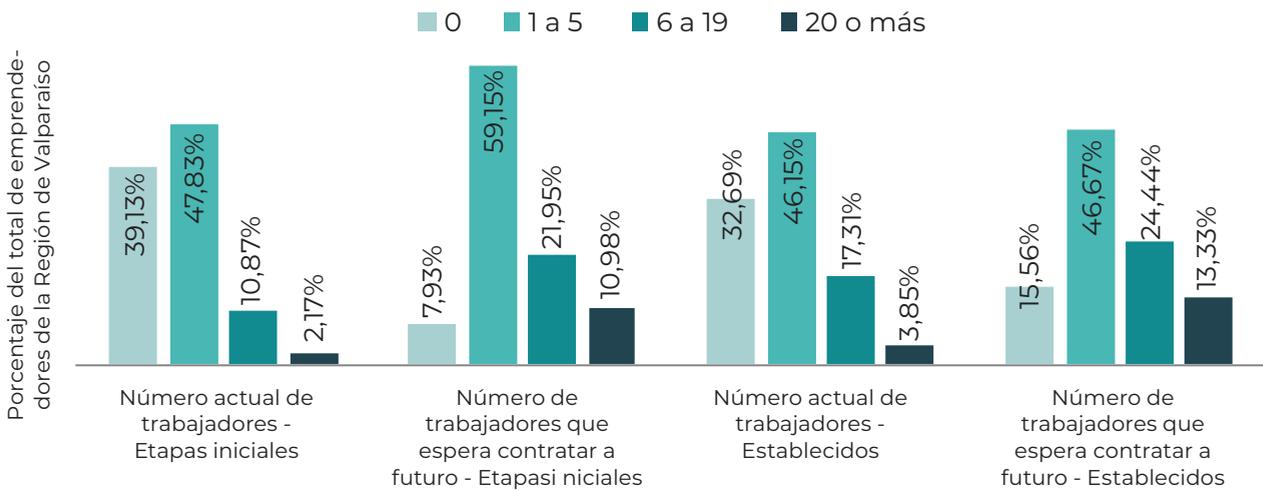
La metodología empleada por el GEM permite categorizar desde las primeras etapas a los emprendedores hasta las expectativas de alto crecimiento. Para esto, el GEM le pide a todos los encuestados que manifestaron ser emprendedores que indiquen cuántos trabajadores esperan contratar en el futuro (sin contar los propietarios). Las cifras a nivel global indican que la mayoría de los emprendedores iniciales, se sienten capaces de crear empleos. Sin embargo, como se ha visto en reportes previos, las expectativas de alto crecimiento (expectativas de crear más de 20 puestos de trabajo en el futuro) son poco frecuentes en nuevos emprendedores, en efecto, el 10,98% de ellos se puede categorizar como emprendedor en etapas iniciales con expectativas de alto crecimiento, valor levemente mayor al 10,59% de la edición anterior. Mientras que en el caso de emprendedores establecidos esta cifra alcanza un 13,33%, registrándose una leve disminución desde la última medición para estos (13,51% en la medición 2021).

Dado que la medición realizada por el GEM en el ámbito de las aspiraciones de crecimiento está vinculada a las expectativas de generación de puestos de trabajo, hay que reconocer que los emprendedores en etapas iniciales pueden ser optimistas en sus ambiciones, sin embargo, éstas desde luego no siempre conducen a realizaciones. Pese a lo anterior se ha establecido que el crecimiento rara vez se logra sin tener expectativas de crecimiento (Stam y otros, 2012).

Como se puede observar en la Figura 2.17, la categoría que se destaca en etapas iniciales son los negocios que poseen un número actual de 1 a 5 trabajadores (47,83%), misma situación para los establecidos (46,15%); el siguiente nivel más frecuente es de cero trabajadores, tanto para etapas iniciales (39,13%) como establecidos (32,69%). Así, 0 o 1 a 5 trabajadores concentran más del 75% de las respuestas, independiente de la etapa en la cual se encuentre el emprendimiento. En el caso de los establecidos, un 17,31% de ellos respondió que poseen entre 6 a 19 trabajadores, un resultado positivo y superior al 12,82% expresado para el año 2021, en el caso de los emprendedores en etapas iniciales también se ve un cambio favorable en el caso de poseer 6 a 19 trabajadores, siendo 10,87% este año contra el 3,45% del 2021. Contrario a estas mejoras, hubo una disminución en emprendedores en etapas iniciales y establecidos en aquellos que poseen 20 o más trabajadores: en el caso de etapas iniciales, este año es un 2,17% contra el 3,45% del 2021; en el caso de establecidos, un 3,85% contra el 7,69% del 2021.

Por otro lado, en cuanto al número de trabajadores potenciales, tanto para etapas iniciales como establecidos, la categoría que predomina es contratar de 1 a 5 con un 59,15% y un 46,67%, respectivamente, muy similar a lo visto en 2021 (61,18% y 48,72%, respectivamente). A su vez, la segunda elección más preferida corresponde a contratar de 6 a 19 trabajadores con un 21,95% para etapas iniciales y un 24,44% para los establecidos, ambos por sobre sus mediciones pasadas (21,76% y 21,62%, respectivamente).

**Figura 2.17:** Número de trabajadores y potencial número de trabajadores en los negocios de los emprendedores según etapa de emprendimiento.



Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Región de Valparaíso. 2022.

## COMPETITIVIDAD

Un aspecto importante de la actividad emprendedora tiene que ver con la capacidad de innovación, la competitividad y sustentabilidad de esta. El economista Joseph Schumpeter (1934) sentó las bases para vincular el emprendimiento con la innovación. Su teoría de la “destrucción creativa” plantea que los emprendedores son capaces de “romper” el equilibrio en el mercado porque pueden introducir nuevos productos, servicios o innovaciones. Estas innovaciones pueden hacer más competitivo el mercado y a su vez, ampliar las posibilidades de eficiencia y productividad. Así, la innovación es un medio por el cual los emprendedores pueden contribuir al crecimiento económico. La metodología del GEM utiliza diferentes medidas o factores que permiten tener una visión acerca de cuál es el “comportamiento de innovación y competitividad” de la actividad emprendedora. Un primer factor está relacionado con lo novedoso que es en el mercado el producto o servicio que está ofreciendo el emprendedor y un segundo factor, está relacionado con la percepción acerca del número de competidores que ofrecen productos o servicios similares.

Si bien muchos de estos aspectos se pueden referir al entorno competitivo de cada país, es difícil inferir si un país en particular tiene más emprendedores con potencial competitivo que otro porque simplemente los recursos no se distribuyen de forma equitativa. Una consideración importante de este indicador combinado es que, para poder comparar entre países o regiones, las condiciones de competitividad y disponibilidad de nuevos productos y servicios deben ser uniformemente distribuidas. Sabemos que esto no sucede en la realidad y que algunos países presentan altos indicadores en esta medición simplemente porque hay pocos productos o servicios disponibles, por lo cual cualquier introducción es considerada como novedosa y la competencia también es débil. Así, algunos países de economías basadas en eficiencia, Chile entre ellos, presentan los mayores índices. Esto se puede deber a que los mercados internos tal vez no sean tan competitivos o la “novedad” radica en que ciertamente no había algo similar en ese país pero que en otro contexto es de uso habitual. Un mercado relativamente pequeño como el chileno tiende a ser más competitivo internamente. Asimismo, la relativa competitividad ganada por el país en los últimos años también puede reflejar este “optimismo” por parte de los emprendedores.

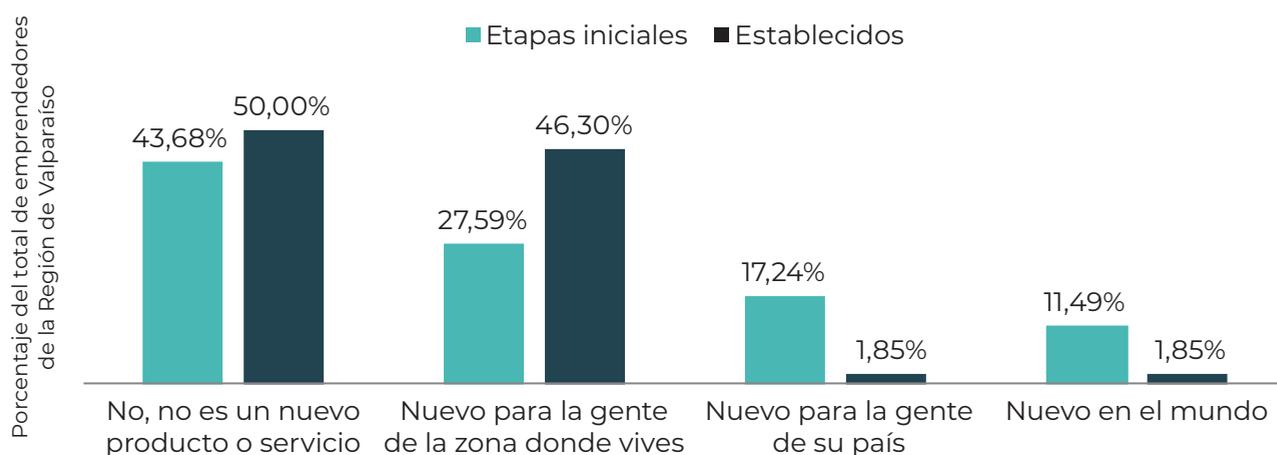
La metodología del GEM utiliza diferentes medidas o factores que permiten tener una visión acerca de cuál es el “comportamiento de innovación y competitivo” de la actividad emprendedora. Un primer factor está relacionado con lo novedoso que es en el mercado el producto o servicio que está ofreciendo el emprendedor. Como se puede observar en la Figura 2.18, existen cuatro categorías para denotar cuan novedoso es el emprendimiento realizado: “No, no es un nuevo producto o servicio”, “Nuevo para la gente de la zona donde vives”, “Nuevo para la gente de su país” y “Nuevo en el mundo”. La categoría que más concentra respuestas resulta ser que no es un nuevo producto o servicio tanto en emprendimientos en etapas iniciales (43,68%) como establecidos (50,00%). Luego, se sitúa que el producto o servicio es nuevo para la gente de la zona donde vives, en etapas iniciales (27,59%) y establecidos (46,30%); la tercera razón corresponde a nuevo para la gente del país en etapas iniciales (17,24%) y la cuarta razón siendo nuevo para el mundo (11,49%); en el caso de establecidos nuevo para la gente del país y nuevo para el mundo comparten la tercera posición (1,85%, ambos).

Se pueden apreciar importantes cambios en todas las categorías. Para el caso de emprendedores en etapas iniciales, la categoría de no ofrecer un nuevo producto o servicio que baja un 7,70%, denotando un incremento en empresas que, en algún grado u otro, optan por propuestas de valor novedosas. Similarmente, hay una baja en la segunda categoría, de oferta nueva para la zona donde vives, bajando un 7,77%. Pero, tanto producto o servicio nuevo para el país o el mundo presentan alzas significativas: nuevo para el país aumenta en 10,61%; nuevo para el mundo, aumenta en 8,62%. Así, se ve un flujo desde no ofrecer algo nuevo o solamente nuevo para la zona, a ofrecer algo nuevo para el país o el mundo.

## REPORTE REGIÓN DE VALPARAÍSO 2022-2023

Para el caso de emprendedores establecidos pertenecientes a la categoría de no es un nuevo producto o servicio, estos disminuyeron un 21,79%; para esta misma etapa emprendedora, lo nuevo para la gente de la zona donde viven aumentó en un importante 28,35% respecto al 2021, lo que resulta ser muy bueno en cuanto al alcance de la innovación. Contrariamente a esta tendencia de mayor innovación de mayor alcance, en el caso de emprendedores establecidos disminuye la tercera y cuarta categoría en 3,28 puntos porcentuales para ambos casos, lo que equivale a una caída de alrededor de dos tercios respecto de sus frecuencias anteriores.

**Figura 2.18:** Novedad de los productos ofrecidos por los emprendedores.



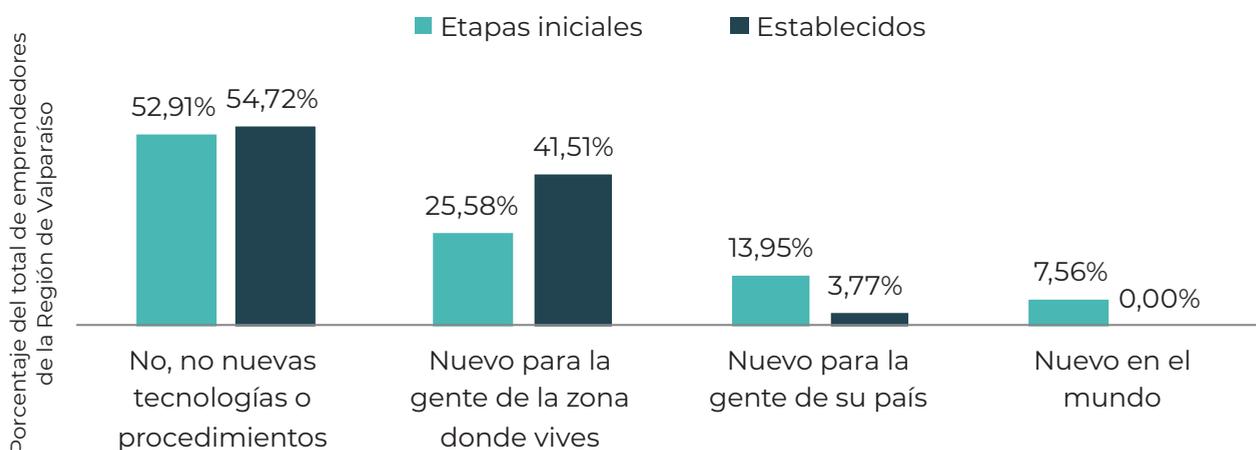
Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Región de Valparaíso. 2022.

Por su parte, otra variable se relaciona con la capacidad de explotar o usar nuevas tecnologías en procesos de producción. Usualmente, se puede asociar el uso de nuevas tecnologías a una mejor utilización de los recursos, mayor productividad, mejor calidad, entre otros.

La Figura 2.19 muestra que un 52,91% de los emprendimientos en etapas iniciales pertenecen a quienes no tienen nuevas tecnologías o procedimientos en sus actividades productivas y para los establecidos esta cifra alcanza un 54,72%, ambos menores a sus valores respectivos de 2021 (60,00% y 74,36%, respectivamente), destacando el caso de establecidos con una fuerte baja de más de 19 puntos porcentuales. En cuanto a la segunda categoría, un 25,58% de los emprendimientos en etapas iniciales mencionó que el uso de nuevas tecnologías o procesos son nuevos para la gente de la zona donde viven y un 41,51% de los establecidos se declara de la misma manera, ambas cifras varían positivamente respecto al año 2021 (29,44% y 15,38%, respectivamente), nuevamente siendo el caso de emprendedores establecidos donde se ve la

variación más fuerte (más de 26 puntos porcentuales); esto se alinea con la disminución de no usar nuevas tecnología en etapas iniciales y establecidos. En cuanto a la tercera clasificación, un 13,95% de etapas iniciales y un 3,77% de establecidos declaran usar nuevas tecnologías o procesos a nivel país, frente a un 6,67% y un 2,56% en el año 2021, respectivamente; así, evidenciando una significativa mejora para los empresarios en etapas iniciales. Finalmente, un 7,56% de los emprendedores en etapas iniciales y 0% de los establecidos evidencian un uso de tecnologías o procesos considerados nuevos en el mundo versus un 3,89% y un 7,69% en el año 2021, respectivamente; esto denota una importante disminución del uso de tecnología totalmente novedosa en emprendedores establecidos. En la edición anterior (2021) existía un mayor porcentaje de emprendedores en etapas iniciales y establecidos que consideraban que el uso de nuevas tecnologías o procesos no eran nuevos en lo absoluto, mientras que en esta versión hubo un cambio sustancial en sus respectivas cifras donde muchos emprendedores iniciales consideran que están utilizando tecnologías nuevas para el país e incluso en el mundo, y en el caso de los establecidos un alza notoria en tecnologías o procesos nuevos para su zona, lo que muestra la paulatina evolución de los emprendimientos en la Región de Valparaíso que cada vez más se vinculan y asocian con tecnologías innovadoras que permiten alcanzar un mayor impacto en el rubro de sus negocios.

**Figura 2.19:** Uso de Nuevas Tecnologías o Procesos

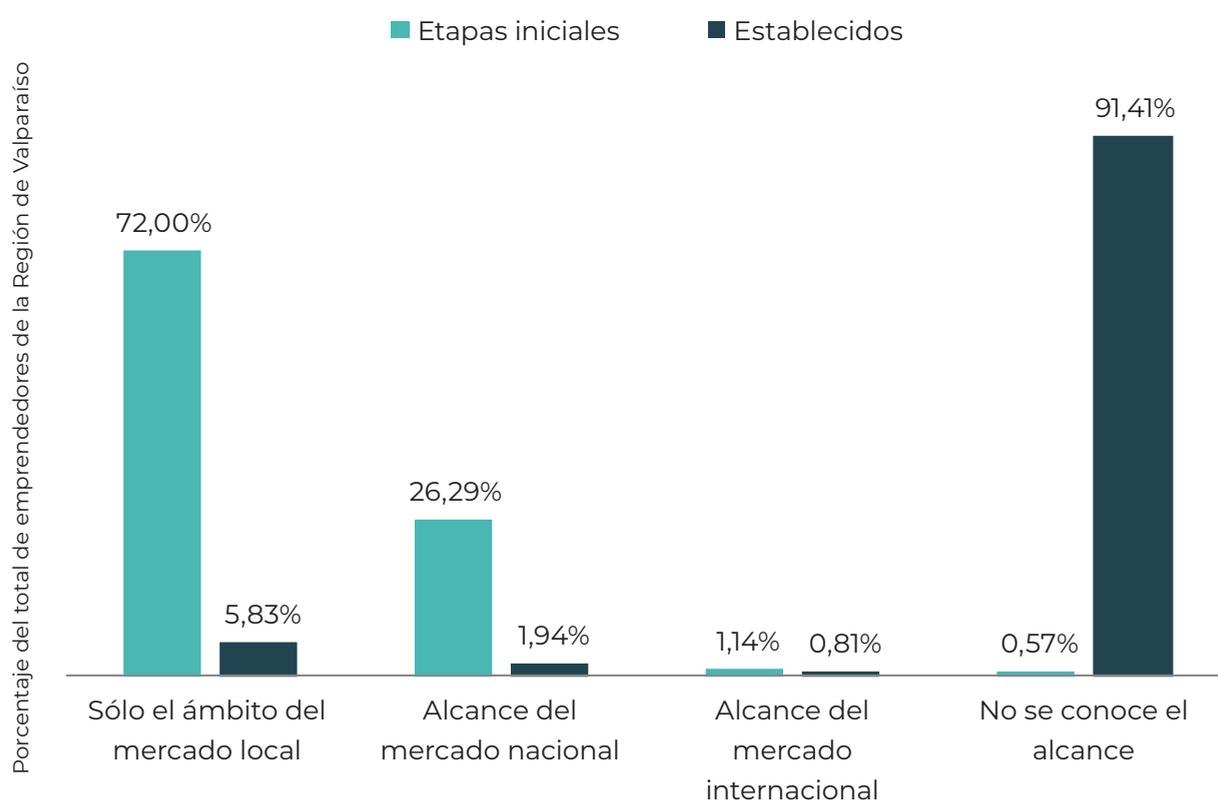


Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Región de Valparaíso. 2022.

## REPORTE REGIÓN DE VALPARAÍSO 2022-2023

El último indicador está relacionado a la actividad emprendedora y de exportación de los emprendedores de la Región de Valparaíso, estableciendo 4 categorías relacionadas con el alcance de la actividad: “Solo el ámbito del mercado local”, “Alcance del mercado nacional”, “Alcance del mercado internacional” y “No se conoce el alcance”. Como se puede observar en la Figura 2.20, un 72,00% de los emprendedores en etapas iniciales se desenvuelve en el ámbito del mercado local (contra 68,31% de 2021), un 26,29% lo hace con un alcance de mercado nacional (contra 29,51% de 2021) y tan solo un 1,14% tiene un alcance del mercado internacional, teniendo que esta última cifra disminuyó sutilmente respecto al reporte anterior (considerando el 1,64% de 2021). Por otro lado, un 91,41% de los establecidos reconoce que no conoce el alcance de su actividad emprendedora y de exportación, seguido de 5,83% de alcance local, 1,94% nacional y 0,81% internacional; las últimas tres cifras aumentan respecto de la medición anterior (4,16%, 1,69% y 0,15%, respectivamente). El cambio proporcional más notorio es en el caso de alcance internacional, donde su frecuencia en esta medición es 5 veces la frecuencia de 2021.

**Figura 2.20:** Actividad Emprendedora y Exportación.



Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Región de Valparaíso. 2022.

En síntesis, los indicadores mostrados de la Región de Valparaíso y otras regiones, junto con los promedios a nivel nacional, resultan posicionar de buena forma a la V Región, con emprendedores en etapas iniciales y establecidos cada vez más comprometidos con el cambio y la innovación de sus respectivos negocios. El rol de la mujer emprendedora va ganando terreno, viéndose una notoria alza en su participación a nivel nacional, tanto en emprendedores en etapas iniciales como establecidos. Particularmente, en la Región de Valparaíso se ve un aumento importante, este año viéndose un alza de 4,80 puntos porcentuales en la participación de este sexo en actividad emprendedora en etapas iniciales; pero muy negativamente para alcanzar una equidad en participación, la participación de mujeres cae en 5,77 puntos porcentuales en el caso de establecidos.

Muchos emprendimientos en etapas iniciales tienen como motivación para emprender el hecho de que consideran que los trabajos son escasos, quieren generar grandes ingresos o hacer una diferencia en el mundo. Cabe notar que para la V Región antes la segunda motivación más frecuente era hacer un cambio en el mundo, mas ahora fue generar grandes ingresos. Notoriamente, hay una fuerte caída en continuar tradiciones familiares como motivación para emprender; en el caso de emprendedores nacientes en la V Región es aquella que tiene la menor frecuencia, a nivel de regiones, de emprender debido a querer continuar dichas tradiciones. Con todo ello, hay una general redistribución de las motivaciones para emprender a nivel regional.

Si bien continúa siendo el sector de servicios al consumidor final el sector más popular, tanto en emprendedores en etapas iniciales como establecidos, se ve una fuerte alza en la participación de emprendedores en etapas iniciales y establecidos en el sector de transformación, con una baja similar en el sector de servicios al consumidor final.

Al ver la actividad emprendedora para tres niveles de ingresos per cápita a nivel país, es el tercio medio de nivel de ingresos el que presenta la mayoría relativa de participación emprendedora, a diferencia del año anterior donde la moda era el tercio superior de ingresos. También, se ve un notorio aumento de emprendedores, tanto en etapas iniciales como establecidos, que pertenecen al nivel socioeconómico ABC1, denotando así fuertes cambios en lo que es nivel de ingresos de los emprendedores.

En cuanto a la competitividad, se ve una considerable baja en la frecuencia de emprendedores establecidos que ofrecen productos o servicios que no son de alguna forma nuevos, lo que sucede también en el caso de emprendedores en etapas iniciales, pero de manera menos pronunciada. También positivamente, se ve un aumento notorio en emprendedores en etapas iniciales que ofrecen productos o servicios nuevos para el país. Similarmente, se ve una baja, para ambos tipos de emprendedores, en aquellos que no usan nuevas tecnologías o procedimientos.

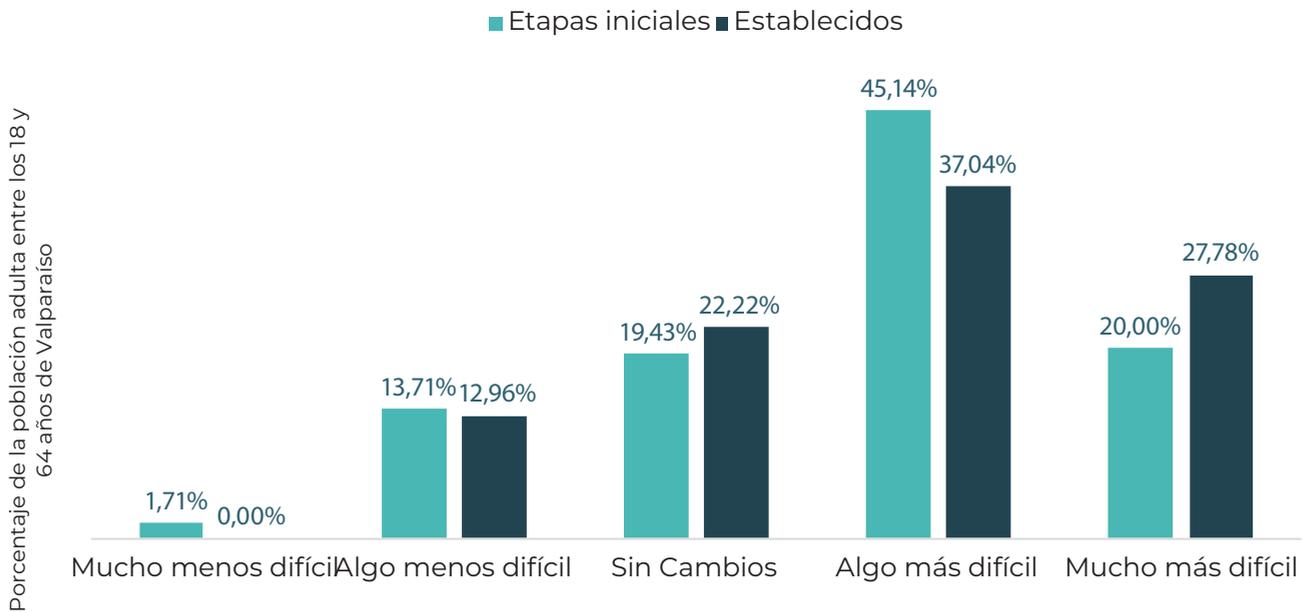
## 2.4. EL IMPACTO DE LA PANDEMIA POR COVID-19

El proyecto Global Entrepreneurship Monitor ha implementado una serie de indicadores para seguir los efectos económicos y sociales derivados de la pandemia causada por el COVID-19. Este capítulo tiene por objetivo proporcionar información sobre la evolución de las expectativas de crecimiento, la adopción de nuevas tecnologías y la respuesta del gobierno ante la crisis, entre otros.

Acerca de la dificultad para emprender, la Figura 2.21 muestra que un 45,14% emprendedores en etapa inicial y un 37,04% de los establecidos reconocen que es algo más difícil emprender, así como un 20,00% y un 27,78% de estos mismos grupos reconocen que es mucho más difícil emprender en el año 2022 respecto al año 2021, respectivamente.

Tomando en consideración tanto los encuestados que consideran que es algo más difícil y mucho más difícil emprender, se tiene que un 65,14% y un 64,82% de los establecidos. Considerando la misma adición, algo más y mucho más difícil en conjunto, el año anterior se veía algo similar, pero siendo este año menor la concentración total de estas respuestas (69,94% en etapa inicial y 84,21% en establecidos); se ve una percepción menos sesgada hacia la mayor dificultad que antes, pero sigue siendo notoria. Esto demuestra que la dificultad de emprender es una percepción consensuada en el colectivo emprendedor, pero se ve una reducción en la intensidad respecto a la última medición.

**Figura 2.21:** Dificultad de crear una empresa respecto al año anterior



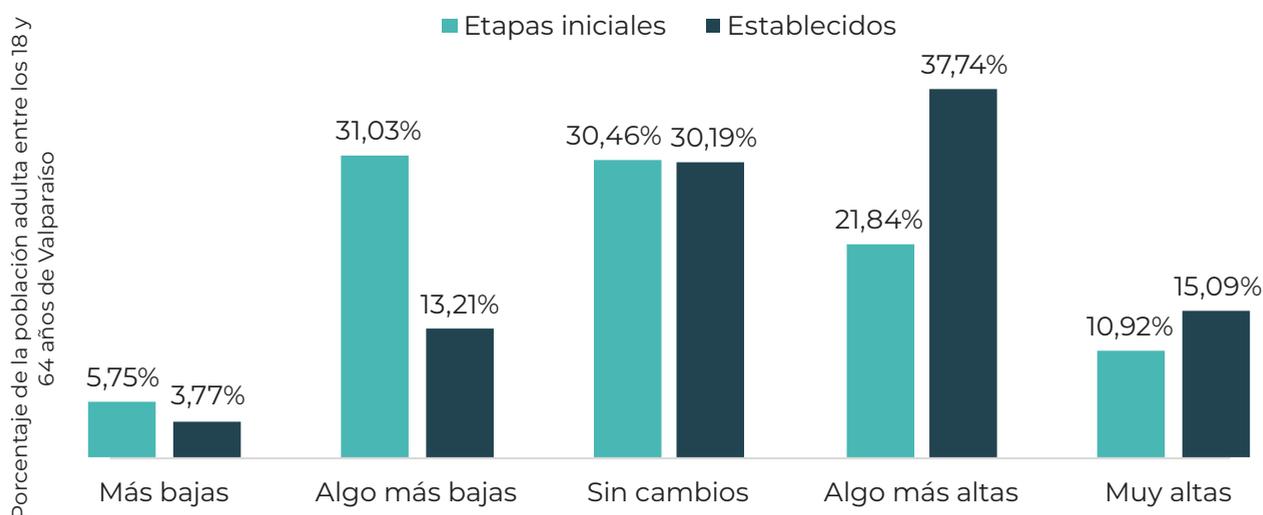
Según las expectativas de crecimiento, se puede observar en la Figura 2.22 que los emprendedores se mantienen conservadores respecto a la posible recuperación económica.

En el caso de emprendedores en etapas iniciales se reduce, comparando con el reporte pasado, la proporción de encuestados que tiene expectativas de crecimiento más bajas (5,75% contra 9,29% del año anterior), algo más bajas (31,03% contra 32,79% del año anterior) y algo más altas (21,48% contra 24,59% del año anterior). Hay un aumento en quienes tienen expectativas iguales de crecimiento (30,46% contra 24,04% del año anterior) y expectativas muy altas (10,92% contra 9,29% del año anterior). Así, se ve que la concentración de respuestas tiende a expectativas de crecimiento constantes.

A diferencia del año anterior, la mayoría de los encuestados de los emprendedores establecidos tienen expectativas de crecimiento algo más altas (37,74%), denotando una variación favorable en este grupo (antes siendo la moda muestral expectativas iguales de crecimiento). Se reduce, comparando con el reporte pasado, la cantidad de encuestados que tiene expectativas de crecimiento algo más bajas (13,21% contra 21,05% del año anterior) o iguales (30,19% contra 36,84% del año anterior). Siguiendo ello, hay un aumento en quienes tienen expectativas de crecimiento algo más altas (37,74% contra 31,58% del año anterior) o muy altas (15,09% contra 7,89% del año anterior). Así, en el caso de emprendedores establecidos también se ve una que las expectativas de crecimiento han aumentado, incluso de forma más marcada que en el caso de emprendedores en etapas iniciales.

En suma, los emprendedores establecidos se muestran más propensos a tener expectativas de crecimiento algo más altas o muy altas, y los emprendedores en etapas iniciales se concentran en torno a expectativas de crecimiento iguales o algo más bajas.

**Figura 2.22:** Expectativas de crecimiento respecto al año anterior



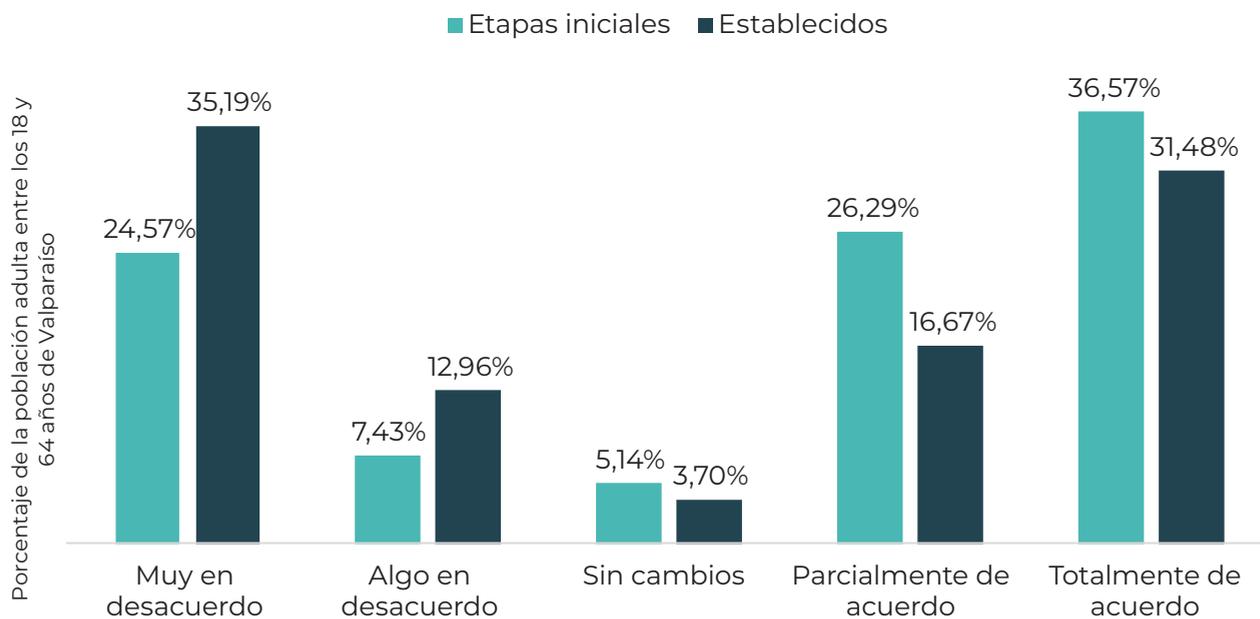
Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Región de Valparaíso. 2022.

## REPORTE REGIÓN DE VALPARAÍSO 2022-2023

Respecto a las oportunidades de negocio generadas a raíz de la pandemia, la Figura 2.23 muestra que la mayoría relativa de los emprendedores en etapa inicial (36,57%) está totalmente de acuerdo que la pandemia ha generado nuevas oportunidades de negocio (contra un 31,48% de establecidos), mientras que, por el contrario, la mayoría relativa de los empresarios establecidos (35,19%) está en completo desacuerdo con la afirmación (contra un 24,57% de etapas iniciales).

En la medición anterior esta brecha recién mencionada también se veía, donde las mayorías relativas se daban en los mismos sentidos (un 34,97% de etapas iniciales estaba totalmente de acuerdo, contra un 43,59% de establecidos en total desacuerdo). Si bien la diferencia se mantiene, no es tan marcada, al verse como los empresarios establecidos redujeron su frecuencia de estar totalmente en desacuerdo (en un 8,40%) y aumentan los que están totalmente de acuerdo (en un 5,84%) respecto de la medición anterior. Así, parece que estas diferencias no son esporádicas; se aprecia que emprendedores en etapas iniciales y establecidos se mantienen divididos frente a la identificación de oportunidades de negocios bajo este marco, pero se ha reducido la brecha.

**Figura 2.23:** Oportunidades generadas por la pandemia COVID-19

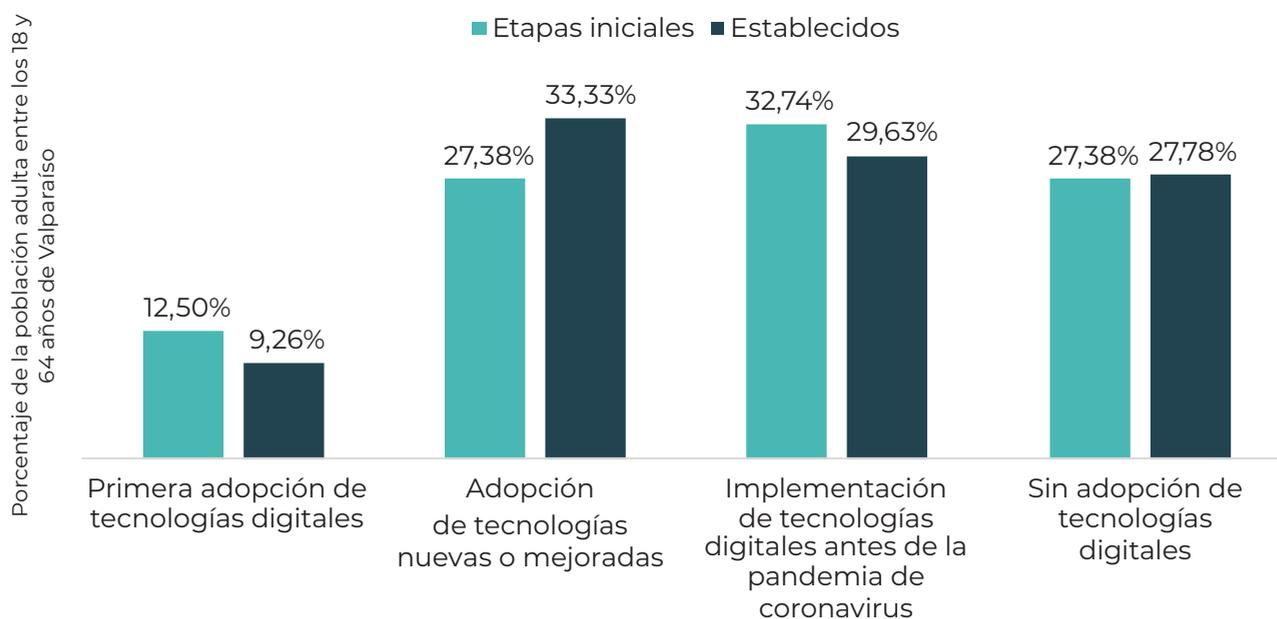


Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Región de Valparaíso. 2022.

En materia de transformación digital, la Figura 2.24 refleja el impacto que ha tenido la pandemia COVID-19 en la adopción de tecnologías digitales. En cierto grado estos procesos se han visto acelerados por causa de la pandemia, para el caso de los emprendedores en etapa inicial, la mayoría relativa ha implementado tecnologías desde antes del comienzo de la pandemia (32,74%), lo cual sigue la moda vista en la medición anterior (38,50% en 2021). Al ver a aquellos emprendedores en etapas iniciales que han sido los primeros en adoptar tecnologías digitales (12,50%), se ve una baja respecto de la última medición (17,30%). En cuanto a los empresarios en etapas iniciales que adoptaron tecnologías nuevas o mejoradas (27,38% contra 24,60% el 2021) y aquellos que no han adoptado tecnologías digitales (27,38% contra 19,60% el 2021), en ambos casos se ve un alza en la frecuencia de las respuestas respecto de la medición anterior.

En el caso de emprendedores establecidos, la mayoría relativa adoptó tecnologías nuevas o mejoradas (33,33% en 2022), superior a lo visto anteriormente (30,80% en 2021). Esta moda es distinta a la vista en la medición anterior, la cual era no tener adopción de tecnologías digitales; a su vez, esta última opción tuvo una menor frecuencia respecto al año anterior (27,78% en 2022 y 33,30% en 2021). Al ver aquellos emprendedores establecidos que han sido los primeros en adoptar tecnologías digitales (9,26%), se ve un alza respecto de la última medición (5,10%). Y al ver los empresarios establecidos que han implementado tecnologías desde antes del comienzo de la pandemia (29,63%), se ve una leve baja respecto de la medición anterior (30,80%). Así, la tendencia observada respecto a lo visto de la última medición y la actual es una de ir adoptando más tecnologías digitales para los emprendimientos.

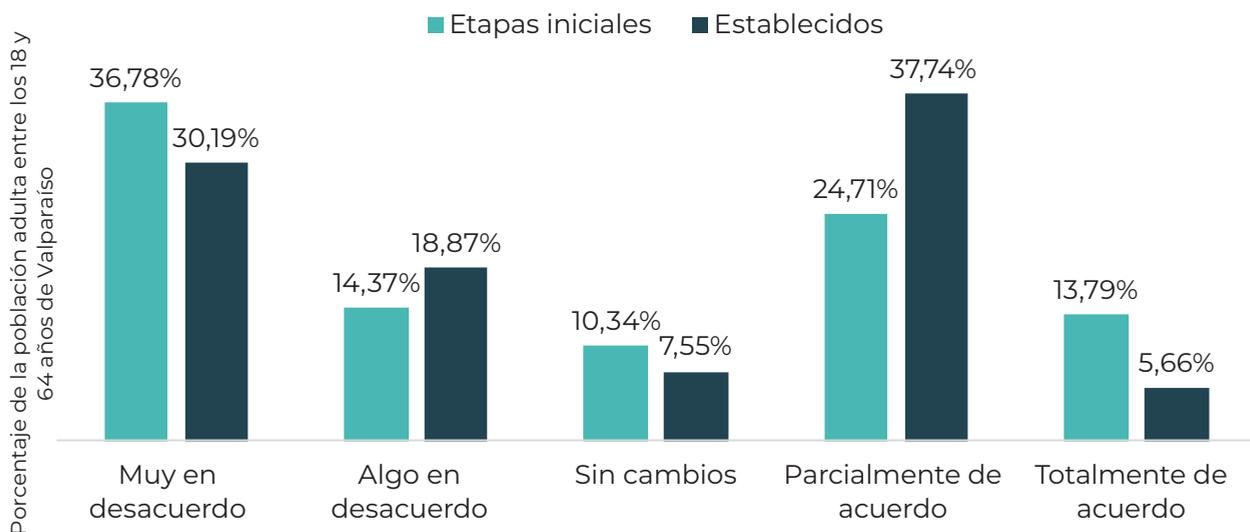
**Figura 2.24:** Adopción de tecnologías originadas por la pandemia COVID-19 – Chile



Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Región de Valparaíso. 2022.

En relación con la respuesta de las instituciones gubernamentales a la pandemia, es posible observar en la Figura 2.25 que la mayoría de los emprendedores en etapas iniciales mantienen una percepción bastante negativa respecto a la efectividad de las acciones implementadas por el Gobierno, a diferencia de los establecidos, que están parcialmente de acuerdo con la efectividad de dichas acciones. En efecto, gran parte de los emprendedores en etapa inicial (36,78%), creen que el gobierno no ha respondido de forma efectiva a las consecuencias del COVID-19 (39,89% el 2021). Mientras tanto, en el caso de los emprendedores establecidos lo más popular es estar parcialmente de acuerdo respecto (37,74%) al mismo enunciado, notoriamente superior a la medición anterior (25,64% el 2021). El cambio de opinión en los empresarios establecidos no es menor, considerando que su respuesta más frecuente del período pasado era estar muy en desacuerdo respecto a que han sido efectivas las acciones del gobierno, mientras que ahora lo más popular es estar parcialmente de acuerdo.

**Figura 2.25:** Respuesta de instituciones gubernamentales a la pandemia COVID-19



Fuente: GEM, Encuesta a población adulta (APS), Región de Valparaíso. 2022.



ASCENSOR REINA VICTORIA, VALPARAÍSO

## 3. CONTEXTO EMPRENDEDOR EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO

El marco conceptual del GEM reconoce nueve condiciones del contexto que determinan la actividad emprendedora de un país. La evaluación de estas condiciones es capturada a través de la Encuesta Nacional de Expertos (NES). En este capítulo se presenta el análisis de cada uno de los componentes del contexto que son indispensables para entender el proceso de creación de nuevos negocios y para potenciar la dinámica de los negocios existentes.

### 3.1. MODELO GEM Y ENCUESTA A EXPERTOS

Adoptando el marco conceptual del GEM y la literatura sobre emprendimiento, la actividad intra-emprendedora está condicionada a una serie de factores que la pueden fortalecer o retraer en el contexto en el que se desarrolla (Reynolds et al., 2005; Welter et al., 2011). Recientemente, estudios han asociado estas condiciones a un “ecosistema emprendedor” que es un grupo interconectado de personas emprendedoras (potenciales, nacientes y establecidas), de agentes financiadores (empresas, capital de riesgo, inversionistas ángeles, bancos) y de organizaciones promotoras (universidades, agencias del sector público) asociadas a la diversidad de iniciativas emprendedoras (social, inclusivo, alto potencial de crecimiento, serial) y con una orientación de generar valor en el territorio (Mason & Brown, 2014, p. 5). De ahí la importancia del análisis de las condiciones óptimas para emprender en ciertos entornos (Stam & Spigel, 2016) en el desarrollo de las agendas públicas de diversos gobiernos en materia de emprendimiento (Acs et al., 2015). La encuesta NES está diseñada para conocer las principales condiciones del contexto que conforman el ecosistema emprendedor. En concreto, la Tabla 3.1 resume nueve condiciones que adopta la metodología del GEM para medir el ecosistema emprendedor de una ciudad, región o país. La metodología de la encuesta NES requiere de al menos 4 expertos o informantes claves en cada una de las nueve condiciones (un mínimo de 36 expertos regionales). En la edición 2022, la encuesta NES fue respondida por 37 expertos de la Región de Valparaíso de un total de 308 expertos a nivel nacional y distribuidos en las regiones de Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, Biobío, La Araucanía y Aysén. El perfil de los expertos entrevistados está vinculado a su experiencia en cada una de esas condiciones buscando una representatividad de género y profesional (emprendedores, académicos, técnicos de apoyo al emprendimiento, tomadores de decisión y agentes financieros, entre otros).

**Tabla 3.1:** Condiciones de la Actividad Emprendedora que analiza la encuesta a expertos del GEM

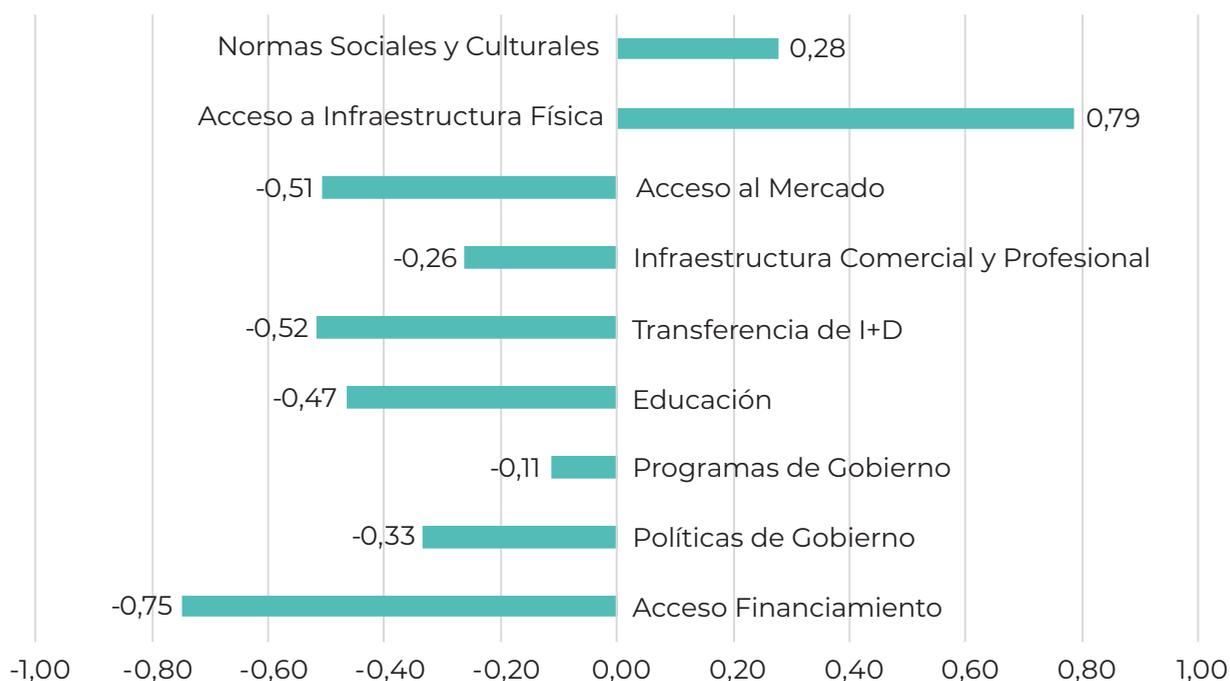
<b>APOYO FINANCIERO</b>	Se refiere a la disponibilidad y facilidad de acceso a recursos financieros —capital y deuda— para empresas nuevas y en crecimiento (incluyendo subsidios, inversión informal, capital de riesgo y crowdfunding, entre otros). Desde 2021, tiene dos componentes: <b>(i)</b> Financiamiento al emprendimiento. <b>(ii)</b> Facilidad de acceso.
<b>POLÍTICA PÚBLICA</b>	Se refiere al grado en que las políticas del gobierno apoyan el emprendimiento. Tiene dos componentes: <b>(i)</b> Relevancia económica del emprendimiento. <b>(ii)</b> Impuestos y regulaciones son neutros o promueven nuevas empresas y aquellas en crecimiento.
<b>PROGRAMAS DE GOBIERNO</b>	Se refiere a la existencia y calidad de los programas para ayudar directamente a las nuevas empresas y a aquellas en crecimiento a nivel nacional, regional y municipal.
<b>EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO</b>	Se refiere a la medida en que el entrenamiento para crear o dirigir empresas es incorporado en el sistema educacional y de formación. Tiene dos componentes: <b>(i)</b> Educación para el emprendimiento en educación primaria y secundaria. <b>(ii)</b> Educación para el emprendimiento en educación post secundaria.
<b>TRANSFERENCIA DE I+D</b>	Se refiere a la medida en que la investigación y el desarrollo nacional conducen a generar nuevas oportunidades comerciales que estén al alcance de empresas nuevas y en crecimiento.
<b>INFRAESTRUCTURA PROFESIONAL</b>	Se refiere a la disponibilidad de servicios, derechos de propiedad, comercial, contables y tecnológicos, así como de instituciones y profesionales que apoyan empresas nuevas y en crecimiento.
<b>ACCESO AL MERCADO INTERNO</b>	Se refiere al nivel de cambio en el mercado y la facilidad con la que las firmas nuevas pueden entrar al mercado. Tiene dos componentes: <b>(i)</b> Dinamismo del mercado interno. <b>(ii)</b> Apertura del mercado interno.
<b>INFRAESTRUCTURA FÍSICA</b>	Se refiere a la facilidad de acceso a los recursos físicos existentes (comunicación, servicios públicos, transporte y espacios) a un precio que no discrimine entre empresas.
<b>NORMAS SOCIALES Y CULTURALES</b>	Se refiere a la medida en que las normas culturales y sociales promueven la creación de nuevos negocios que permiten mejorar el ingreso y bienestar personal.

Fuente: Reporte Nacional de Chile 2022

## 3.2. ANÁLISIS GENERAL DE LOS FACTORES

Los resultados de la encuesta a expertos para las variables de contexto tradicionalmente evaluadas en el reporte GEM se presentan en la Figura 3.1. En base a las respuestas de los expertos se logra observar que las dos variables más destacadas y que se encuentran positivas en el gráfico resultan ser Acceso a Infraestructura física (0,79) y Normas Sociales y Culturales (0,28), ambas evidenciando un significativo aumento en su valoración por parte de los expertos encuestados.

**Figura 3.1:** Evaluación del contexto emprendedor en Valparaíso. Resultados de encuesta a expertos.

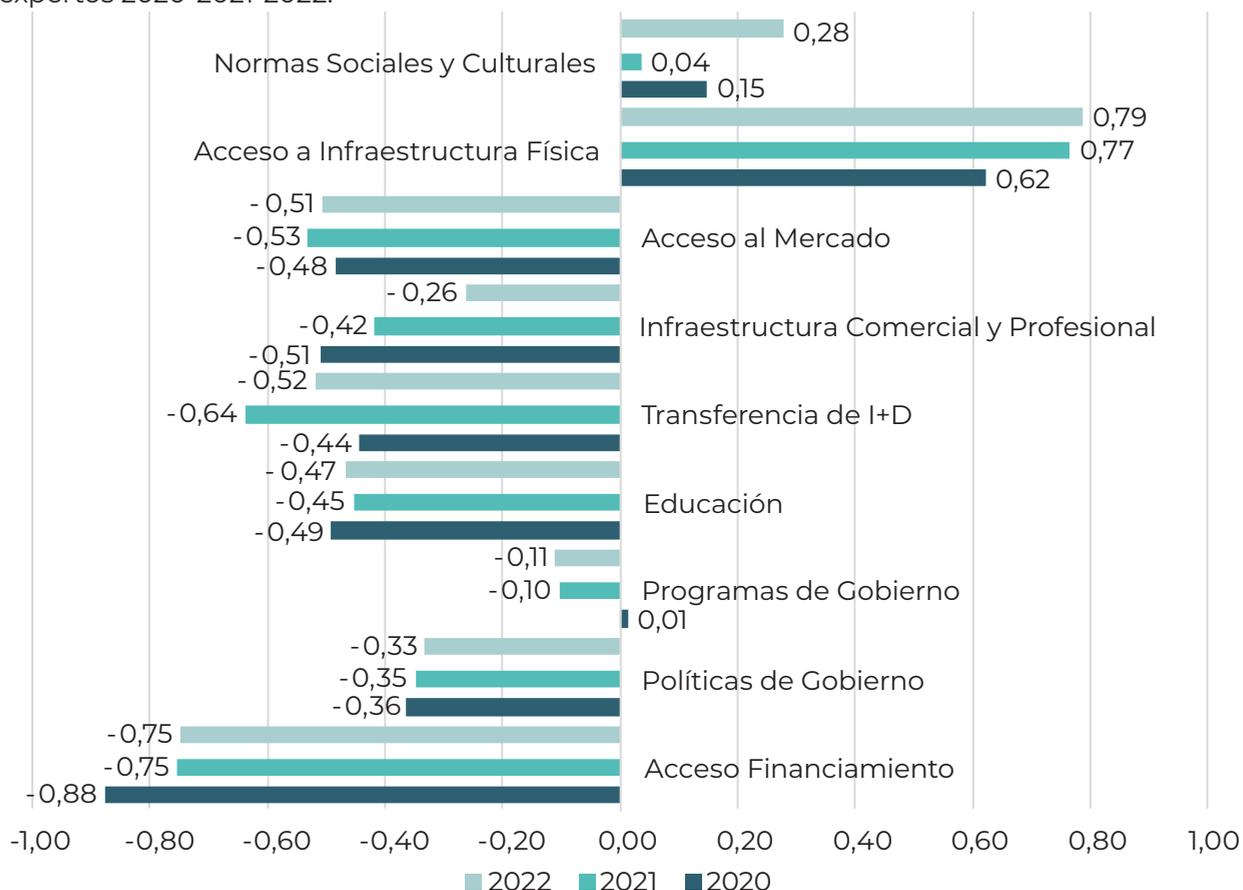


Fuente: GEM. Encuesta a Expertos (NES), 2022

Por otra parte y también similar al período anterior, los indicadores más críticos, en orden de menor a mayor, resultan ser: Acceso a financiamiento (-0,75), Transferencia de I+D (-0,52), Acceso al mercado interno (-0,51), Educación (-0,47) y Políticas de Gobierno (-0,33). En relación con estos indicadores: Acceso al financiamiento se mantiene constante respecto del año anterior; Educación, disminuye; los demás, aumentan. Esto es reflejo de la mejora general que se observa a continuación.

La Figura 3.2 muestra cada factor comparado con sus resultados obtenidos en versiones anteriores. Aunque en general hay valores negativos, varios factores mejoraron su evaluación respecto al año anterior, siendo las excepciones Programas de Gobierno y Educación para el emprendimiento.

**Figura 3.2:** Contexto emprendedor en la Región de Valparaíso comparativo de encuestas a expertos 2020-2021-2022.



Fuente: GEM. Encuesta a Expertos (NES), 2022

Respecto del año anterior los indicadores que muestran los cambios más notorios son Transferencia de I+D, Infraestructura Comercial y Profesional, así como Normas Sociales y Culturales, todas ellas evidenciando significativas mejoras en sus evaluaciones.

Mientras tanto, Políticas de Gobierno (-0,33), Transferencia de I+D (-0,52), Acceso al Mercado (-0,51) y Acceso a Infraestructura Física (0,79) todas muestran mejoras respecto del año anterior, pero no tan notorias como ocurre en los indicadores recién mencionados. Asimismo, Acceso a Financiamiento se mantiene en torno al mismo valor (-0,75) del año anterior (-0,75), mientras que Programas de Gobierno (-0,11) empeora levemente respecto del año anterior (-0,10), teniendo la misma tendencia a la baja que muestra Educación para emprendimiento (-0,47 versus -0,45).

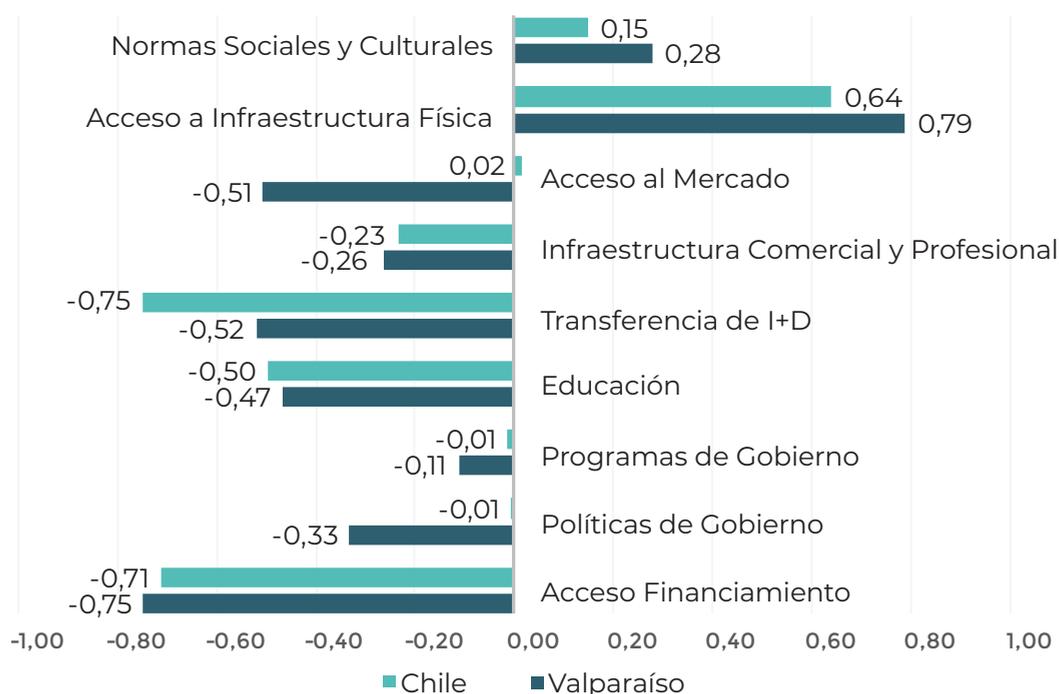
## REPORTE REGIÓN DE VALPARAÍSO 2022-2023

En suma, los indicadores mantienen sus orientaciones y similares magnitudes que generalmente se han percibido en años anteriores, se destaca que se ve una mejora en casi todos los indicadores en relación con el año pasado, siendo la excepción de Programas de Gobierno y Educación.

La Figura 3.3 muestra cada factor comparado con sus resultados obtenidos a nivel nacional, para este mismo año. La Región de Valparaíso denota indicadores que generalmente son inferiores a lo que se aprecia a nivel nacional.

En términos concretos, la Región de Valparaíso tiene valores menores en los siguientes indicadores: Acceso al Financiamiento, donde la Región de Valparaíso (-0,75) tiene un indicador levemente inferior al nacional (-0,71); Políticas de Gobierno muestra una notoria diferencia entre lo regional (-0,33) y nacional (0,01); Programas de Gobierno, donde la diferencia entre lo regional (-0,11) y nacional (-0,01) no es tan marcada como en los otros casos; Infraestructura Comercial y Profesional, donde la región (-0,26) tiene un valor inferior al del país completo (-0,23); final y notoriamente, acceso al Mercado es el indicador donde hay mayor diferencia entre la Región de Valparaíso (-0,51) y Chile (0,02).

**Figura 3.3:** Contexto emprendedor comparativo Chile vs Región de Valparaíso de encuesta a expertos 2022



Fuente: GEM. Encuesta a Expertos (NES), 2022

Mientras tanto, las diferencias a favor de la Región de Valparaíso son Educación (-0,47 regional versus -0,50 nacional), Transferencia de I+D (-0,50 regional versus -0,75 nacional), Acceso a Infraestructura Física (0,79 regional versus 0,64 nacional) junto a Normas Sociales y Culturales (0,28 regional versus 0,15 nacional).

En resumen, la Región de Valparaíso y Chile comparten su indicador más alto, Acceso a la Infraestructura (0,79 a nivel regional y 0,64 a nivel nacional) mientras que en la Región de Valparaíso es Acceso al Financiamiento (-0,75) el indicador peor evaluado y a nivel nacional este indicador es Infraestructura Profesional (-0,75).

### 3.3. APOYO FINANCIERO

Existen diversas formas de obtener financiamiento, sin embargo, los expertos consultados manifiestan que estos medios no poseen el alcance suficiente para llevar a cabo un emprendimiento naciente novedoso, independiente de la región en cuestión. Se tiene que un 44% se muestra de acuerdo con que existen subsidios públicos disponibles, idéntico al valor de 2021. Además, un 27% manifiesta estar de acuerdo con que las entidades financieras privadas entregan los medios necesarios para aportar a las distintas tareas vinculadas con un emprendimiento, expresando una notoria alza por sobre el 15% de 2021. Un 21% cree que hay suficiente financiamiento procedente de prestamistas privados tipo “crowdfunding” para las empresas nuevas y en crecimiento, siendo un alza notoria respecto del año 2021 (11%). De esta manera, los expertos, en términos globales, visualizan un panorama más positivo en relación con obtener financiamiento por entidades públicas y privadas respecto al año anterior.

En cuanto a autofinanciamiento, un 21% de los expertos está de acuerdo con que los emprendedores disponen de suficiente capital propio para financiar las empresas nuevas y en crecimiento, un alza respecto del 2021 (17%). Por otro lado, un 23% cree que hay suficiente oferta de financiamiento procedente de capitales ángeles para las empresas nuevas y en crecimiento, un alza respecto de la medición de 2021 (14%). Y, un 23% está de acuerdo hay una oferta suficiente de capital riesgo para las empresas nuevas y en crecimiento, un alza respecto de 2021 (10%). En general, se ve una mejora en estas alternativas de financiamiento, sean capitales propios, ángeles o de riesgo.

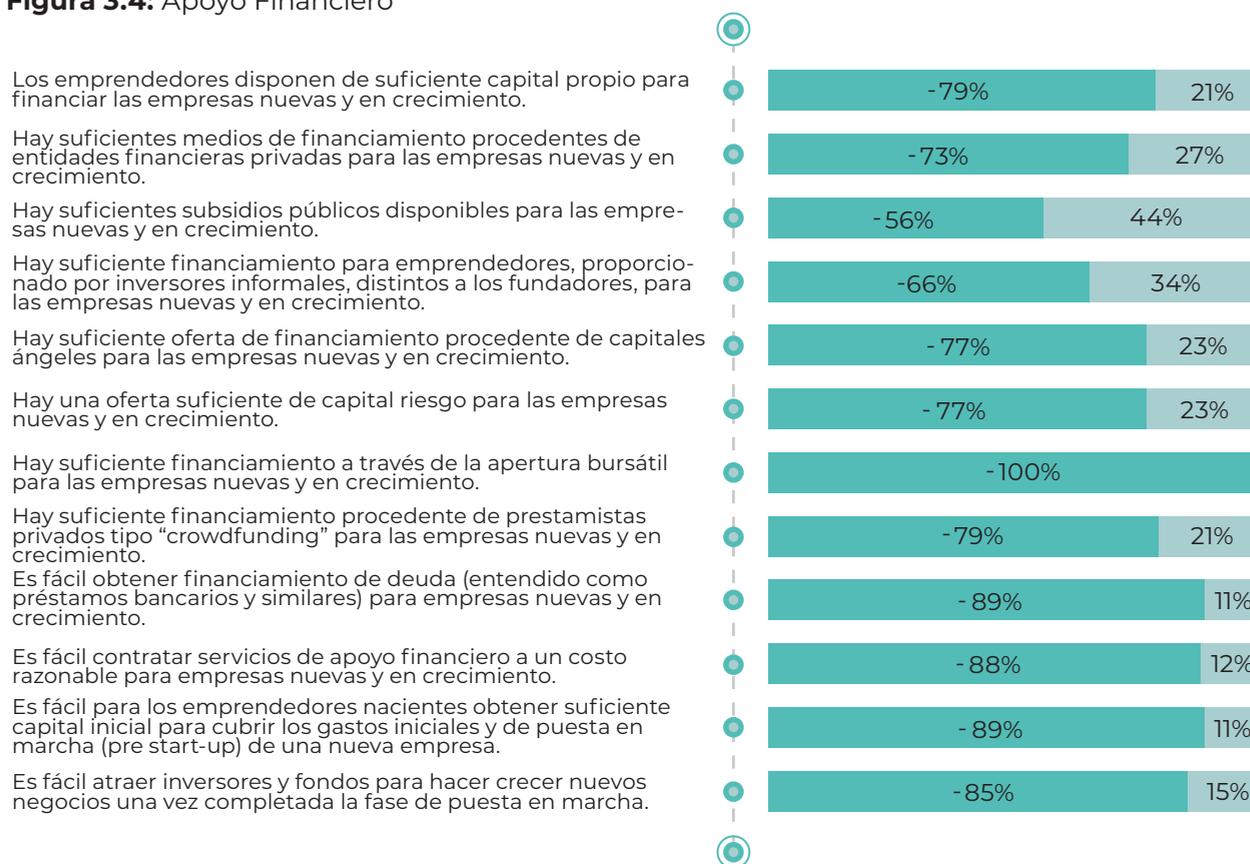
En cuanto a los casos donde los indicadores bajan su proporción de expertos de acuerdo, un 34% de los expertos se encuentra de acuerdo con que hay suficiente financiamiento para emprendedores, proporcionado por inversores informales, distintos a los fundadores, para las empresas nuevas y en crecimiento, levemente por debajo de la medición anterior (35% en 2021). Sumamente destacable, es la unanimidad en el hecho de que ningún experto se encuentra de acuerdo con que hay suficiente financiamiento a través de la apertura bursátil para las empresas nuevas y en crecimiento (0%), denotando una significativa baja respecto de 2021 (13%).

## REPORTE REGIÓN DE VALPARAÍSO 2022-2023

Las últimas cuatro preguntas tienen como objetivo recopilar la perspectiva de los expertos en relación con la facilidad de acceder a servicios de apoyo financiero y alternativas de financiamiento. En cuanto a si los expertos consideran que es fácil obtener financiamiento de deuda (entendido como préstamos bancarios y similares) para empresas nuevas y en crecimiento, un 11% está de acuerdo, siendo una disminución no despreciable al considerar el 20% del año anterior. Un 12% de los expertos coincide en que es fácil contratar servicios de apoyo financiero a un costo razonable para empresas nuevas y en crecimiento, siendo una disminución notoria al considerar el 25% del año anterior.

Respecto a si consideran que fácil para los emprendedores nacientes obtener suficiente capital inicial para cubrir los gastos iniciales y de puesta en marcha (pre start-up) de una nueva empresa, un 11% de los expertos está de acuerdo, una baja respecto del 15% del año anterior. Solo un 15% de los expertos consideran que es fácil atraer inversores y fondos para hacer crecer nuevos negocios una vez completada la fase de puesta en marcha, una marginal mejora respecto del año anterior, 14%.

Analizando el escenario de forma general, si bien se observan mejoras en algunos puntos, los expertos siguen considerando que las vías de financiamiento no son suficientes y es difícil acceder a algún tipo de opción que sea viable para llevar a cabo un emprendimiento, resultando repercutir en expectativas desalentadoras para los emprendedores nacientes y establecidos particularmente en este escenario post pandemia. Igualmente, se ve una mejora general en las opiniones expuestas, con la notoria excepción respecto a si hay suficiente financiamiento a través de apertura bursátil (donde ningún experto está de acuerdo).

**Figura 3.4:** Apoyo Financiero

Fuente: GEM. Encuesta a Expertos (NES), Región de Valparaíso, 2022

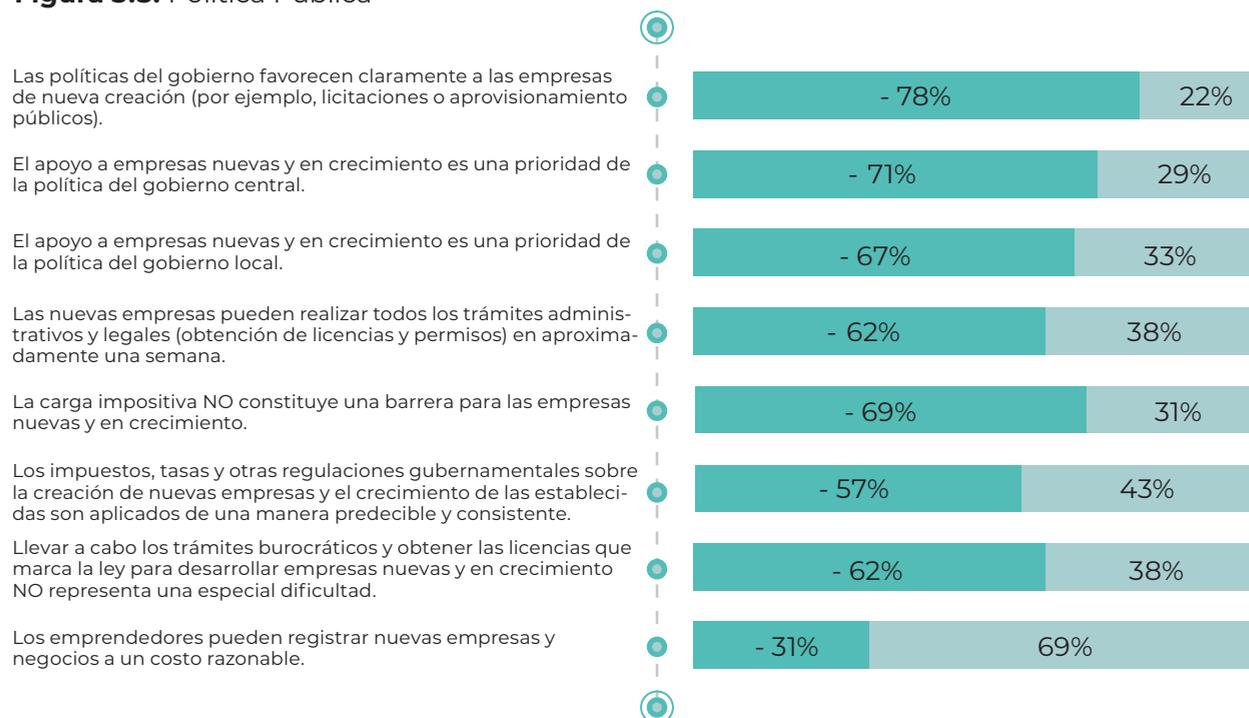
### 3.4. POLÍTICA PÚBLICA

En relación con las políticas de gobierno ciertos indicadores tuvieron una mejoría, mientras que otros mantienen una clara similitud a mediciones anteriores. Un 38% se encuentra en acuerdo con que las nuevas empresas pueden realizar todos los trámites administrativos y legales (obtención de licencias y permisos) en aproximadamente una semana, una baja notoria respecto a la medición de 2021 (54%). Asimismo, la idea relacionada a que la carga impositiva NO constituye una barrera para las empresas nuevas y en crecimiento (31%) también decrece con respecto al año 2021 (34%). Un 38% se encuentra de acuerdo con que llevar a cabo los trámites burocráticos y obtener las licencias que marca la ley para desarrollar empresas nuevas y en crecimiento NO representa una especial dificultad, una caída respecto al 46% del año anterior. Siguiendo la creación de empresas, uno de los aspectos más notorios es que un 69% los expertos creen que los emprendedores pueden registrar nuevas empresas y negocios a un costo razonable, contra el 75% de 2021; si bien este valor disminuye respecto del período anterior, es aquel punto donde los expertos presentan su opinión más favorable, en lo que es Política Pública aun cuando registra un descenso respecto del período anterior.

## REPORTE REGIÓN DE VALPARAÍSO 2022-2023

Por otra parte, un 22% cree que las políticas del gobierno favorecen claramente a las empresas de nueva creación (por ejemplo, licitaciones o aprovisionamiento públicos), a diferencia del 18% del año anterior. En resumen, esta dimensión estaría evidenciando una percepción de mayor burocracia ligada al desarrollo de nuevas empresas en la presente medición.

**Figura 3.5:** Política Pública



Fuente: GEM. Encuesta a Expertos (NES), Región de Valparaíso, 2022

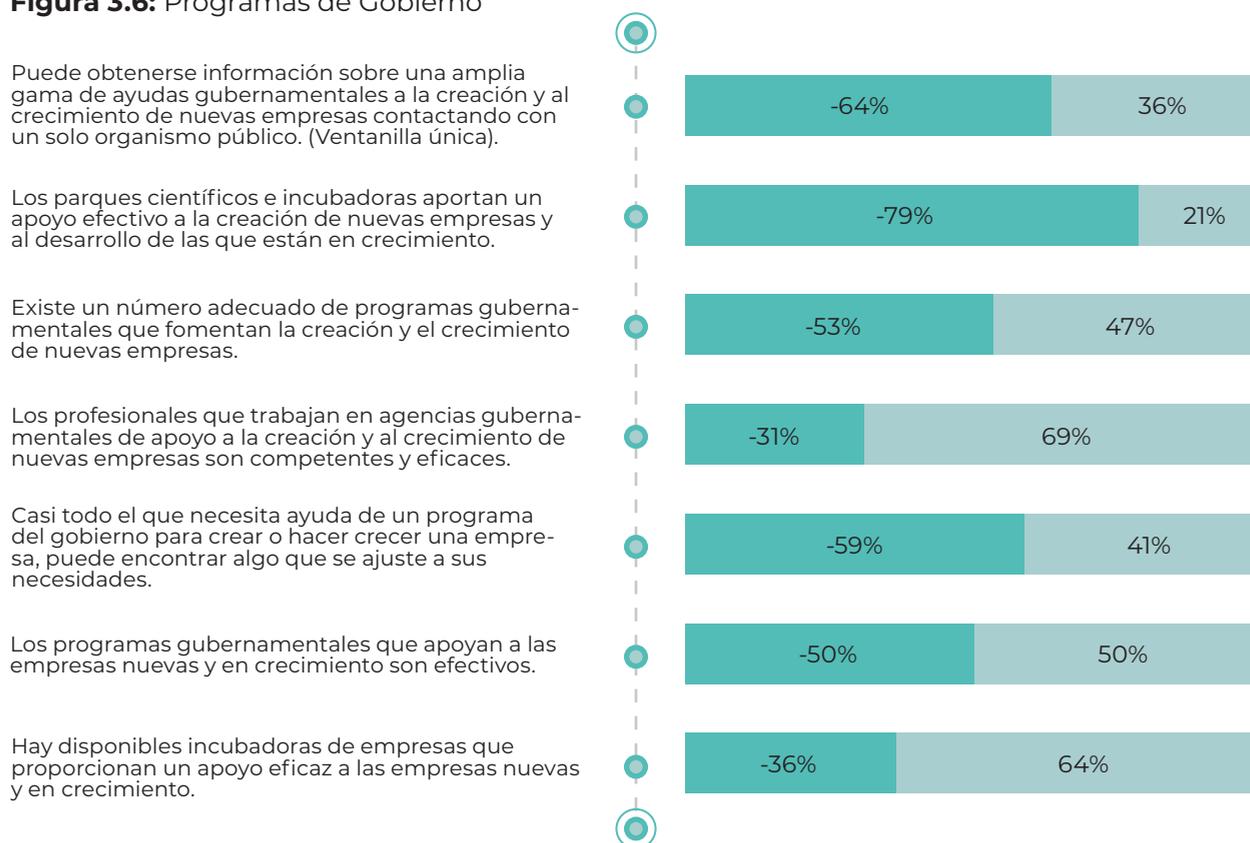
### 3.5. PROGRAMAS DE GOBIERNO

Según los expertos y en línea con la dimensión anterior, solo un 36% cree que puede obtenerse información sobre una amplia gama de ayudas gubernamentales a la creación y al crecimiento de nuevas empresas contactando con un solo organismo público (ventanilla única) contra el 43% de aprobación el año 2021, evidenciando una notoria caída. Asimismo, que los parques científicos e incubadoras aportan un apoyo efectivo a la creación de nuevas empresas y al desarrollo de las que están en crecimiento, posee tan solo un 21% de expertos de acuerdo (14% en 2021). Por otro lado, un 41% de expertos se encuentra de acuerdo con que casi todo el que necesita ayuda de un programa del gobierno para crear o hacer crecer una empresa, puede encontrar algo que se ajuste a sus necesidades (42% en 2021).

Adicionalmente, un 47% se encuentra de acuerdo con que existe un número adecuado de programas gubernamentales que fomentan la creación y el crecimiento de nuevas empresas, denotando una baja respecto de la última medición (55% en 2021). Se tiene que un 69% está de acuerdo con que los profesionales que trabajan en agencias gubernamentales de apoyo a la creación y al crecimiento de nuevas empresas son competentes y eficaces, una caída también (74% en 2021). Esto va en cierto grado contra la tendencia evidenciada en las últimas mediciones con respecto a una mejor percepción de la agilización de procesos, tanto de registros, consultas y trámites que son llevados por este tipo de profesionales encargados de asesorar a nuevas empresas.

En el nuevo ámbito de incubadoras, se tiene que un 64% de los expertos concuerdan con que hay disponibles incubadoras de empresas que proporcionan un apoyo eficaz a las empresas nuevas y en crecimiento, denotando, también, una baja respecto de la medición de 2021 (72%). Contrario a la tendencia vista, un 50% de expertos creen que los programas gubernamentales que apoyan a las empresas nuevas y en crecimiento son efectivos, siendo así la única medición que supera su valor del 2021 (41%).

**Figura 3.6:** Programas de Gobierno



Fuente: GEM. Encuesta a Expertos (NES), Región de Valparaíso, 2022

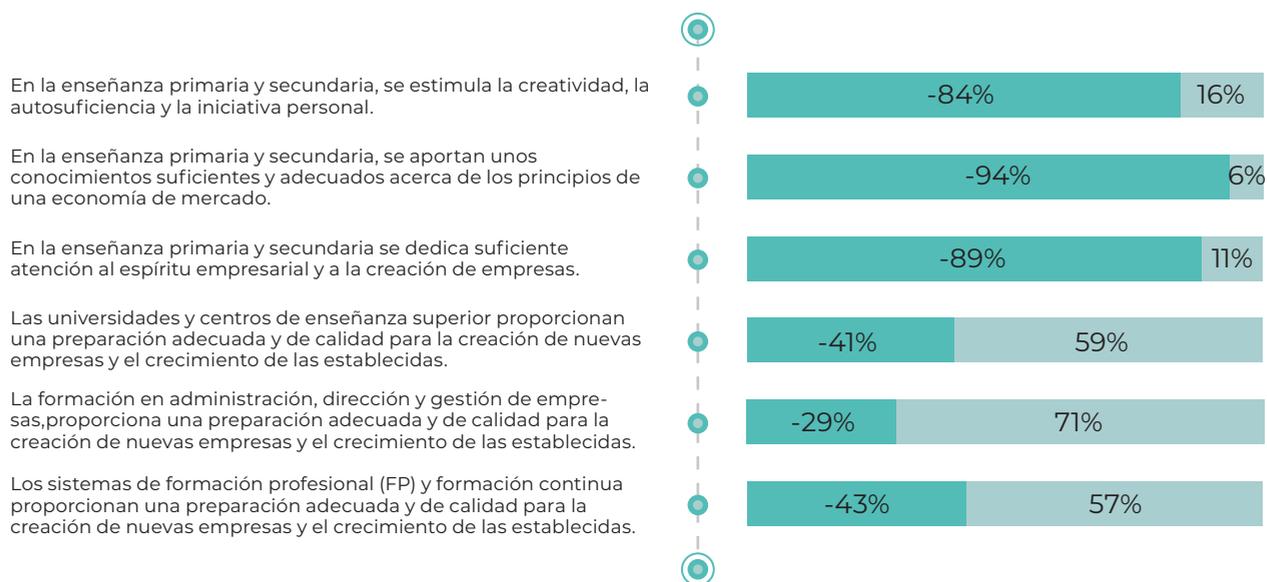
### 3.6. EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Los resultados arrojan que el 16% de los expertos está de acuerdo con que la enseñanza primaria y secundaria estimula la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal, resultado idéntico al del año 2021. Por otra parte, solo el 6% piensa que estos niveles educativos aportan los conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado y, por lo tanto, no entregan la información necesaria para lograr entender como ingresar o mantenerse en un mercado de alto nivel competitivo, por debajo del 10% de 2021. En efecto, solo un 11% manifiesta que la educación primaria y secundaria dedica la atención suficiente al espíritu empresarial y a la creación de empresas, por debajo del 15% de 2021.

La presente medición muestra un empeoramiento en las evaluaciones respecto al año 2021 en cuanto al aporte de la educación primaria y secundaria, manteniendo una tendencia clara y consistente en el tiempo, que declara que el nivel de enseñanza primaria y secundaria no entrega los conocimientos y motivaciones suficientes para promover la actividad emprendedora en jóvenes estudiantes que en consecuencia no consideran una carrera emprendedora como una opción viable relacionada con su futuro laboral.

Promover la idea de emprender y mostrarla como un camino factible materializada en un modelo de negocios debe realizarse en edades tempranas del estudiante para provocar un mayor impacto en su desarrollo como futuros profesionales que busquen crear un emprendimiento sustentable en el tiempo y que permita generar un aporte al desarrollo económico regional, ya sea a nivel local e idealmente, nacional. Por estas razones, los expertos afirman que la educación básica y media del país no logra generar las instancias propicias para alcanzar este objetivo, al contrario, posponen y traspasan esta responsabilidad a las instituciones de educación superior, relegando la posibilidad de innovar en edades tempranas.

Viendo lo que es educación superior, un 59% piensa que las universidades y centros de enseñanza superior proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas (51% en 2021), así como un 71% de los expertos se encuentran de acuerdo con que la formación en administración, dirección, y gestión de empresas, entregue una preparación adecuada para emprender (59% en 2021). Finalmente, un 57% está de acuerdo con que los sistemas de formación profesional y formación continua proporcionan una preparación adecuada y de calidad (53% del año 2021), evidenciándose de esta forma un mejoramiento en las evaluaciones respecto a la preparación otorgada por parte de los centros superiores.

**Figura 3.7:** Educación para el Emprendimiento.

Fuente: GEM. Encuesta a Expertos (NES), Región de Valparaíso, 2021

En resumen, esta dimensión muestra una evaluación ambivalente donde el nivel primario y secundario continúa al debe en cuanto a su aporte al emprendimiento, mientras que la formación terciaria presenta una positiva valoración en cuanto a su aporte hacia el emprendimiento, incluyéndose en este grupo las universidades, centros de formación técnica, formación profesional, y particularmente las carreras ligadas a negocios y administración.

### 3.7. TRANSFERENCIA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

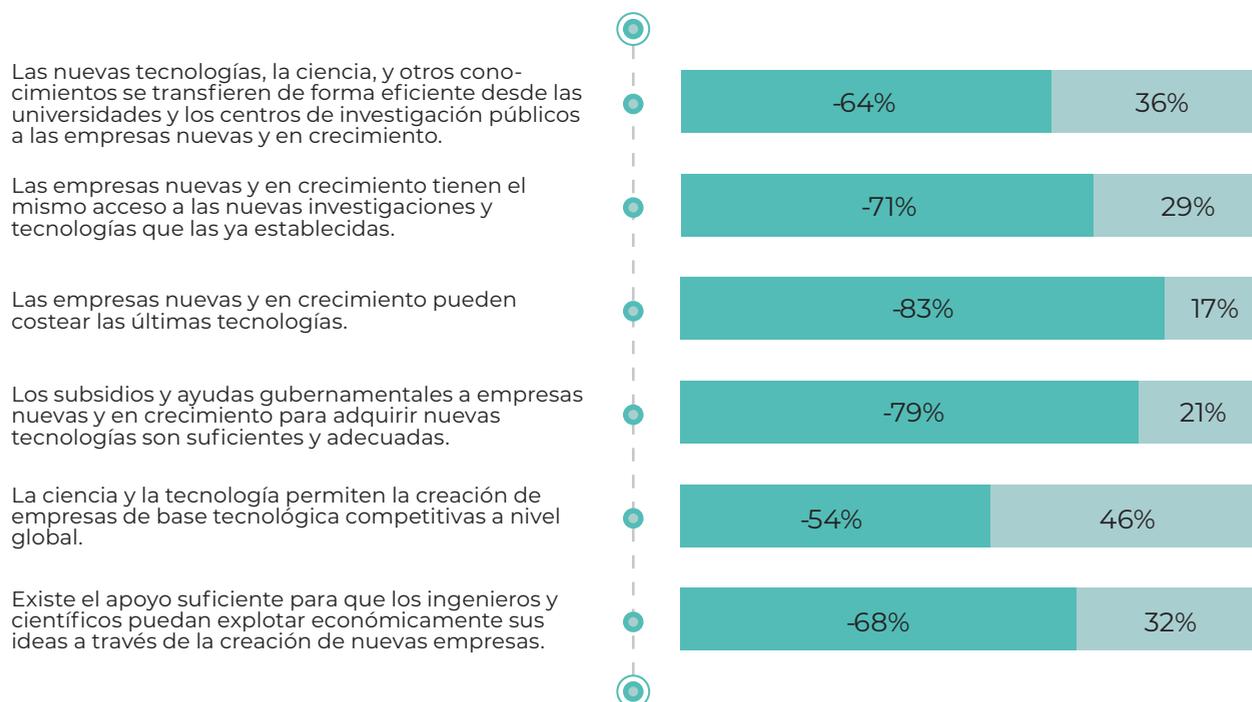
En relación con la transferencia de Investigación y Desarrollo en las actividades emprendedoras los niveles de aprobación siguen siendo bajos en gran parte de los indicadores, no obstante, se experimentó una considerable mejora en esta dimensión respecto a las mediciones pasadas. En efecto, un 36% de los expertos sostiene que las nuevas tecnologías, la ciencia, y otros conocimientos se transfieren de forma eficiente desde las universidades y los centros de investigación públicos a las empresas nuevas y en crecimiento, estando sobre la medición anterior (29% en 2021). De similar forma, un 21% se encuentra de acuerdo respecto a que los subsidios y ayudas gubernamentales a empresas nuevas y en crecimiento para adquirir nuevas tecnologías son suficientes y adecuadas (17% en 2021). El 32% manifiesta estar de acuerdo con que existe apoyo suficiente para que los ingenieros y científicos puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas empresas, un alza no menor respecto a la

## REPORTE REGIÓN DE VALPARAÍSO 2022-2023

medición anterior (21% en 2021). Asimismo, existe una leve mejora en la percepción (46% de acuerdo) respecto de que la ciencia y la tecnología permiten la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global (44% en 2021). Del mismo modo, un 29% se encuentra de acuerdo con que las empresas nuevas y en crecimiento tienen el mismo acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías que las ya establecidas, siendo un alza notoria respecto de lo visto el 2021 (18% en 2021). Por otra parte, un 17% está de acuerdo con que las empresas nuevas y en crecimiento pueden costear las últimas tecnologías, menor a la última medición (20% en 2021).

En pocas palabras, la mayoría de las mediciones ha mejorado, particularmente se ve una notoria mejora lo que es la percepción respecto a que hay apoyo suficiente para que los ingenieros y científicos puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas empresas (alza de 11%), así como en el acceso igualitario a nuevas investigaciones y tecnologías (alza de 11%), al comparar con 2021. Aun así, la innovación y la tecnología no se transfieren de forma eficiente y su acceso es sumamente restringido, lo que dificulta la proliferación de nuevas ideas y la mejora continua de nuevas tecnologías descubiertas, lo cual a su vez se suma a la falta de apoyo económico hacia científicos e ingenieros que trabajan en empresas en crecimiento.

**Figura 3.8:** Transferencia de I+D



Fuente: GEM. Encuesta a Expertos (NES), Región de Valparaíso, 2022

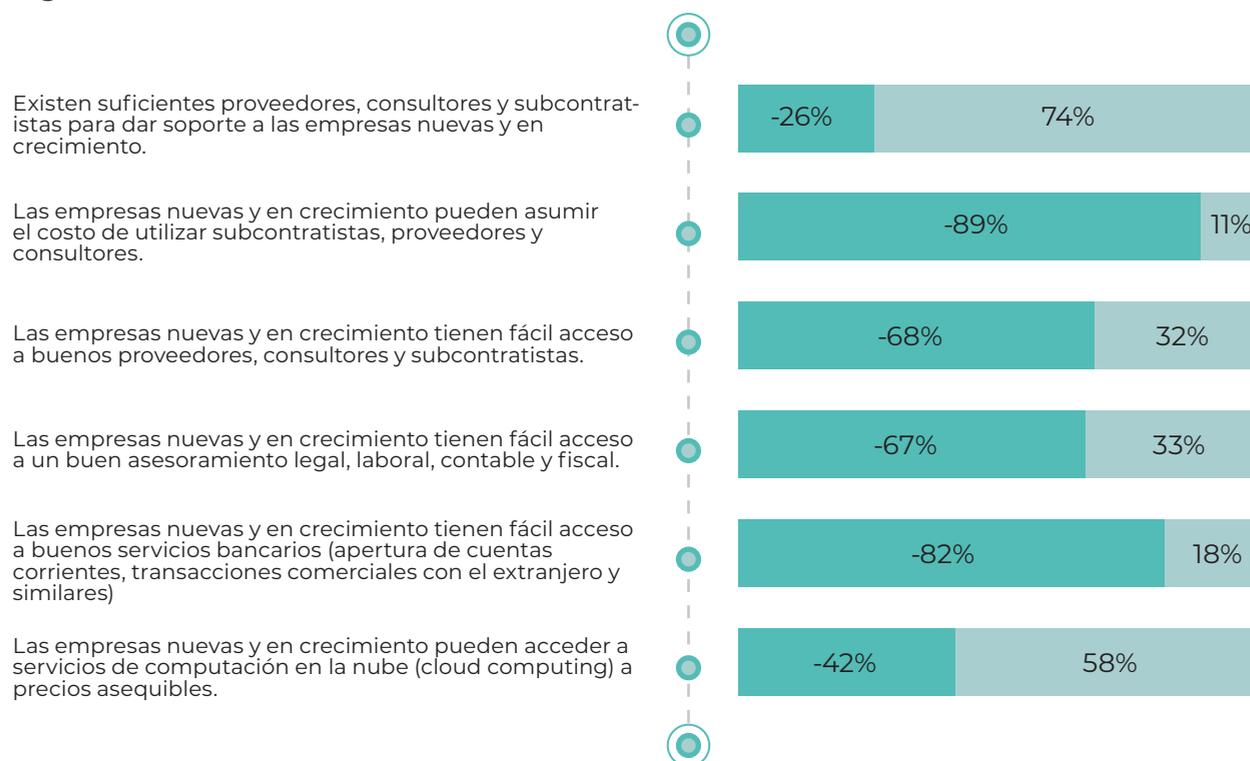
### 3.8. INFRAESTRUCTURA PROFESIONAL

Este año la opinión de los expertos muestra una disminución en su inconformidad con respecto al acceso de proveedores, asesoramiento y servicios bancarios, en efecto, un 32% se encuentra de acuerdo con que las empresas nuevas y en crecimiento tienen un fácil acceso a buenos proveedores, consultores y subcontratistas, un leve alza respecto de la medición anterior (31% en 2021); esto va de la mano con el 33% de acuerdo con que las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a un buen asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal, que sin embargo denota una gran caída respecto de su valor anterior (49% en 2021). Estas ideas encajan con que un 18% de los expertos están de acuerdo con que las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos servicios bancarios tales como apertura de cuentas corrientes, transacciones comerciales con el extranjero y similares, una baja notoria respecto de la medición de 2021 (28%). Por otra parte, solo un 11% de los expertos concuerda con que las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir el costo de utilizar subcontratistas, proveedores y consultores, porcentaje que bajó respecto a la evaluación pasada (14% en 2021) y también sigue siendo sumamente bajo en relación con los otros enunciados.

La buena noticia en esta dimensión viene representada por el 74% de los expertos que se encuentra de acuerdo con la idea de que existen suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas nuevas y en crecimiento, una sumamente notoria alza respecto del año 2021 (47%). Otro aspecto positivo es el que un 58% de los expertos creen que las empresas nuevas y en crecimiento pueden acceder a servicios de computación en la nube a precios asequibles, aun cuando evidencia una baja notoria respecto de lo visto el 2021 (72%).

En general, se aprecia una baja general en las evaluaciones, solo con dos excepciones; siendo la excepción más notoria la opinión de estar de acuerdo con la existencia de suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas nuevas y en crecimiento (un incremento del 27%), al comparar con 2021.

**Figura 3.9:** Infraestructura Profesional.



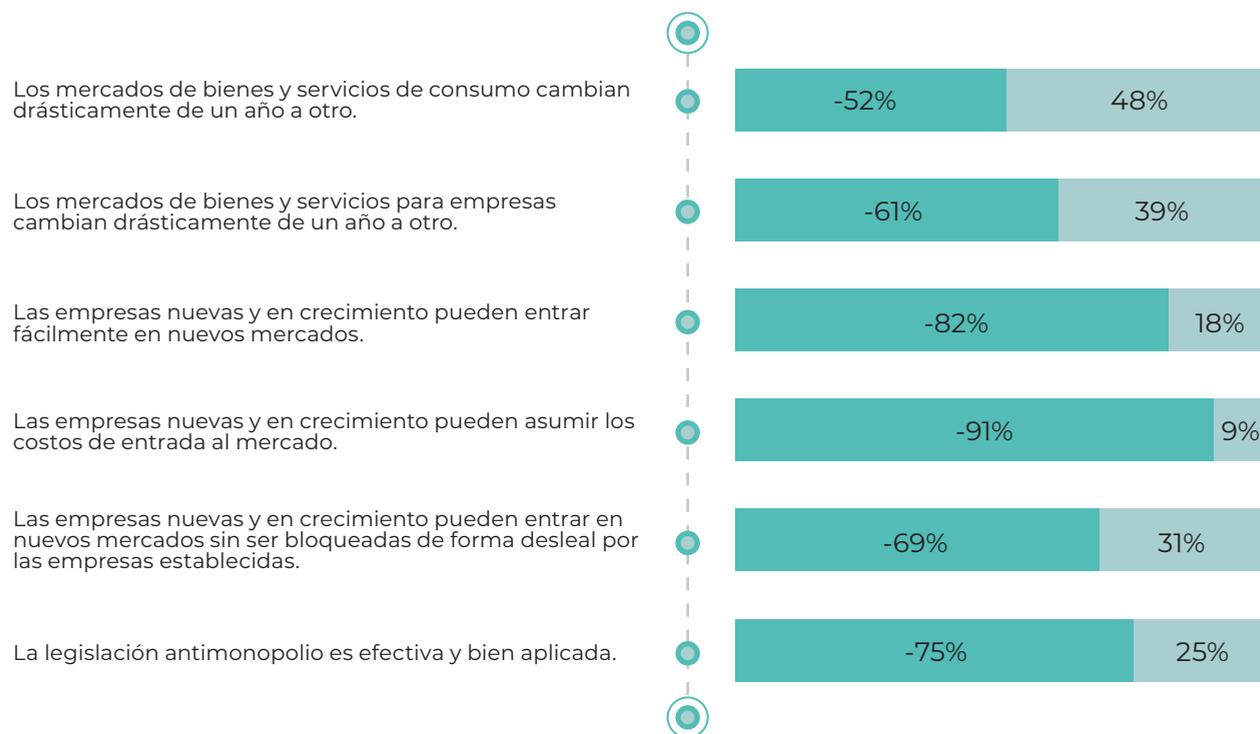
Fuente: GEM. Encuesta a Expertos (NES), Región de Valparaíso, 2022

### 3.9. APERTURA AL MERCADO INTERNO

Con respecto a la Apertura al Mercado, un 48% de los expertos están de acuerdo con que los mercados de bienes y servicios de consumo cambian drásticamente de un año a otro, un aumento respecto del 35% de la medición anterior; similarmente, un 39% de los expertos coinciden en que los mercados de bienes y servicios para empresas cambian drásticamente de un año a otro, un también denotando un aumento respecto del 35% de la medición anterior.

Un 31% piensa que efectivamente las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar en nuevos mercados sin ser bloqueadas de forma desleal por las empresas establecidas, levemente peor al 33% del año previo. Sin embargo, un 25% se encuentra a favor de la idea de que la legislación antimonopolio es efectiva y bien aplicada, porcentaje superior al 19% del año 2021.

En el caso de las mediciones de condiciones de entrada al mercado, así como libre competencia, se ve que hay una tendencia a la baja, sin embargo, hay una mejora en la proporción de expertos que creen que la legislación antimonopolio es efectiva y bien aplicada.

**Figura 3.10:** Apertura al Mercado Interno

Fuente: GEM. Encuesta a Expertos (NES), Región de Valparaíso, 2022

### 3.10. ACCESO A LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA

El acceso a la infraestructura física siempre ha logrado reunir y presentar opiniones favorables de los expertos en la materia, alegando un buen apoyo en términos estructurales, acceso a servicios básicos, entre otros. Durante la medición del año 2022 esta positiva percepción se mantiene constante y en aumento para la mayoría de los enunciados. Un 85% de los expertos se encuentra de acuerdo con que las infraestructuras físicas (carreteras, telecomunicaciones, etc.) proporcionan un buen apoyo para las empresas nuevas y en crecimiento, mejor que la medición anterior (78% en 2021).

Asimismo, un 91% considera que no es excesivamente caro para una empresa nueva o en crecimiento acceder a sistemas de comunicación tales como teléfono, Internet, entre otros, superando el valor anterior (82% en 2021); un 94% está de acuerdo con que una empresa nueva o en crecimiento puede lograr un buen acceso a servicios de telecomunicaciones en aproximadamente una semana (teléfono, internet, etc.), por sobre el 79% del 2021.

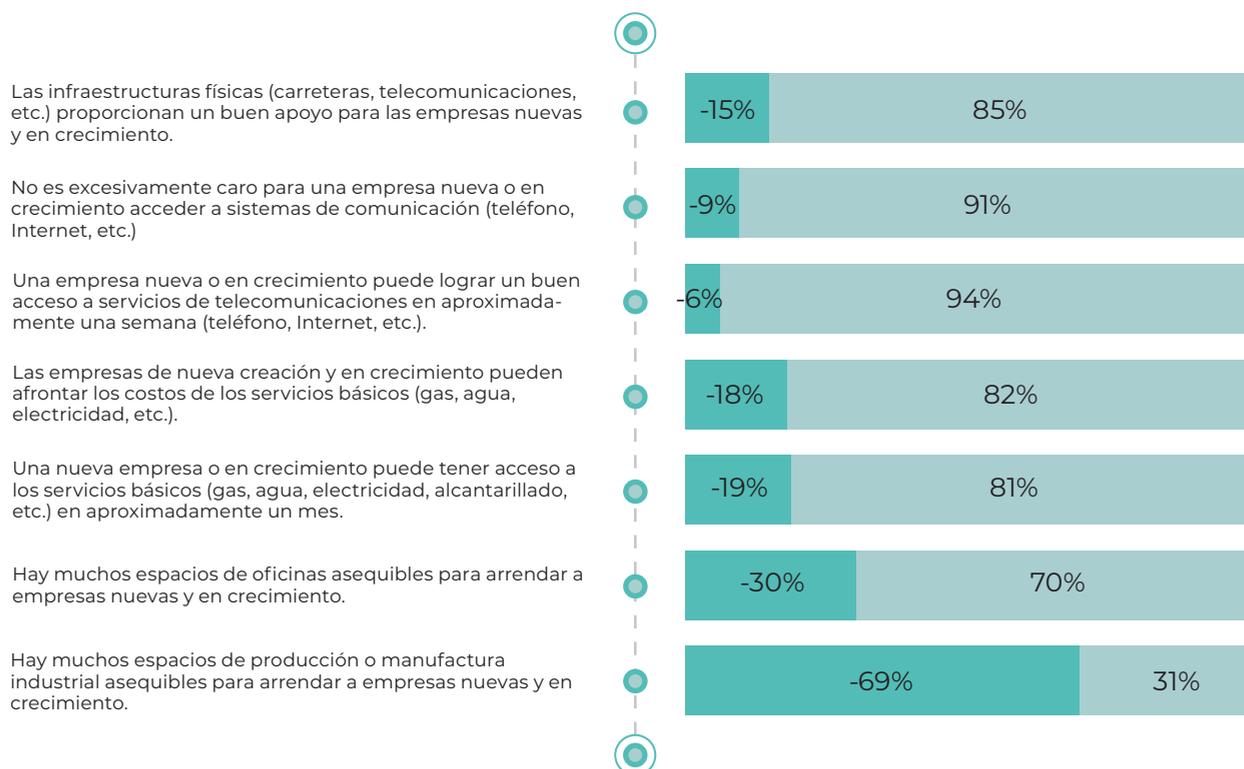
## REPORTE REGIÓN DE VALPARAÍSO 2022-2023

Un 82% de los expertos piensa que las empresas de nueva creación y en crecimiento pueden afrontar los costos de los servicios básicos (gas, agua, electricidad, etc.), siendo el único caso donde los expertos no incrementan su proporción a favor, sino que la proporción se mantiene igual que 2021. Un 81% apoya la idea de que una nueva empresa o en crecimiento puede acceder a servicios básicos como gas, agua, electricidad, alcantarillado, entre otros, en alrededor de un mes, también aumentando la proporción a favor (68% en 2021).

El 70% de los expertos está de acuerdo con que hay muchos espacios de oficinas asequibles para arrendar a empresas nuevas y en crecimiento, una marginal mejora respecto de la medición anterior (68%). El 31% de expertos está de acuerdo respecto a que hay muchos espacios de producción o manufactura industrial asequibles para arrendar a empresas nuevas y en crecimiento, una leve mejora en relación con la medición pasada (29%).

Los expertos han presentado una tendencia a estar de acuerdo en casi todos los ejes relacionados con infraestructura física, más aún que el año anterior; el único caso sin mejoras solamente mantiene su proporción de expertos de acuerdo, no disminuye. El ambiente es propicio como en años anteriores, las nuevas empresas o en crecimiento pueden obtener servicios básicos necesarios para operar en un tiempo razonable y, además, no es un gasto excesivo.

**Figura 3.11:** Acceso a la Infraestructura Física

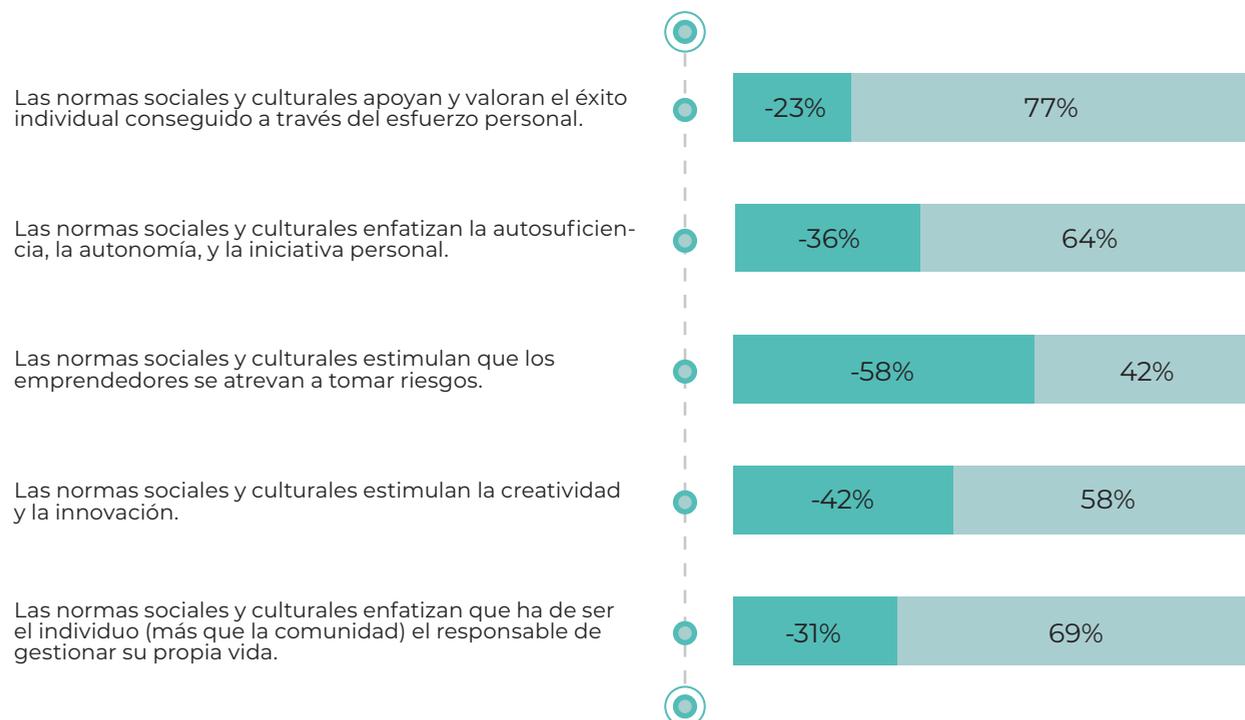


Fuente: GEM. Encuesta a Expertos (NES), Región de Valparaíso, 2022

### 3.11. NORMAS SOCIALES Y CULTURALES

Al igual que el punto anterior, el ítem de Normas Sociales y Culturales históricamente ha presentado opiniones favorables por parte de los expertos en cuanto a la percepción del entorno hacia el emprendimiento y las personas que practican actividades emprendedoras, ya que son aceptados y vistos de buena forma por la sociedad. En ese sentido, un 64% se encuentra de acuerdo con que las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía, y la iniciativa personal (51% en 2021). Ahora, enfocándose en las capacidades individuales de los emprendedores, un 69% se encuentra de acuerdo con que las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vida, un incremento marginal respecto de la medición anterior (68%). Mas aún, un 77% de los expertos consideran que las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal, registrando un leve incremento respecto de la última medición (62%). Además, un 58% piensa que las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación, muy por sobre el 40% evidenciado el año 2021. Y, por último, un 42% los expertos consideran que las normas sociales y culturales estimulan que los emprendedores se atrevan a tomar riesgos, un incremento respecto de la medición anterior (36% en 2021).

**Figura 3.12:** Normas Sociales y Culturales



Fuente: GEM. Encuesta a Expertos (NES), Región de Valparaíso, 2022

# CASA DE PABLO NERUDA, VALPARAÍSO



# REFERENCIAS

Acs, Z. J., Szerb, L., & Autio, E. (2015). The global entrepreneurship and development index. In *Global Entrepreneurship and Development Index 2014* (pp. 39-64). Springer, Cham.

Amorós, J.E., M. Guerra, O. Pizarro & C. Poblete (2011) *Global Entrepreneurship Monitor, Mujeres y Actividad Emprendedora Chile 2010-2011*. Santiago, Chile: Ediciones Universidad del Desarrollo.

Bosma, N., Wennekers, S., Guerrero, M., Amorós, J. E., Martiarena, A., & Singer, S. (2013). *Global entrepreneurship monitor special report on entrepreneurial employee activity*.

Guerrero, M., Serey, T., & Yáñez-Valdés, C. (2022). *Reporte Nacional de Chile 2021*. Facultad de Economía y Negocios Universidad del Desarrollo.

Hill, S., Ionescu-Somers, A., Coduras Martínez, A., Guerrero, M., Menipaz, E., Boutaleb, F., ... & Shay, J. (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023. Global Report: Adapting to a "New Normal"*. London: GEM.

Kihlstrom, R. E., & Laffont, J. J. (1979). A general equilibrium entrepreneurial theory of firm formation based on risk aversion. *Journal of political economy*, 87(4), 719-748.

Mason, C., & Brown, R. (2014). *Entrepreneurial ecosystems and growth oriented entrepreneurship*. Final Report to OECD, Paris, 30(1), 77-102.

Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, n., Servais, I., Lopez-Garcia, P. & Chin, N. (2005). *Global Entrepreneurship Monitor: Data collection design and implementation 1998-2003*. *Small Business Economics*, 24(3), 205-231.

Schumpeter, J. A. (1912, reedit. 1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge MA: Harvard University Press.

Stam, E., N. Bosma, A. Van Witteloostuijn, J. De Jong, S. Bogaert, N. Edwards & F. Jaspers (2012). *Ambitious Entrepreneurship. A review of the academic literature and new directions for public policy*, AWT report, 41. The Hague: AWT.

Stam, F. C., & Spigel, B. (2016). *Entrepreneurial ecosystems*. USE Discussion paper series, 16(13).  
Welter, F., & Smallbone, D. (2011). Institutional perspectives on entrepreneurial behavior in challenging environments. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 107-125.

# FICHA METODOLÓGICA

## ENCUESTA A POBLACIÓN ADULTA

TIPO DE ESTUDIO	ENCUESTAS ADMINISTRADAS 100% TELEFÓNICAMENTE
Universo	Población chilena entre 18 – 99 años.
Muestra	Muestra aleatoria estratificada por regiones en base a los datos del CENSO 2017- INE.
Total Muestral	9.257 casos del año.
Fecha de trabajo de campo	Mayo - Agosto 2022.
Encuestador	Questio estudios de mercado y opinión

## ENTREVISTAS A EXPERTOS NACIONALES

TIPO DE ESTUDIO	ENCUESTA AUTOADMINISTRADA
Muestra	308 expertos distribuidos en 7 regiones.
Fecha de trabajo de campo	Mayo - Agosto 2022.
Encuestador	Miembros del equipo GEM Chile

## DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS EXPERTOS SEGÚN ESPECIALIDAD

PORCENTAJE	ESPECIALIDAD
10,8%	Apoyo Financiero
10,8%	Políticas Gubernamentales
13,5%	Programas de Gobierno
10,8%	Educación para el Emprendimiento
10,8%	Transferencia de I+D
10,8%	Infraestructura Comercial y Profesional
10,8%	Apertura del Mercado Interno
10,8%	Infraestructura Física
10,8%	Normas Sociales y Culturales

## EXPERTOS CONSULTADOS

Agradecemos nuevamente a los 37 expertos de la Región de Valparaíso que participaron de la encuesta a expertas y expertos 2022. Por políticas de confidencialidad, el Consorcio GEM no expone los nombres de los expertos participantes.



VALPARAÍSO, V REGIÓN

# MÁS INFORMACIÓN DEL GEM REGIÓN DE VALPARAÍSO

Ha sido desarrollado por el Departamento de Industrias a través del Centro de Ingeniería de Mercados (CIMER) perteneciente a la Universidad Técnica Federico Santa María.  
[www.industrias.usm.cl](http://www.industrias.usm.cl)

## CONTACTO:

### CRISTÓBAL FERNÁNDEZ ROBIN

Académico del Departamento de Industrias de la Universidad Técnica Federico Santa María y Director del Centro de Ingeniería de Mercados (CIMER).  
[cristobal.fernandez@usm.cl](mailto:cristobal.fernandez@usm.cl)

### CENTRO DE INGENIERÍA DE MERCADOS, CIMER

El Centro de Ingeniería de Mercados, CIMER, es una unidad especializada en investigación de mercado y marketing; creada a comienzos del 2006 dentro del Departamento de Industrias de la Universidad Técnica Federico Santa María.

CIMER busca entregar soluciones a las problemáticas actuales asociadas al área de marketing de las empresas, entregando respuestas apropiadas a las necesidades de información de éstas y apoyando la toma de decisiones estratégicas y operativas. CIMER ha gestionado y construido para ello estudios, modelos y estrategias de marketing confiables, basados en metodologías tanto cualitativas como cuantitativas.

Paralelamente CIMER tiene dentro de sus objetivos el desarrollo de una potente área de investigación y de apoyo a la docencia, con el fin de ir siempre a la vanguardia en el conocimiento en las áreas de marketing e investigación de mercados.

El equipo de CIMER cuenta con profesionales dedicados a diferentes áreas de la ingeniería, marketing, estadística, psicología, sociología, antropología y diseño, añadiendo una gama multidisciplinaria de profesionales que forman parte de la Universidad Federico Santa María y del Departamento de Industrias. Sumado a esto mantiene un importante número de relaciones de cooperación con importantes empresas y centros de investigación nacionales e internacionales.

[www.cimer.usm.cl](http://www.cimer.usm.cl)

[cimer@usm.cl](mailto:cimer@usm.cl) - [natalia.cortes@usm.cl](mailto:natalia.cortes@usm.cl)

+56 (32) 2654793

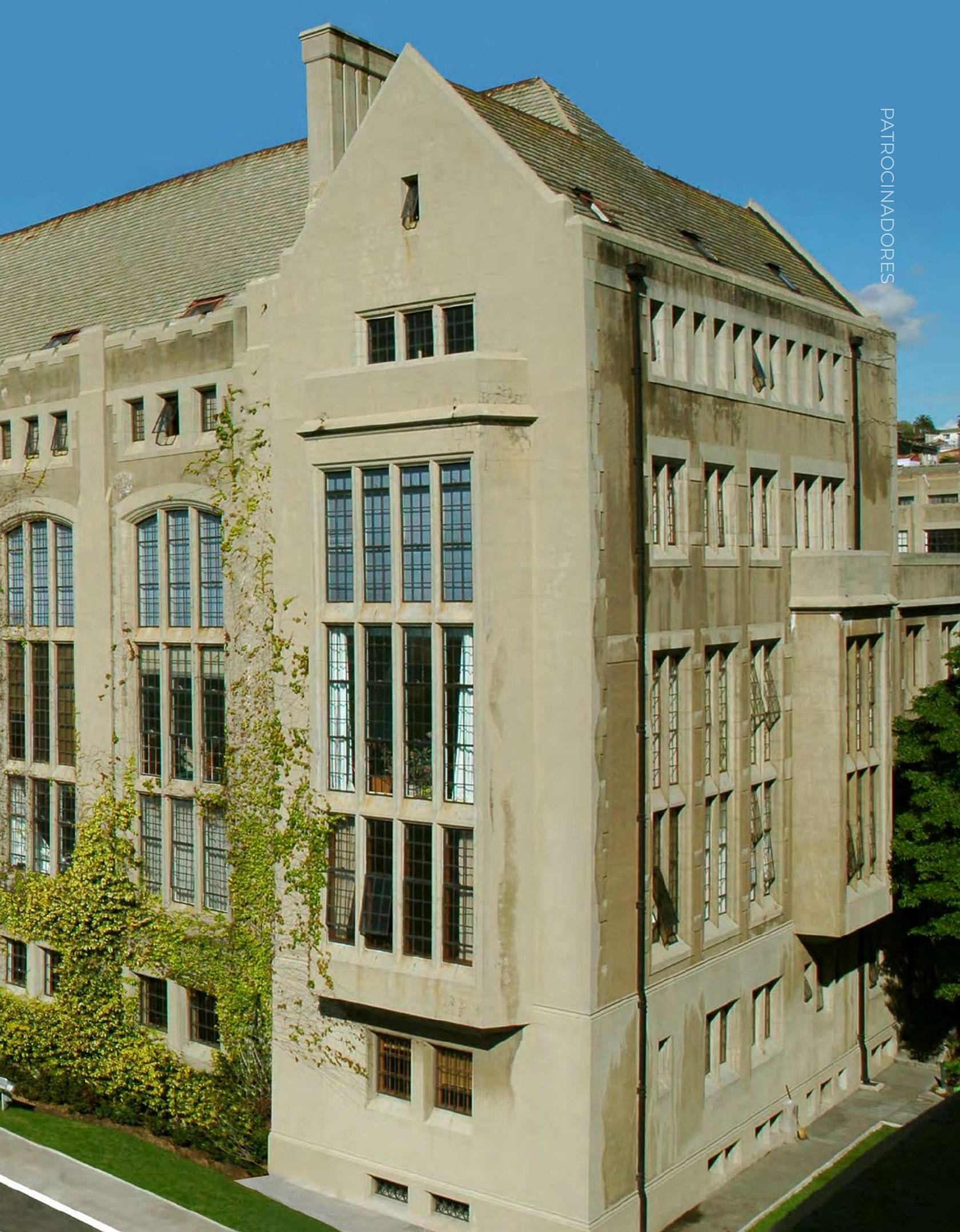
Actualmente, el proyecto GEM Chile es desarrollado por el Instituto de Emprendimiento de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo (UDD).

- Correo: [gem@udd.cl](mailto:gem@udd.cl)
- Página web: [negocios.udd.cl/gemchile](http://negocios.udd.cl/gemchile)

REGIÓN	INSTITUCIÓN	EQUIPO
Región de Antofagasta	Universidad Católica del Norte	Gianni Romani Miguel Atienza
Región de Coquimbo		Paulina Gutiérrez Pablo Pinto Andrés Vallone Guillermo Honores
Región de Valparaíso	Universidad Técnica Federico Santa María	Cristóbal Fernández Diego Yáñez
Región Metropolitana	Universidad del Desarrollo	Maribel Guerrero Claudia Yáñez-Valdés
Región del Biobío	Universidad Católica de la Santísima Concepción	Hugo Baier Nelson Andrades
	Universidad del Desarrollo	Maribel Guerrero Claudia Yáñez-Valdés
Región de la Araucanía	Universidad de la Frontera	Camilo Rosas Catalina Garrido
Región de Aysén	Universidad de Aysén	Cristián Alarcón Manuel Vívar



UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA



PATROCINADORES

## PATROCINADORES



UNIVERSIDAD TÉCNICA  
FEDERICO SANTA MARÍA

### Departamento de Industrias

Dentro de los labores del Departamento, se destaca la investigación en las áreas de desarrollo académico de gestión de operaciones, gestión tecnológica, economía y finanzas, y dirección estratégica, ingeniería de mercados y emprendimiento, lo cual permite efectuar una docencia teórico-práctica de excelencia con una propuesta de valor única en Chile.

Desde su creación en el año 1988, el Departamento de Industrias ha estado orientado a entregar una preparación que contribuye decisivamente en la formación del Ingeniero Civil Industrial mediante la vinculación con la industria, el compromiso con el bien social y el medio ambiente, y el uso de metodologías de aprendizaje activo en las aulas. Esta visión integradora es un sello característico que permite a nuestros alumnos tomar decisiones adecuadas y oportunas que se traducen en la gestión eficiente de recursos.

### Departamento de Industrias de la Universidad Técnica Federico Santa María

El Departamento de Industrias de la Universidad Técnica Federico Santa María es una unidad académica líder en innovación, emprendimiento y gestión.



# CORFO

## CORFO (Corporación de Fomento de la Producción)

Somos la agencia del Gobierno de Chile, dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo a cargo de apoyar el emprendimiento, la innovación y la competitividad en el país junto con fortalecer el capital humano y las capacidades tecnológicas, teniendo como principal objetivo, el de promover una sociedad de más y mejores oportunidades para todos(as) y contribuir al desarrollo económico del país.



## HOUSENOVO

Housenovo es una incubadora de líderes empresariales que cuenta con un espacio de cowork premium ubicado en Reñaca para que vengas a trabajar, redes globales para potenciar tu negocio y programas de formación empresarial únicos en su clase.



## Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo tiene la misión de impulsar un nuevo modelo de desarrollo productivo en el país, que se haga cargo de los desafíos asociados a la crisis climática y la generación de empleos de calidad, a través de una estrategia integral descentralizada y con perspectiva de género, de fomento a la innovación y al cambio tecnológico, al emprendimiento y transformación digital de la Mipymes y cooperativas; cambios que incrementen la productividad y competitividad de nuestra economía; y en la cual el conocimiento, la ciencia y la tecnología jueguen un rol primordial, con el fin de impulsar el progreso económico y aumentar el bienestar de la sociedad.





UNIVERSIDAD TÉCNICA  
FEDERICO SANTA MARÍA

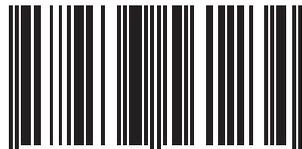


GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

## REPORTE REGIÓN DE VALPARAÍSO 2022 - 2023



ISBN: 978-956-3561-23-4



9 789563 561234